

DAFTAR PUSTAKA

- Ajijah, N., Harini, D., dan Riono, S. B. (2023). Pengaruh *Brand image*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 43–60.
- Aminah, D. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo. *Manajemen Studies and Enterpreneurship Journal*, 2549-2557.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., dan Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
- Anita, A. A. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Review*, 39 - 255.
- Artadita, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brodo Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 814-828.
- Azahari, A., dan Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(4), 553–564. 10.33373/jmob.v1i4.3779.
- Efendi, B., & Ashshiddiqy, M. Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Dfame Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1), 49-53.
- Fachrezy, M. F. I., dan Artadita, S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brodo Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 10 No. 2(2621–2331), 814–828.
- Fadhilah, S. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 176-188.
- Fazirah, E., dan Susanti, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(3), 246–254.

- Gantin, C. S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay di Pusat Oleh-oleh Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 319-329.
- Ghozali, I. (2011). Analisis multivariate dengan program SPSS (Edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2000). Manajemen pemasaran (Cetakan ke-6). Yogyakarta: BPFE
- Gea, S.d. (2021). Pengaruh Harga, *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek Pada Pt. Bernofarm. *Jurnal Manajemen*, 57-67.
- Hanif, M. H., dan Soesanto, H. (2017). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek pada Laptop Toshiba dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada eks-Konsumen Toshiba di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Iriani, A. R. (2020). Pengaruh kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1026-1037.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management*. 4th Edition.
- Lahat, E. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo di Kota Depok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 175-179.

- Maulida, D. R. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 83-94.
- Nababan, A., dan Saputra, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 195–204.
- Nurlaila, N., Nainggolan, W. N., dan Nurlinda. (2021). Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome pada Witel Medan. *Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33–43.
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 37-49.
- Pamelia, A., dan Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1554–1563. 10.26740/jptn.v10n1.p1554-1563.
- Purba, F. W. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan terhadap Pt. Continental Industry Supply. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 849-858.
- Puspitadewi, E. B. (2022). Pengaruh Harga, Brand Ambassador, *Brand image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 361-375.
- Putri, V. M. (2022). Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy. *International Socio Cultural Scientific Journal*, 311-322.
- Rahmawati, D. P. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 16- 23.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1026-1037.
- Rosia, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 120-136.

- Saino, B. F. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Studi di Outlet Eiger Manyar Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1076-1082.
- Saputra, A. N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, 195–204.
- Saputra, R. (2023). Pengaruh Penggunaan *Smartphone* terhadap Kesehatan Remaja (Literature Review). *Jurnal Kesehatan Lentera*, 6(2), 774–779.
- Sudarwanto, A. P. (2021). Pengaruh Brand Awareness, *Brand image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 413-420.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Supardin, N. D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 1-12.
- Widella, J., dan Adi Prakoso, F. (2024). Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Enduro Business Furniture. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 445–451.
- Wismantoro, M. L. (2024). Pengaruh *Brand image*, Harga, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Kota Semarang. *Jurnal Maneksi*, 233-241.
- Wulandari, D. H. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5378-5384.