



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi terkait studi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone di Kota Singaraja”**

Maka, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Komang Ngurah Yasana

NIM : 2117041176

Prodi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Memohon kesediaan untuk meluangkan waktunya mengisi beberapa pernyataan di dalam kuesioner ini dengan baik dan benar. Semua jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 6 Mei 2025

Peneliti,

I Komang Ngurah Yasana
NIM. 2117041176

I. Identitas Responden

Mohon diisi dan diberi tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang telah tersedia.

1. Apakah anda pernah menggunakan *smartphone* iPhone?

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner.

☐ Iya

☐ Tidak → (Jika memilih ini, responden tidak melanjutkan)

2. Nama :

3. Alamat :

4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

5. Usia :

6. Pendapatan :

7. Pekerjaan :

8. Pendidikan terakhir :

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada setiap pertanyaan atau pernyataan yang tersedia di kuesioner ini dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

CS : Cukup Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Citra Merek	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan iPhone karena saya mengenali iPhone memiliki identitas merek yang kuat.					
2	Saya menggunakan iPhone karena merek ini mencerminkan kepribadian yang modern eksklusif.					
3	Saya menggunakan iPhone karena merek ini dikenal memiliki citra positif sebagai produk yang inovatif berkualitas tinggi.					
4	Saya menggunakan iPhone karena merek ini memberikan kemudahan penggunaan keunggulan dengan teknologi yang canggih.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan iPhone karena merek ini dikenal memiliki keandalan tinggi dalam performa yang konsisten dengan daya tahan perangkat yang terjamin.					
2	Saya menggunakan iPhone karena produk ini selalu sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan memberikan performa yang optimal sesuai kebutuhan saya.					
3	Saya menggunakan iPhone karena merek ini memiliki ciri-ciri khusus seperti desain premium dengan fitur inovatif.					
4	Saya menggunakan iPhone karena desainnya yang elegan serta tampilan estetik yang memukau memberikan pengalaman visual yang memanjakan mata.					
5	Saya menggunakan iPhone karena kinerjanya yang cepat stabil serta mampu menunjang aktivitas sehari-hari dengan sangat baik.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Keputusan Pembelian	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keyakinan yang kuat dan telah melalui pertimbangan matang sehingga merasa mantap dalam memutuskan untuk membeli iPhone sebagai pilihan utama dibandingkan produk sejenis lainnya.					
2	Saya terbiasa membeli produk iPhone setiap kali mengganti smartphone karena telah merasa cocok dan percaya terhadap merek tersebut.					
3	Saya akan merekomendasikan iPhone kepada orang lain karena saya merasa puas dengan kualitas dan kinerja produk tersebut.					
4	Saya berencana untuk melakukan pembelian ulang iPhone karena perangkat ini telah memenuhi ekspektasi saya dalam hal ketahanan dan performa yang konsisten.					



Lampiran 02. Data Responden

No. Resp	Alamat	Karakteristik Responden		
		Usia	P/L	Pendidikan Terakhir
1	Banyuasri singaraja	20	P	SMK
2	Jln. Srikandi gang durian no 28	20	L	SMA
3	Jln. Pulau komodo banyuning	20	L	SMA
4	jln gempol	21	L	SMK
5	Jln mawar, kaliuntu singaraja	21	P	SMA
6	Jln hasanudin singaraja	24	P	SMA
7	Banyuning singaraja	22	P	SMA
8	singaraja	22	L	SMA
9	Jln. Pulau obi gang krisna no 3 banyuning	21	P	SMA
10	Singaraja	21	P	SMK
11	Sambangan	21	P	SMK
12	Banjar jawa singaraja	19	L	SMA
13	singaraja	23	L	SMA
14	desa dencarik singaraja	20	L	SMA
15	Sambangan	21	L	SMA
16	singaraja	20	L	SMA
17	singaraja	23	L	SMA
18	singaraja	21	P	SMA
19	Singaraja	22	P	SMK
20	singaraja	19	P	SMA
21	singaraja	19	P	SMA
22	singaraja	18	L	SMA
23	baktiseraga	18	P	SMA
24	wijaya kusuma	19	P	SMA
25	Banyuning gg. Gempol	20	P	SMA
26	Banyuasri	22	P	S1 Akuntansi
27	Banjar tegal, Singaraja	24	P	S1 Akuntansi
28	Banyuasri	21	P	SMA
29	Banyuning	22	L	D1 F&B Service Dpt
30	Jln. Gunung Agung Gang 3/4 No.4	20	P	SMA
31	Br. Tegal, Buleleng	20	L	SMA
32	Paket Agung	19	L	SMA
33	Gng. Anggur, B.D Kembang Sari, Desa Panji, Singaraja	20	P	SMA
34	Jln. Setiabudi	20	P	SMA

No. Resp	Alamat	Karakteristik Responden		
		Usia	P/L	Pendidikan Terakhir
35	Desa Tangguwisia	19	L	SMA
36	Gang Anggur B.D Kembang Sari, Desa Panji Singaraja	22	P	SMA
37	Sinabuni, Dusun Jero	19	L	SMA
38	Perum Kubu Anyar Lestari, Dharma Kerti, Tukadmungga	45	L	D1
39	Jalan Pulau Timor, Gang Tekukur, No. 13	26	P	S1 Pendidikan Bahasa Inggris
40	Br. Kembang Sari, Desa Panji	24	P	S1 Pendidikan Fisika
41	Br. Dinas Kelod Kauh, Sambangan	19	L	SMK
42	Singaraja	19	L	SMA
43	Sambangan	18	L	SMK
44	Baktiseraga	19	P	SMA
45	Jl. Gunung Rinjani Blok II C. No. 2	18	P	SMA
46	Banyuning	20	L	SMAN 1 Sukasada
47	Br. Semana Mambai	20	P	SMK
48	Singaraja	21	P	SMA
49	Banyuning	19	L	SMK
50	Bakti Seraga	22	P	SMA
51	Singaraja	23	L	D2 Monarch Singaraja
52	Singaraja	24	L	SMA
53	Jln. Srikandi	22	P	SMA
54	Jln. Sahadewa 16R	21	P	SMA
55	Singaraja	22	P	SMA
56	Jln. Sudirman GG IV	22	P	SMA
57	Jln. Sriamerta Gang 6 Baktiseraga	21	P	SMA
58	Desa Banyuasri	22	P	SMA
59	Jln. Mawar, Kaliuntu	23	P	-
60	Desa Sambangan	22	P	-
61	Perumahan Satelit Asri	23	L	D1
62	Jln. Pulau Seribu Penarungan	22	L	D1
63	Jln. Ngurah Rai, Banjar Jawa, Kec. Buleleng	17	P	SMA
64	Jln. Ngurah Rai, Br. Jawa, Kec. Buleleng	18	P	SMA

No. Resp	Alamat	Karakteristik Responden		
		Usia	P/L	Pendidikan Terakhir
65	Jln. Ngurah Rai, Br. Jawa, Kec. Buleleng	18	P	SMA
66	P. Sumbu, GG 11/12 Kp. Baru	20	P	SMA
67	Singaraja	20	P	SMA
68	Banyuning Barat, Singaraja	19	L	SMA
69	Singaraja	19	P	SMK
70	Singaraja, Jln. Wijaya Kusuma	20	P	SMA
71	Singaraja, Jln. Kaliuntu	18	P	SMA
72	Bakti Seraga	18	P	SMA
73	Singaraja, Buleleng	19	P	SMA
74	Singaraja	22	P	D3
75	Singaraja	22	P	D1
76	Singaraja	23	P	D3
77	Singaraja	23	L	SMA
78	Singaraja	27	L	S1
79	Singaraja	28	L	S1
80	Singaraja	30	L	S2
81	Singaraja	25	P	Akpol
82	Jln. Gajah Mada	18	P	SMA
83	Panji Anom	22	P	SMA
84	Banyuning	23	P	SMK
85	Jln. Hasanudin, 69 Masjid Nurul Amin	23	P	SMA
86	Jln. Jatayu	21	P	SMA
87	Desa Panji	20	L	SMA
88	Gg. Delima, No. 27, Sambangan	21	L	SMK
89	Jln. Wijaya Kusuma, GG V. No. 7 Banyuasri	20	P	SMA
90	Jln. Fajar Utama. No AIS Baktiseraga, Buleleng	20	P	SMK
91	Singaraja	20	P	SMK
92	Penarukan	19	P	SMA
93	Parikesit	20	P	SMA
94	Banyuasri	19	P	SMA
95	Singaraja	24	P	S1 Akuntansi
96	Singaraja	20	L	SMK
97	Singaraja	21	L	SMA
98	Desa Panji	20	L	SMA
99	Dusun Tengah, Singaraja	20	L	Mahasiswa
100	Banjar Dinas Tegal Singaraja	20	L	SMA

No. Resp	Alamat	Karakteristik Responden		
		Usia	P/L	Pendidikan Terakhir
101	Kampung Baru, Singaraja	20	L	SMA
102	Desa Sambangan	21	P	SMA
103	Desa Sambangan	20	P	SMA
104	Singaraja	21	P	SMK
105	Singaraja	21	L	SMA
106	Singaraja	50	L	S1
107	Singaraja	21	P	SMA
108	Banyuning	30	L	S1 Perawat
109	Singaraja	27	P	S1 Ahli Gizi
110	Kaliuntu, Singaraja	25	L	SMA
111	Gang Mangga, Banyuning	30	P	SMA
112	Jalan Pulau Komodo, Banyuning	35	P	S1 Manajemen
113	Banyuasri, Singaraja	28	L	AKMIL
114	Banyuning, Singaraja	40	L	S1 Pariwisata
115	Desa Banyuasri	21	L	SMA
116	Singaraja	25	P	S1 Manajemen
117	Singaraja	28	L	SMA
118	Singaraja	22	P	SMA
119	Singaraja	16	P	SMP
120	Penglatan Singaraja	28	P	S1
121	Singaraja	20	L	SMA
122	Penglatan, Singaraja	32	P	S1
123	Banyuning, Singaraja	26	L	SMA
124	Singaraja	22	P	SMA
125	Banyuning, Singaraja	27	P	S1
126	Banyuasri	24	P	SMK
127	Banyuning	17	P	SMP
128	Singaraja	20	L	SMK
129	Singaraja	19	L	Mahasiswa
130	Padangkeling	20	P	SMK

Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel kecil (30 responden)

No. Res p	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	Tota l	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	Total
1	4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	22
2	5	4	4	4	17	3	3	5	5	5	21
3	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4	23
5	5	4	5	5	19	5	4	4	5	5	23
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22
8	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22
9	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	21
10	5	4	4	4	17	5	4	4	3	5	21
11	5	5	4	4	18	3	3	1	1	3	11
12	1	2	3	3	9	2	3	2	3	3	13
13	4	3	4	3	14	4	4	4	4	3	19
14	5	4	4	4	17	5	5	3	3	3	19
15	4	4	4	4	16	4	3	3	4	3	17
16	4	2	3	4	13	4	4	2	2	4	16
17	3	4	3	3	13	4	4	3	3	5	19
18	5	4	4	4	17	5	3	3	3	3	17
19	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	21
20	3	4	2	5	14	4	3	4	5	3	19
21	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23
22	4	4	3	5	16	4	3	4	3	3	17
23	5	4	4	4	17	3	4	5	5	5	22
24	4	3	5	5	17	5	4	3	2	5	19
25	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19
26	5	5	4	5	19	5	4	4	4	4	21
27	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22
29	4	2	2	4	12	2	2	2	2	5	13
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

No.Resp	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	5	5	5	20
2	3	3	3	4	13
3	5	4	5	5	19
4	5	3	5	4	17
5	5	5	5	4	19
6	4	3	3	4	14
7	4	5	5	5	19
8	5	4	4	4	17
9	4	5	4	4	17
10	5	3	4	4	16
11	5	1	1	3	10
12	3	3	3	3	12
13	3	2	3	3	11
14	4	3	3	3	13
15	4	3	4	3	14
16	3	3	4	2	12
17	5	4	4	2	15
18	3	2	3	3	11
19	4	3	5	3	15
20	4	3	3	3	13
21	5	5	5	5	20
22	4	3	3	4	14
23	5	4	4	4	17
24	4	4	3	4	15
25	3	4	4	4	15
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	5	18
29	4	4	4	3	15
30	4	4	4	4	16

2. Sampel besar (130 responden)

No	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23
2	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23

No	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
4	2	3	2	2	9	2	2	2	2	2	10
5	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
6	4	3	2	2	11	3	3	4	5	4	19
7	4	5	3	4	16	5	4	4	5	3	21
8	4	5	3	4	16	5	4	4	5	3	21
9	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	24
10	4	4	4	4	16	3	2	3	4	3	15
11	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	23
12	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	5	17	4	5	3	3	4	19
14	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24
15	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	21
16	4	2	2	3	11	2	3	2	3	2	12
17	4	3	3	4	14	4	3	4	3	5	19
18	5	4	5	5	19	4	4	4	3	4	19
19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	12	2	2	2	3	2	11
21	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	24
22	2	5	4	4	15	5	4	5	4	3	21
23	3	2	3	4	12	4	4	4	3	3	18
24	3	3	4	4	14	4	3	4	5	3	19
25	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	24
26	4	4	5	5	18	5	5	4	3	4	21
27	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	23
28	4	3	4	3	14	4	3	2	4	3	16
29	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22
30	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
31	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	20
32	2	1	2	2	7	3	4	3	2	4	16
33	4	4	4	4	16	3	4	4	4	3	18
34	1	5	5	5	16	4	3	5	4	3	19
35	4	4	5	5	18	5	5	5	5	4	24
36	4	4	4	4	16	3	4	4	4	5	20
37	4	4	5	4	17	4	5	5	5	4	23
38	4	3	3	3	13	3	3	4	1	4	15
39	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	24
40	5	4	4	4	17	3	3	3	1	5	15
41	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	24
42	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24

No	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
43	2	1	1	4	8	4	3	2	4	4	17
44	4	3	3	3	13	2	3	3	4	4	16
45	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
46	5	4	2	4	15	5	4	5	3	5	22
47	5	4	3	4	16	5	3	4	3	4	19
48	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
49	5	3	4	4	16	4	4	5	3	3	19
50	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
51	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	22
52	4	5	4	4	17	4	5	5	4	5	23
53	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
54	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	24
55	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	22
56	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
57	4	4	4	5	17	3	4	4	5	5	21
58	5	4	5	3	17	5	5	4	3	2	19
59	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
61	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24
62	3	4	3	4	14	3	4	4	2	4	17
63	4	4	3	5	16	3	4	3	3	5	18
64	5	5	4	4	18	4	4	5	3	5	21
65	4	4	3	4	15	4	4	3	3	5	19
66	4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	17
67	3	4	3	2	12	3	2	3	1	3	12
68	4	3	5	4	16	4	5	4	5	5	23
69	5	5	4	4	18	5	4	5	5	4	23
70	4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	23
71	4	5	5	5	19	4	4	5	4	5	22
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
73	4	5	3	5	17	3	4	5	5	3	20
74	5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	23
75	4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	24
76	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23
77	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23
78	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23
79	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	23
80	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	23
81	4	4	5	5	18	5	4	5	4	4	22

No	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
82	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
83	5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	22
84	3	2	4	4	13	4	4	4	3	4	19
85	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19
86	4	2	3	2	11	2	3	2	4	5	16
87	3	4	5	5	17	5	5	4	5	5	24
88	4	5	5	3	17	4	4	5	5	4	22
89	4	4	4	5	17	4	4	5	5	4	22
90	5	4	4	3	16	4	4	5	5	4	22
91	5	4	5	5	19	4	4	5	4	4	21
92	4	4	3	2	13	3	3	4	4	4	18
93	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
94	2	2	2	4	10	2	4	2	2	4	14
95	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22
96	4	3	5	5	17	3	4	2	3	3	15
97	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
98	4	3	4	4	15	3	4	3	5	5	20
99	3	4	4	5	16	5	5	5	5	5	25
100	5	3	4	4	16	5	4	4	4	4	21
101	4	5	5	4	18	4	4	5	5	5	23
102	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21
103	4	2	4	5	15	4	4	4	5	5	22
104	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
105	2	3	3	2	10	4	3	4	3	3	17
106	4	3	5	2	14	5	4	5	3	4	21
107	5	4	4	5	18	5	4	4	4	5	22
108	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
109	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	23
110	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17
111	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
112	5	4	5	4	18	5	5	3	4	5	22
113	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	24
114	5	4	5	4	18	4	5	4	5	5	23
115	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
116	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
117	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
118	5	4	3	4	16	4	4	5	5	5	23
119	5	4	5	5	19	4	4	3	3	4	18
120	5	4	5	2	16	5	3	4	3	5	20

No	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
121	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
122	5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	22
123	3	4	5	4	16	4	5	5	3	5	22
124	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	21
125	3	4	3	5	15	5	4	5	4	5	23
126	5	4	3	4	16	4	4	5	5	5	23
127	4	3	3	5	15	5	3	4	2	4	18
128	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	24
129	4	4	4	3	15	3	3	5	4	4	19
130	4	3	4	3	14	3	3	4	4	4	18

No.Resp	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	4	4	5	4	17
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	4	2	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	4	3	3	3	13
7	5	4	5	3	17
8	4	3	4	5	16
9	5	5	4	5	19
10	2	3	2	2	9
11	3	4	3	5	15
12	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	16
14	5	3	4	2	14
15	4	3	3	5	15
16	3	1	2	1	7
17	4	3	3	4	14
18	4	2	3	4	13
19	4	4	4	4	16
20	2	2	2	2	8
21	5	4	4	4	17
22	4	5	4	4	17
23	3	5	4	5	17
24	4	3	4	3	14
25	4	5	5	5	19

No.Resp	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
26	5	4	5	4	18
27	5	4	5	3	17
28	4	3	5	4	16
29	4	4	4	4	16
30	3	3	3	3	12
31	4	4	5	5	18
32	3	2	3	3	11
33	4	3	4	4	15
34	5	4	3	5	17
35	4	4	4	4	16
36	5	5	4	5	19
37	4	3	3	4	14
38	4	3	3	4	14
39	4	5	4	5	18
40	5	3	3	3	14
41	5	5	5	5	20
42	3	3	4	5	15
43	4	2	3	4	13
44	4	2	4	4	14
45	3	2	3	3	11
46	5	3	5	2	15
47	5	4	3	4	16
48	3	3	3	3	12
49	4	4	4	3	15
50	4	4	4	4	16
51	5	4	4	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	5	5	5	19
54	5	4	5	5	19
55	4	4	4	4	16
56	4	5	5	4	18
57	3	4	4	5	16
58	4	3	2	2	11
59	3	3	4	3	13
60	4	5	4	4	17
61	3	3	4	4	14
62	4	4	4	3	15
63	4	4	2	4	14
64	3	3	2	3	11
65	3	4	3	4	14

No.Resp	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
66	3	3	4	3	13
67	3	4	3	4	14
68	4	3	4	5	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	5	5	18
71	5	4	4	5	18
72	5	5	5	5	20
73	4	3	5	4	16
74	4	4	5	5	18
75	4	5	5	5	19
76	5	4	4	4	17
77	5	5	4	4	18
78	5	4	4	4	17
79	5	4	4	4	17
80	5	5	4	4	18
81	4	4	5	4	17
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	5	17
84	2	2	4	3	11
85	4	3	3	3	13
86	5	2	4	4	15
87	5	5	5	5	20
88	4	5	5	4	18
89	4	4	4	4	16
90	4	3	4	4	15
91	4	4	5	4	17
92	2	3	3	3	11
93	3	3	4	3	13
94	2	2	2	2	8
95	5	4	5	4	18
96	3	3	4	4	14
97	4	5	3	4	16
98	4	4	5	5	18
99	5	4	5	5	19
100	5	4	4	4	17
101	4	4	5	4	17
102	4	4	4	4	16
103	4	3	4	4	15
104	4	5	4	5	18
105	3	2	4	3	12

No.Resp	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
106	5	3	4	4	16
107	5	4	4	5	18
108	5	5	4	5	19
109	4	5	5	4	18
110	4	3	4	5	16
111	5	4	5	4	18
112	4	5	4	5	18
113	5	4	5	4	18
114	5	4	5	5	19
115	5	4	5	4	18
116	5	4	5	4	18
117	4	5	4	5	18
118	4	3	3	4	14
119	5	4	4	3	16
120	5	4	3	4	16
121	4	4	4	4	16
122	5	4	4	5	18
123	5	4	3	4	16
124	5	4	5	4	18
125	3	4	4	5	16
126	5	4	4	4	17
127	4	3	5	3	15
128	5	4	5	5	19
129	4	3	4	3	14
130	4	2	3	3	12

Lampiran 04. Hasil Uji Asumsi

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1
Citra Merek (X1.1)	Pearson Correlation	1	.573**	.574**	.359	.834**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.052	.000
	N	30	30	30	30	30
Citra Merek (X1.2)	Pearson Correlation	.573**	1	.537**	.313	.806**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.093	.000
	N	30	30	30	30	30
Citra Merek (X1.3)	Pearson Correlation	.574**	.537**	1	.306	.801**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.100	.000
	N	30	30	30	30	30
Citra Merek (X1.4)	Pearson Correlation	.359	.313	.306	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.052	.093	.100		.000
	N	30	30	30	30	30
Citra Merek (T.X1)	Pearson Correlation	.834**	.806**	.801**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Uji Validitas

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
Kualitas Produk (X2.1)	Pearson Correlation	1	.524**	.285	.164	.055	.561**
	Sig. (2-tailed)		.003	.127	.385	.773	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X2.2)	Pearson Correlation	.524**	1	.439*	.442*	.173	.729**
	Sig. (2-tailed)	.003		.015	.014	.359	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X2.3)	Pearson Correlation	.285	.439*	1	.860**	.282	.871**
	Sig. (2-tailed)	.127	.015		.000	.131	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X2.4)	Pearson Correlation	.164	.442*	.860**	1	.166	.818**
	Sig. (2-tailed)	.385	.014	.000		.380	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X2.5)	Pearson Correlation	.055	.173	.282	.166	1	.441*
	Sig. (2-tailed)	.773	.359	.131	.380		.015
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (T.X2)	Pearson Correlation	.561**	.729**	.871**	.818**	.441*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.015	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	5

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Uji Validitas

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.379*	.377*	.443*	.658**
	Sig. (2-tailed)		.039	.040	.014	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.379*	1	.748**	.609**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.039		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.377*	.748**	1	.474**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.443*	.609**	.474**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.008		.000
	N	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	.658**	.883**	.836**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

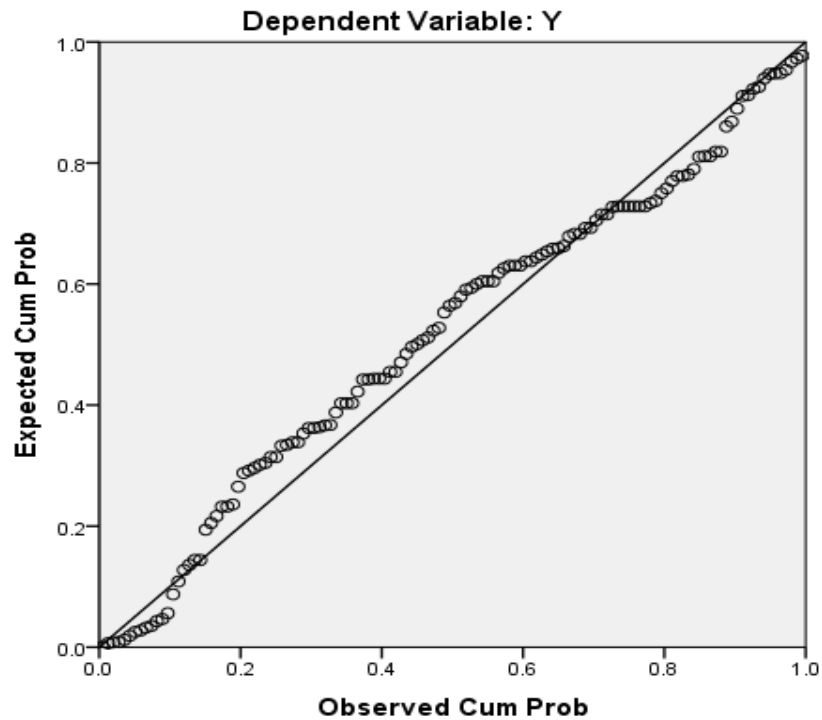
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.807	4

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a) Uji Nomalitas P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



b) Uji Nomalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.71655787
Most Extreme Differences	Absolute		.086
	Positive		.064
	Negative		-.086
Test Statistic			.086
Asymp. Sig. (2-tailed)			.019 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.271 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.260
		Upper Bound	.283

5. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra merek	.417	2.398
	Kualitas Produk	.417	2.398

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

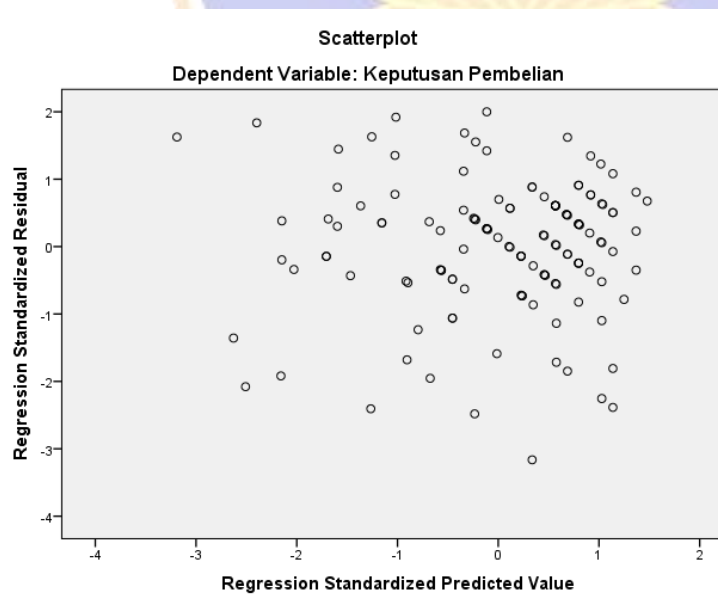
6. Uji Heteroskedastisitas

a) Uji Gletjer

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.600	.630		.000
	Citra Merek	.023	.054	.058	.667
	Kualitas Produk	-.081	.046	-.240	.078

a. Dependent Variable: ABS_RES

b) Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)



7. Uji Regresi Linear Berganda

a) Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	550.423	2	275.212	91.953	.000 ^b
	Residual	380.108	127	2.993		
	Total	930.531	129			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek						

b) Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance VIF
1	(Constant)	2.380	1.001		2.378	.019	
	Citra Merek	.228	.086	.233	2.656	.009	.417 2.398
	Kualitas Produk	.476	.073	.576	6.559	.000	.417 2.398
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian							

8. Uji Koefisien Deteminasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.769 ^a	.592	.585	1.73002
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

RIWAYAT HIDUP



I Komang Ngurah Yasana lahir di Melaya pada tanggal 01 Januari 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Sarjana dan Ibu Ni Kadek Rediasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Maruti No.7 Br. Melaya Tengah Kelod, Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 6 Melaya dan lulus pada tahun 2015. kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Melaya dan lulus pada tahun 2018. kemudian melanjutkan di SMA Negeri 1 Melaya mengambil jurusan IPA lulus tahun 2021 dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone di Kota Singaraja”.

