

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R. R., Wina Witanti, & Rezki Yuniarti. (2023). Perbandingan Metode Cart dan Naive Bayes untuk Klasifikasi Customer Churn. *INFOTECH Journal*, 9(2), 307–318. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.5641>
- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). Analisis Model Komunikasi AISAS (Attention, Interest, Search, Action dan Share) pada Beauty Platform (Studi Kasus: Brand Somethinc di Female Daily). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 616–626. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.261>
- Alifa Nanda Prakoso, Q., Muliawati, A., Nurlaili Isnainiyah, I., Ilmu Komputer, F., Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U., Fatmawati No, J. R., Labu, P., & Selatan DKI Jakarta, J. (n.d.). Analisis Sentimen terhadap Produk Skin Game di Forum Review Female Daily Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dan TF-IDF. *JURNAL INFORMATIK Edisi Ke*, 18, 2022.
- Apriani, E., & Pratiwi, N. (2025). Analisis Sentimen Game Show Clash of Champions Ruangguru dengan Algoritma KNN dan SVM. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.556>
- Arisandi, R. R., Sumarno, S., & Setiawan, H. (2023). Comment Sentiment Analysis of JNE Using *K-Nearest Neighbor* (KNN) Method on Twitter. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 23. <https://doi.org/10.21070/ijins.v22i.883>
- Auliya Agustina, D., Subanti, S., Zukhronah, E., Studi Statistika, P., & Sebelas Maret, U. (2020). *Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*.
- Corso, M. P., Perez, F. L., Stefenon, S. F., Yow, K. C., Ovejero, R. G., & Leithardt, V. R. Q. (2021). Classification of contaminated insulators using *K-Nearest Neighbors* based on computer vision. *Computers*, 10(9). <https://doi.org/10.3390/computers10090112>
- Cunningham, P., & Delany, S. J. (2021). K-Nearest Neighbour Classifiers-A Tutorial. In *ACM Computing Surveys* (Vol. 54, Issue 6). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3459665>
- Dwiki, A., Putra, A., & Juanita, S. (2021). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN*. 8(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Dyah Fritama, S., Raymond Ramadhan, Y., & Andayani Komara, M. (2023). Analisis Sentimen Review Produk Acne Spot Treatment di Female Daily Menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor*. *Media Online*, 4(1), 134–143. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1070>
- Firdaus, A. (2022). Aplikasi Algoritma *K-Nearest Neighbor* pada Analisis Sentimen Omicron Covid-19. *Jurnal Riset Statistika*, 85–92. <https://doi.org/10.29313/jrs.v2i2.1148>
- Fudhail Ferio Supeli, M., & Nusa Mandiri, U. (2023). Klasifikasi Sentimen Positif Dan Negatif Pada Aplikasi Vidio Dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor*. *Journal Computer Science*, 2(1).
- Gede, I., Sudipa, I., & Darmawiguna, M. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. <https://www.researchgate.net/publication/377415198>

- Ginantra, N. L. W. S. R., Yanti, C. P., Prasetya, G. D., Sarasvananda, I. B. G., & Wiguna, I. K. A. G. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Villa di Ubud Menggunakan Metode Naive Bayes, Decision Tree, dan K-NN. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(3), 205–215. <https://doi.org/10.23887/janapati.v11i3.49450>
- Gul, H., Jan, S., Shah, I. A., & Rehman, S. U. (2022). *A Taxonomy of Text Mining*.
- Habib Kusuma, I., & Cahyono, N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. 8(3).
- Hakim, B. (2021). Analisa Sentimen Data Text Pre-processing Pada Data Mining Dengan Menggunakan Machine learning. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 4(2). <https://doi.org/10.30813/jbase.v4i2.3000>
- Hamka, M., Alfatari, N., & Ratna Sari, D. (2022). Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Serum Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4740>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen terhadap Dampak Virus Corona di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, J., & Edy. (2023). Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(1), 129–137. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i1.52358>
- Isnain, A. R., Supriyanto, J., & Kharisma, M. P. (2021). Implementation of K-Nearest Neighbor (K-NN) Algorithm For Public Sentiment Analysis of Online Learning. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(2), 121. <https://doi.org/10.22146/ijccs.65176>
- Joel, D., Kairupan, I., & Raharusun, N. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Korean Skincare pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Management & Accounting Expose e-ISSN* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Khan, M. A., Zafar, A., Farooq, F., Javed, M. F., Alyousef, R., Alabduljabbar, H., & Khan, M. I. (2021). Geopolymer Concrete Compressive Strength via Artificial Neural Network, Adaptive Neuro Fuzzy Interface System, and Gene Expression Programming With K-Fold Cross Validation. *Frontiers in Materials*, 8. <https://doi.org/10.3389/FMATS.2021.621163>
- Kim, Y., Sim, W. J., Lee, J. seok, & Lim, T. G. (2022). Snail mucin is a functional food ingredient for skin. *Journal of Functional Foods*, 92. <https://doi.org/10.1016/j.jff.2022.105053>
- Kumar, S., Kar, A. K., & Ilavarasan, P. V. (2021). Applications of text mining in services management: A systematic literature review. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(1), 100008. <https://doi.org/10.1016/J.JJIMEI.2021.100008>
- Listyarini, S. N., & Anggoro, D. A. (2021). Analisis Sentimen Pilkada di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Convolution Neural Network (CNN). *Jurnal*

- Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 1(7), 261–268. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.60>
- Lubis, A. R., Lubis, M., & Al-Khowarizmi. (2020). Optimization of distance formula in *K-Nearest Neighbor* method. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 9(1), 326–338. <https://doi.org/10.11591/eei.v9i1.1464>
- Made, N., Aprilianti, D., & Kumalasanti, R. A. (2024). Sentiment Analysis of Bali Calendar Application Reviews using K-Nearest Neighbour. In *International Journal of Engineering* (Vol. 6, Issue 1).
- Mcdermott, M., Cerullo, A. R., Parziale, J., Achrak, E., Sultana, S., Ferd, J., Samad, S., Deng, W., Braunschweig, A. B., & Holford, M. (n.d.). *Advancing Discovery of Snail mucins Function and Application*. <https://doi.org/10.3389/fbioe.2021.734023>
- Nabilah, G. Z., Al Faraby, S., & Purbolaksono, M. D. (2021). Classification of Hadith Topic of Indonesian Translation Using *K-Nearest Neighbor* and Chi-Square. *Intl. Journal on ICT*, 7(2), 11–22. <https://doi.org/10.34818/ijoict.v7i2.573>
- Nguyen, J. K., Masub, N., & Jagdeo, J. (2020). Bioactive ingredients in Korean cosmeceuticals: Trends and research evidence. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 19(7), 1555–1569. <https://doi.org/10.1111/JOCD.13344>
- Nuraini, Putra, P. P., & Chan, A. S. (2024). Cosmetic Product Review Sentiment Using *K-Nearest Neighbor*. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*, 3(4), 150–158. <https://doi.org/10.53893/ijrvocas.v3i4.83>
- Nurdian, R. A., Mujib Ridwan, & Ahmad Yusuf. (2022). Komparasi Metode Smote dan Adasyn dalam Meningkatkan Performa Klasifikasi Herregistrasi Mahasiswa Baru. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i1.4004>
- Nurhidayat, R., & Dewi, K. E. (2023). *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Fitur Ekstraksi N-Gram dalam Analisis Sentimen Berbasis Aspek*. 12(1). <https://www.kaggle.com/datasets/hafidahmusthaanah/skincare-review?select=00.+Review.csv>
- Nursinggah, L., Ruuhwan, R., & Mufizar, T. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi X terhadap Prodgram Makan Siang Gratis dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4336>
- Pardede, J., & Darmawan, D. (2025). *Perbandingan Algoritma Stemming Porter, Sastrawi, Idris, dan Arifin & Setiono pada Dokumen Teks Bahasa Indonesia*. 12(1), 69–76. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2025128860>
- Permatasari, N., & Karima, C. (2024). Penerapan Algoritma Idris pada Dokumen dengan Menggunakan Teks Bahasa Indonesia. *Jurnal Humaniora Dan Teknologi*, 10(2).
- Pramayasa, K., Md, I., Maysanjaya, D., Ayu, G., & Diatri Indradewi, A. (n.d.). *Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE*. <https://doi.org/10.31598>
- Prasindhi, S., Manajemen, N., & Manajemen, R. P. T. (2022). *Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Skincare Brand Korea Selatan* (Vol. 2, Issue 4).

- Pratama, I., Chandra, A. Y., & Presetyaningrum, P. T. (2022). Seleksi Fitur dan Penanganan Imbalanced Data menggunakan Rfcv dan Adasyn. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 11(1), 38–49. <https://doi.org/10.30864/eksplorasi.v11i1.578>
- Purbasari, W., Safitri, R., & Krismonika, O. (2024). Peran Influencer Dalam Penyebaran Korean Wave di Indonesia (Analisis Visual Akun Youtube SunnydahyeIn). *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 13(2). <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v13i2.6176>
- Rahayu, A. N. S., Hermanto, T. I., & Nugroho, I. M. (2022). Sentiment Analysis using *K-Nearest Neighbor* Based on Particle Swarm Optimization According to Sunscreens Reviews. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(6), 1639–1646. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.6.425>
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). Sentimen Analisis Publik terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta menggunakan Algoritma SVM. *JDMSI*, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhnfMjtXw>
- Rahmawati, S., Wibowo, A., & Masruriyah, A. F. N. (2024). Improving Diabetes Prediction Accuracy in Indonesia: A Comparative Analysis of SVM, Logistic Regression, and Naive Bayes with SMOTE and ADASYN. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 8(5), 607–614. <https://doi.org/10.29207/resti.v8i5.5980>
- Ramadhanti, D. V., Santoso, R., & Widihari, T. (2023). Perbandingan Metode Smote dan Adasyn pada Data Imbalance untuk Klasifikasi Rumah Tangga Miskin di Kabupaten Temanggung dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor*. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 499–505. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.499-505>
- Retno Hariatiningsih, L. (2020). Penggunaan *Skincare* Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Journal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Rival, M., Lillah, R., Sa'adillah Maylawati, D., Budiawan Zulfikar, W., Uriawan, W., Wahana, A., & Artikel, S. (2023). Implementasi Algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN) untuk Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Tokopedia Informasi. *Intellect : Indonesian Journal of Innovation Learning and Technology*, 02, 171–184. <https://doi.org/10.57255/intellect.v2i2.296>
- Rizal Permana Putra, A., Sasongko Wibowo, J., & Tri Lomba Juang Semarang, J. (2024). Analisa Sentimen Twitter Terhadap Capres Indonesia 2024 Menggunakan Metode KNN. 17(1), 111–119. <https://doi.org/10.51903/elkom.v17i1.1603>
- Saifurridho, M., & Hayati, U. (2024). Analisis Algoritma *K-Nearest Neighbor* terhadap Sentimen Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Informatika Terpadu*, 10(1), 21–26. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT>
- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor* (K-NN). *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1). www.tripadvisor.com.
- Saud, S., Jamil, B., Upadhyay, Y., & Irshad, K. (2020). Performance improvement of empirical models for estimation of global solar radiation in India: A k-fold cross-validation approach. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 40, 100768. <https://doi.org/10.1016/J.SETA.2020.100768>

- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) dalam Temu Kembali Informasi pada Dokumen Teks. *Sintesia: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, Vol. 01, No. 2, 83.
- Setiawan, K., & Yrain, B. (2023). Komparasi Metode *K-Nearest Neighbor* Dan Support Vector Machine Menggunakan Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Produk *Skincare* Skintific. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 252–256. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.1411>
- Singh, N., Brown, A. N., & Gold, M. H. (2024). Snail extract for skin: A review of uses, projections, and limitations. In *Journal of Cosmetic Dermatology* (Vol. 23, Issue 4, pp. 1113–1121). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1111/jocd.16269>
- Sobari, A. A., & Syafrullah, M. (2023). Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor* untuk Mengklasifikasi Sentimen Masyarakat terhadap Keberadaan Chat GPT. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(2).
- Sodiq, M. F., & Amin, F. (2024). Sentiment Analysis of BMKG Weather Information Service Using *K-Nearest Neighbor* Method. *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 4(2), 822–835. <https://doi.org/10.35870/ijsecs.v4i2.2881>
- Sriwenda Putri, K., Setiawan, R., & Pambudi, A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Brand *Skincare* Lokal Menggunakan Naive Bayes Classifier. In *Technologia* (Vol. 14, Issue 3).
- Supriyanto, J., Alita, D., & Isnain, A. R. (2023). Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor* (K-NN) Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i1.2468>
- Taufiqurrahman, H., Tri Anggraeny, F., & Muharrom Al Haromainy, M. (2023). Perbandingan Algoritma Naive Bayes dan *K-Nearest Neighbor* pada Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 6).
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>
- Wardani, A. P. P., Adiwijaya, A., & Purbolaksono, M. D. (2022). Sentiment Analysis on Beauty Product Review Using Modified Balanced Random Forest Method and Chi-Square. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i1.2047>
- Wargala, E., Zalewska, A., Sławska, M., & Kot, I. (2023). Snail mucus as an innovative ingredient used in the cosmetology and medical industry. In *Aesthetic Cosmetology and Medicine* (Vol. 12, Issue 2, pp. 45–49). INDYGO Zahir Media. <https://doi.org/10.52336/acm.2023.001>
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424>

- WP, D. A., Firizqi, J. D., & Amalia, Z. A. (2024). Analisis Sentimen Produk *Skincare* Somethinc Niacinamide di Female Daily dengan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(2), 946. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7571>
- Xiong, L., & Yao, Y. (2021). Study on an adaptive thermal comfort model with K-nearest-neighbors (KNN) algorithm. *Building and Environment*, 202, 108026. <https://doi.org/10.1016/J.BUILDENV.2021.108026>
- Yulianti Prastika, E. S., Al Faraby, S., & Dwifebri, M. P. (2021). *Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Kecantikan Menggunakan K-Nearest Neighbor dan Information Gain* (Vol. 8, Issue 5).
- Zia, A., Farkhondeh, T., Pourbagher-Shahri, A. M., & Samarghandian, S. (2021). The role of curcumin in aging and senescence: Molecular mechanisms. In *Biomedicine and Pharmacotherapy* (Vol. 134). Elsevier Masson s.r.l. <https://doi.org/10.1016/j.biopha.2020.111119>

