

**PERAN *PURCHASE INTENTION* DALAM  
MEMEDIASI PENGARUH *SHOPING LIFESTYLE* DAN  
*VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING*: STUDI PADA KONSUMEN LAZADA  
DI KOTA DENPASAR**

**TESIS**



**BRIGITTA DINA ISANA DEWI  
NIM 2329131044**

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2026**



**PERAN *PURCHASE INTENTION* DALAM  
MEMEDIASI PENGARUH *SHOPING LIFESTYLE* DAN  
*VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING*: STUDI PADA KONSUMEN LAZADA  
DI KOTA DENPASAR**

TESIS

Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Magister Ilmu Manajemen

OLEH  
BRIGITTA DINA ISANA DEWI  
NIM 2329131044

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2026**

# TESIS

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR MAGISTER MANAJEMEN

**Menyetujui**

|               |                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing I  | Trianasari, M.M., Ph.D.<br>NIP.197006062002122002                |
| Pembimbing II | Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.<br>NIP.198502202010121007 |



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Tesis oleh BRIGITTA DINA ISANA DEWI telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Ilmu Manajemen (S2), Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha  
Pada tanggal 12 Januari 2026

**Dewan Penguji**

|         |                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| Ketua   | Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.<br>NIP.198309212015041001           |
| Anggota | Trianasari, M.M., Ph.D.<br>NIP.197006062002122002                          |
| Anggota | Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.<br>NIP.198502202010121007           |
| Anggota | Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D.<br>NIP.198002172002122001        |
| Anggota | Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.<br>NIP.197611102014042001 |

Mengetahui Direktur Program Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Ganesha,



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP.195910101986031003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan proposal tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian proposal tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja,

Yang memberi pernyataan,



Brigitta Dina Isana Dewi

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Perawan Maria atas kasih karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dalam bentuk Tesis yang berjudul “Peran Purchase Intention dalam memediasi pengaruh shopping lifestyle dan Visual Merchandising terhadap Impulse Buying studi pada konsumen Lazada Kota Denpasar”

Penulisan Tesis ini merupakan salah satu untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program studi Magister Ilmu Manajemen pada program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Trianasari, M.M., Ph.D., CHE selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi, koreksi dan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE., M.Si selaku pembimbing II yang memberikan inspirasi dan pemikiran dari berbagai sudut pandang kepada penulis.
3. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Prof. Putu Indah Rahmawati, SST.Par.,M.Bus., Ph. D dan Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, M.Si selaku penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini.
5. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha atas pengabdian dan dedikasi untuk Institusi Pendidikan.

6. Keluarga yang dengan sepenuh hati memberikan dukungan dalam menyelesaikan program Magister Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Rekan-rekan seperjuangan program Magister Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari dalam penelitian ini masih terdapat berbagai kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran, masukan dan kritik, sehingga penelitian ini dapat disempurnakan dalam penelitian berikutnya sehingga semakin dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Singaraja, Januari 2026

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>      | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                    | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....              | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                  | 6           |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                     | 7           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                        | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                      | 8           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                     | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>               | <b>11</b>   |
| 2.1 Kajian Teori.....                           | 11          |
| 2.2. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan ..... | 31          |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                    | 36          |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                  | 38          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>45</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                      | 45          |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....         | 45          |
| 3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....           | 48          |
| 3.4 Prosedur Penelitian .....                   | 48          |
| 3.5 Variabel Penelitian .....                   | 49          |

|                                                     |                               |           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|
| 3.6                                                 | Teknik Pengumpulan Data ..... | 53        |
| 3.7                                                 | Uji Instrumen Penelitian..... | 53        |
| 3.8                                                 | Teknik Analisis Data .....    | 55        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                               | <b>69</b> |
| 4.1                                                 | Hasil Penelitian .....        | 69        |
| 4.2                                                 | Pembahasan .....              | 92        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          |                               | <b>94</b> |
| 5.1                                                 | Simpulan.....                 | 94        |
| 5.2                                                 | Keterbatasan dan Saran .....  | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          |                               | <b>99</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung, Maupun Ranking <i>E-commerce</i> di Indonesia..... | 1  |
| Gambar 1.2 Perbandingan TOP Brand Index di Indonesia .....                                    | 2  |
| Gambar 1.3 Perkembangan Perilaku <i>Impulse Buying</i> di Indonesia.....                      | 4  |
| Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....                                           | 12 |
| Gambar 2.2 Rancangan Penelitian.....                                                          | 37 |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....                                                             | 38 |
| Gambar 4.1 Model Empiris Pengaruh Langsung.....                                               | 77 |



## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                    |    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1  | Karakteristik Responden .....                                                      | 62 |
| Tabel 4.2  | Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....                        | 63 |
| Tabel 4.3  | Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....                      | 65 |
| Tabel 4.4  | Rangkuman Interval Skor Variabel Penelitian.....                                   | 65 |
| Tabel 4.5  | Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Shopping Lifestyle</i><br>..... | 66 |
| Tabel 4.6  | Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Visual Merchandising</i> .....  | 67 |
| Tabel 4.7  | Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> .....    | 68 |
| Tabel 4.8  | Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> .            | 70 |
| Tabel 4.9  | Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....                                   | 71 |
| Tabel 4.10 | Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....                                           | 73 |
| Tabel 4.11 | Hasil Penelitian Reliabilitas Instrumen.....                                       | 74 |
| Tabel 4.12 | Nilai <i>R-square</i> Variabel Terikat .....                                       | 75 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Pengaruh Total Antar Variabel.....                                       | 78 |
| Tabel 4.14 | Rekapitulasi Hasil Pengujian Variabel Mediasi.....                                 | 80 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....               | 104 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....            | 108 |
| Lampiran 3 Tabulasi Variabel Penelitian .....       | 111 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi Data Responden ..... | 117 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....                 | 118 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....             | 121 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....      | 125 |
| Lampiran 8 Hasil Uji PLS <i>Algorithm</i> .....     | 130 |
| Lampiran 9 Hasil Uji PLS <i>Bootstrapping</i> ..... | 135 |

