

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Agustina, S. E., & SH, M. (2024). *BINGKAI HUKUM JASA KONSTRUKSI (Masalah Populer dan Konsep Keadilan Holistik sebagai Paradigma Kepastian Hukum)*. umsu press.
- Ali, Z. (2021). *Metode penelitian hukum*. Sinar Grafika.
- Amin, H. M. (2018). *Pengantar Perbandingan Sistem Hukum (Civil Law, Common Law, dan Hukum Adat)*.
- Ani Purwati, S. H., MH, C., CPCLE, C., CLA, C., & CLI, C. (2020). *Metode Penelitian Hukum Teori dan Praktek*. Jakad Media Publishing
- Darniaty, W.A., & Putra, R. A. (2018). *Aspek Kelayakan Pembiayaan Ekonomi Kreatif Subsektor Seni Musik*. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia (BEKRAF)
- Gozali, D. S. (2020). *Pengantar Perbandingan Sistem Hukum (Civil Law, Common Law, dan Hukum Adat)*. Bandung: Nusa Media.
- Ishaq, H. (2022). *Dasar-dasar Ilmu Hukum: Edisi Revisi*. Sinar Grafika.
- Jibril, A. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: NEM.
- Muhaimin, M. (2020). *Metode penelitian hukum. Dalam S. Dr. Muhaimin, Metode Penelitian Hukum, Mataram-NTB: Mataram.*
- Muhammad Syahrur, S. T. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum: Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi dan Tesis*. CV. Dotplus Publisher.
- Norma Sari, S. H. (2021). *Permasalahan Kontemporer Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. UAD PRESS.
- Panduwinata, L.S. (2020). *Aspek Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Baku Waralaba Yang Mengandung Klausul Eksonerasi*. Deepublish Publisher
- Pramono, B., & Agung Pramono, S. H. (2023). *Perbandingan Sistem Hukum Dalam Konteks Global Civil Law, Common Law, Socialist Law, Islamic Law, Customary Law, Indonesian Law*. Scopindo Media Pustaka.
- Rosmawati, S. H. (2017). *Pokok-pokok hukum perlindungan konsumen*. Kencana.

- Sahid, A. A. (2021). Nasionalisme demokrasi: Studi terhadap pemikiran politik pengusaha Indonesia.
- Salim, H. S., & Nurbani, E. S. (2015). Perbandingan Hukum Perdata (Comparative Law).
- Sidabalok, J. (2014). Hukum perlindungan konsumen di Indonesia. *Bandung: Citra Aditya Bakti*.
- Sri Warjiyati, S. H. (2018). *Memahami dasar Ilmu Hukum: konsep dasar ilmu hukum*. Prenada Media.
- Susanto, H. (2008). *Hak-hak konsumen jika dirugikan*. Visimedia.
- Suyanto, S. H. (2023). *Metode Penelitian Hukum Pengantar Penelitian Normatif, Empiris Dan Gabungan*. Unigres Press. Suyanto, S. H. (2023). *Metode Penelitian Hukum Pengantar Penelitian Normatif, Empiris Dan Gabungan*. Unigres Press.
- Tahir, R., Astawa, I. G. P., Widjajanto, A., Panggabean, M. L., Rohman, M. M., Dewi, N. P. P., ... & Paminto, S. R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN BIDANG HUKUM: Suatu Pendekatan Teori Dan Praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wartiningsih, S. H., Indien Winarwati, S. H., & Rina Yulianti, S. H. (2020). *Buku Ajar: Perbandingan Hukum*. Scopindo Media Pustaka
- Zainuddin, A. (2015). *Metode Penelitian Hukum*.

ARTIKEL DALAM JURNAL

- Akbar, A. A. J. P. M., & Syahril, F. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce. *Journal of Law*, 2(01), 1-15.
- Arif, Y. C. N. (2013). DIMENSI PERUBAHAN HUKUM DALAM PERSPEKTIF SISTEM HUKUM TERBUKA THE DIMENSION OF THE CHANGE OF LAW VIEWED FROM THE PERSPECTIVE OF OPEN LEGAL SYSTEM. *Jurnal IuS*, 1(1).
- Baso, A. N. B., Asnawi, A., & Pramono, A. S. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Hak atas Informasi Konsumen Jual Beli Online Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(1), 119-128.

- Fanani, Z. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Hak Konsumen E-Commers Dalam Perspektif Hukum Islam. *At-Tahtdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah*, 8(1), 175-197.
- Fibrianti, N. (2020). Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen: Sinergi Negara, Pelaku Usaha dan Konsumen. *Borobudur Law Review*, 2(2), 90-101.
- Gea, D. Y., & Nugroho, A. Y. (2022). Studi Komparatif Industri Musik Di Indonesia, Korea Selatan Dan Jepang Sebagai Inovasi Ekonomi Kreatif. *Global Insight Journal*, 7(2).
- Gea, D. Y., & Nugroho, A. Y. (2022). Studi Komparatif Industri Musik Di Indonesia, Korea Selatan Dan Jepang Sebagai Inovasi Ekonomi Kreatif. *Global Insight Journal*, 7(2).
- Haryanti, T. (2014). Hukum dan masyarakat. *Jurnal Tahkim*, 10(2), 161.
- Khotimah, C. A., & Chairunnisa, J. C. (2016). Perlindungan hukum bagi konsumen dalam transaksi jual beli-online (e-commerce). *Business Law Review*, 1, 14-20.
- Krotoszynski, R. J., Koltay, A., & Garden, C. (2024). Disinformation, misinformation, and democracy: legal approaches in comparative context. pp. 197 - 342. Doi :<https://doi.org/10.1017/9781009373272.012>
- Kuntag, R. F. (2021). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Atas Kerusakan Barang Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Lex Privatum*, 9(2).
- Lie, G., & Az-Zahra, A. R. (2024). Analisis Hukum Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Bisnis E-Commerce di Indonesia. *Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 2(1), 259-266.
- Limarandani, N. P., Alvitri, Z. A., Hidayati, R. K., & Mardiana, D. K. (2024). Penerapan Strategi Public Relations Melalui Penjualan Tiket Konser Dalam Menjaga Citra Tiket. Com Di Indonesia. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 24(1), 15-20.
- Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021). Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen

- Dan Pelaku Usaha (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 659-666.
- Ningsih, R. K., & Tuasikal, H. (2025). Tantangan dan Solusi dalam Implementasi Mediasi Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa Tanah. *Journal of Dual Legal Systems*, 2(1), 70-89
- Ranto, R. (2019). Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik. *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA*, 2(2), 145-164. <https://doi.org/10.24246/alethea.vol2.no2.p145-164>
- Roebyantho, H., & Padmiati, E. (2007). Pemberdayaan jaringan pranata sosial dalam penguatan ketahanan sosial masyarakat di provinsi sumatera selatan. *Sosio Konsepsia*, 33-44.
- Sani, A., Emirzon, J., & Yahanan, A. (2024). Mitigasi Risiko Dalam Transaksi E-Commerce : Keseimbangan Perlindungan Hukum antara Konsumen dan Pelaku Usaha. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 13(2), 302-318. doi:10.24843/10.24843/JMHU.2024.v13.i02.p04.
- Sanjaya, I.P.D.P.P, Mayasari, I.D.A.D. (2017). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Menyesatkan Dan Menyimpang Di Media. Universitas Udayana
- Saputra, A., Kristiawanto, K., & Ismed, M. (2024). Rekonstruksi Penegakan Hukum Tindak Pidana Siber di Indonesia. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 3(1), 63-70.
- Tanoto, E., Tandy, J., & Banke, R. (2024) Kekuatan Alat Bukti elektronik dalam Proses Pembuktian di Peradilan Pidana. *Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 90-96. <https://doi.org/10.62017/syariah>

SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI

- Antouw, B. C. (2015). Kedudukan badan penyelesaian sengketa konsumen (bpsk) sebagai lembaga penyelesaian perkara pelaku usaha dan konsumen. *Lex Privatum*, 3(1).

Azizah, I. (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pembelian Tiket Konser K-pop Melalui Jasa Titip di Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Khaira Nadila, S. H. (2024). *PROBLEMATIKA JUAL BELI TIKET KONSER MELALUI JASA TITIP (TINJAUAN YURIDIS, NORMATIF DAN SOSIOLOGIS)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).

Ndraha, K. R. H., Purba, M., Hutagalung, J. W., Butar, E. B., & Anggusti, M. (2024). Perbandingan Hukum E-Commerce Indonesia Dengan Amerika Serikat. *Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 2(1), 423-435.

RODHI, A. S. (2024). *KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PERUMAHAN DALAM KAITANNYA DENGAN PERLINDUNGAN LAHAN PERTANIAN PANGAN BERKELANJUTAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).

Sari, A. R. (2010). *HAK KONSUMEN ATAS GARANSI BARANG DAN PELAKSANAAN KLAIM* (Studi Pada Nokia Care Bandar Lampung). Undergraduate Thesis, UNILA.

TETUKO, H. J. B. (2018). *KAJIAN YURIDIS TERHADAP KEWAJIBAN MELAKSANAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BAGI PERSEROAN TERBATAS MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS* (Doctoral dissertation, UAJY).

ARTIKEL DALAM INTERNET

Badan Pembinaan Hukum Nasional. (TT). *Kompilasi peraturan perundang-undangan perlindungan konsumen*. URL : <https://bphn.go.id/data/documents/17kompilasiPERLINDUNGAN%20KONSUMEN.pdf> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Badan Perlindungan Konsumen Nasional. (TT). Tugas dan fungsi. URL : <https://bpkn.go.id/page/tugas-dan-fungsi> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga. (2024). *Bimbingan teknis bagi SDM anggota Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM)*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. URL : <https://ditjenpktn.kemendag.go.id/berita/2024-05-22-bimbingan-teknis-bagi-sdm-anggota-lembaga-perlindungan-konsumen-swadaya-masyarakat-lpksm> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Erika Dyah. (2024). Memahami Alur Pengaduan Konsumen untuk Tuntut Hak Lebih Efektif. URL : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7499344/memahami-alur-pengaduan-konsumen-untuk-tuntut-hak-lebih-efektif> [diakses pada tanggal 30 Juni 2025]

Federal Reserve Board. (2008). *Federal Trade Commission Act*. URL : <https://www.federalreserve.gov/boarddocs/supmanual/cch/200806/ftca.pdf> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Federal Trade Commission. (2013). *.com disclosures: How to make effective disclosures in digital advertising* (FTC Publication No. BUS-41). <https://www.ftc.gov/system/files/documents/plain-language/bus41-dot-com-disclosures-information-about-online-advertising.pdf> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Federal Trade Commission. (2022). Policy statement regarding the scope of unfair methods of competition under Section 5 of the Federal Trade Commission Act (Commission File No. P221202). URL : https://www.ftc.gov/system/files/ftc_gov/pdf/P221202Section5PolicyStatement.pdf [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Federal Trade Commission. (TT). *How to report fraud*. URL : <https://consumer.ftc.gov/media/how-report-fraud-reportfraudftcgov> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Federal Trade Commission. (TT). *Native advertising: A guide for businesses*.
URL : <https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/native-advertising-guide-businesses> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Federal Trade Commission. (TT). *What the FTC does*. URL :
<https://www.ftc.gov/news-events/media-resources/what-ftc-does> [diakses
pada tanggal 20 Juni 2025]

Fitri Novia Heriani. (2022). PP Royalti Hak Cipta Bertujuan Sejahterakan Industri Musik. Dalam URL : <https://www.hukumonline.com/berita/a/pp-royalti-hak-cipta-bertujuan-sejahterakan-industri-musik-lt62f5085d37db2/>
[diakses pada tanggal 09 Mei 2025]

Gigsplay. (2024). Menguak fenomena gigfluencer: Influencer musik yang lebih berkuasa dari label. URL : <https://gigsplay.com/menguak-fenomena-gigfluencer-influencer-musik-yang-lebih-berkuasa-dari-label/> [diakses
pada tanggal 09 Juli 2025]

Hukum Online. (2024). Perbedaan Upaya Preventif dan Represif serta Contohnya. Dalam URL : <https://www.hukumonline.com/berita/a/upaya-preventif-lt63e0813b74769/> [diakses pada tanggal 09 Mei 2025]

Hukumonline. (2022). *Hak dan kewajiban konsumen serta pelaku usaha yang perlu diketahui*. URL : <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927/> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Ilman Hadi, S.H. (2024). Jika Barang Titipan Hilang, Apakah Orang yang Dtitipkan Wajib Mengganti?. URL :
<https://www.hukumonline.com/klinik/a/barang-yang-dititipkan-hilang-apakah-yang-dititipkan-wajib-mengganti-lt50443032330bd/> [diakses pada
tanggal 30 Juni 2025]

Indonesian Law Digest. (2019). Kerangka Peraturan Terbaru Diperkenalkan untuk Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik. URL :

<https://pro.hukumonline.com/a/lt5de8c7ad657b9/kerangka-peraturan-terbaru-diperkenalkan-untuk-penyelenggaraan-sistem-dan-transaksi-elektronik> [diakses pada tanggal 30 Juni 2025]

Joko Santoso. (2024). Cara Aman Menghindari Penipuan Jasa Titip Cina. URL : <https://www.coffingear.com/author/editor/> [diakses pada tanggal 30 Juni 2025]

KBBI. (2024). Arti Jasa Titip di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *KBBI ONLINE*.

KBBI. (2024). Arti Konsumen di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *KBBI ONLINE*.

KBBI. (2025). Arti Benar di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *KBBI ONLINE*.

KBBI. (2025). Arti Jelas di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *KBBI ONLINE*.

KBBI. (2025). Arti Jujur di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *KBBI ONLINE*.

Kepegawaian Polije. (2025). Undang-Undang (UU) Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Dalam URL : <https://kepegawaian.polije.ac.id/undang-undang--uu--tentang-informasi-dan-transaksi-elektronik> [diakses pada tanggal 09 Mei 2025]

Kompasiana. (2023). Fenomena hype dalam industri musik: Bagaimana lagu-lagu menjadi hits. URL : <https://www.kompasiana.com/ovinchandra1710/666c3622ed641526bc45df5a/fenomena-hype-dalam-industri-musik-bagaimana-lagu-lagu-menjadi-hits> [diakses pada tanggal 09 Juli 2025]

Legal Information Institute. (TT). *Mandatory injunction*. Cornell Law School.
URL : https://www.law.cornell.edu/wex/mandatory_injunction [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Mauluddin Lubis. (2025). PSE Lingkup Privat yang Tidak Memenuhi Kewajiban Pendaftaran di putus aksesnya oleh Komdigi. URL : <https://www.obsessionnews.com/read/2025/06/29/pse-lingkup-privat-yang-tidak-memenuhi-kewajiban-pendaftaran-di-putus-aksesnya-oleh-komdigi> [diakses pada tanggal 07 Juli 2025]

Muris, T.J. (2003). The Federal Trade Commission and the Future Development of U.S. Consumer Protection Policy. URL : <https://www-ftc-gov.translate.goog/news-events/news/speeches/federal-trade-commission-future-development-us-consumer-protection-policy? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

Renata Christha Auli S.H.(2022). *Catat! Ini 21 Asas Hukum dan 7 Adagium Hukum yang Perlu Dipahami*. Dalam URL : <https://www.hukumonline.com/klinik/a/catat-ini-21-asas-hukum-dan-7-adagium-hukum-yang-perlu-dipahami-lt62d0b0c23e38e/> [diakses pada tanggal 07 Mei 2025]

Renata Christha Auli S.H.(2022). *Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha yang Perlu Diketahui*. Dalam URL : <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927/> [diakses pada tanggal 07 Mei 2025]

Tiara Amanda Putri, S.H. (2024). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Jasa Titip (Jastip) Tiket Konser*. Dalam URL : <https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-hukum-bagi-konsumen-jasa-titip-jastip-tiket-konser-lt6772849f2c50f/> [diakses pada tanggal 09 Mei 2025]

Universitas Airlangga. (2025). Bisakah Hukum Indonesia Bertahan? Melindungi Hak Konsumen dalam Transaksi Digital. Dalam URL : <https://unair.ac.id/bisakah-hukum-indonesia-bertahan-melindungi-hak-konsumen-dalam-transaksi-digital/> [diakses pada tanggal 09 Mei 2025]

Universitas Tarumanagara. (2023). *Hukum perlindungan konsumen*. URL : <http://repository.untar.ac.id/43287/1/Hukum%20Pelindungan%20Konsumen%2021%20SEPT2023.pdf> [diakses pada tanggal 20 Juni 2025]

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DAN HUKUM NASIONAL ASING

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

UU Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905)

Federal Trade Commision Act (FTC Act)