

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SUNBLOCK CREAM NIVEA***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen

Oleh

Ni Kadek Kurnianingsih Rai Suyasa

NIM 2117041263



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Putu Ayodhia Darsinita ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Oktober 2025

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR-E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Sunblock Cream Nivea*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 20 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Kadek Kurnianingsih Rai Suyasa

MOTTO

“berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, jadikan percikan untuk
menempa tekadmu, jalan hidupmu hanya milikmu sendiri, rasakan
nikmatnya hidupmu hari ini”

(Baskara Putra-Hindia)



KATA PERSEMBAHAN

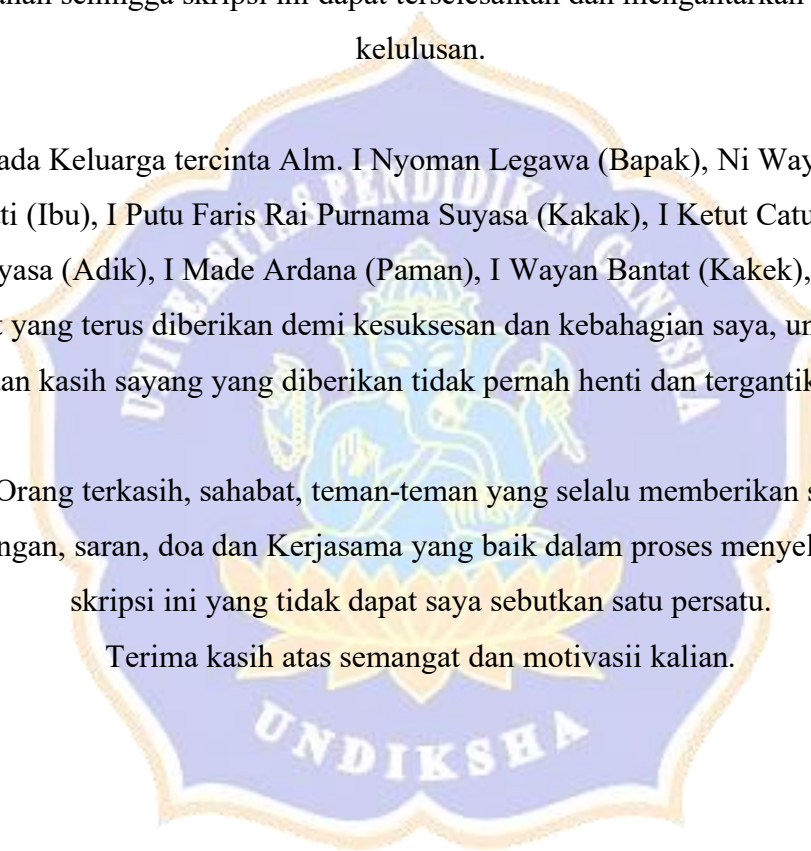
Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada Keluarga tercinta Alm. I Nyoman Legawa (Bapak), Ni Wayan Ari Ekawati (Ibu), I Putu Faris Rai Purnama Suyasa (Kakak), I Ketut Catur Andika Rai Suyasa (Adik), I Made Ardana (Paman), I Wayan Bantat (Kakek), atas doa, nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Untuk Orang terkasih, sahabat, teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, saran, doa dan Kerjasama yang baik dalam proses menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas semangat dan motivasii kalian.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan yang Maha Esa) atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, yang mana skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Sunblock Cream Nivea*”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Diselesaikannya skripsi ini tidak luput dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, sehingga penulis dapat mengatasi berbagai hambatan di dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M., selaku Pembimbing Akademik bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si Pembimbing I yang penuh tanggung jawab dan ketegasan di dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk proses bimbingan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Lingkungan Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sebelumnya telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan berlangsung.

9. Yang teristimewa dan penulis banggakan yaitu orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa dalam mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Bapak I Made Ardana beliau adalah alasan untuk penulis agar terus maju dan menyelesaikan skripsi, tanpa beliau penulis tidak akan bisa disini dan merasakan perkuliahan. Terima kasih atas segala jasa, keringat dan kerja keras untuk penulis serta semangat dan doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat tercinta penulis yaitu Ni Kadek Ayu Melani dan Ning Ayu Rizki Putri, yang membantu penulis bangkit untuk mengerjakan skripsi ini, memberikan motivasi serta semangat disaat penulis merasa lelah dan selalu mendoakan penulis agar terselesaikannya skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis yaitu, Wiranto, Joddy, Maha, Gek Monika yang selalu memberikan penulis nasihat, doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat tercinta penulis dimasa perkuliahan yaitu, Caca, Ani Puspita Sari, Widya Mersita yang banyak membantu penulis dan memberikan arahan serta dukungan untuk maju dan menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman penulis yaitu, Team Camping, Mangde, Nila Anggarani, Salman, Arni, Arimbawa, Laela Dwi Julianti, Kak Marta, Kak Devi yang memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	11
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Kualitas Produk	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 <i>Brand Image</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	14
2.3.2 Indikator <i>Brand Image</i>	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	18
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.5.2 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian.....	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	25
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	27
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Instrumen.....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.7 Hipotesis Statistik.....	35
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	35
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.2 Pengujian Asumsi.....	38
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.3 Pengujian Hipotesis	42
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	42
4.3.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	43
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	44
4.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	53

4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunblock Cream Nivea</i>	68
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	76
4.6 Implikasi	77
BAB V PENUTUP	78
5.1 Rangkuman	78
5.2 Simpulan	79
5.3 Saran	80
DAFTAR RUJUKAN.....	82
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 <i>Output</i> Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	26
Tabel 3.3 Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Bebas	27
Tabel 3.5 Uji Validitas Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i>	28
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i>	28
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	40
Tabel 4.5 Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.6 Hasil Output SPSS Analisis Determinasi (R^2)	42
Tabel 4.7 Hasil Uji F <i>Output</i> ANOVA.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Top Brand Index Sunblock Cream</i> Tahun 2020-2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 4.1 <i>Output SPSS Grafik Normal P-Plot</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	85
Lampiran 03. Observasi Awal Variabel <i>Brand Image</i>	85
Lampiran 04. Kuesioner	86
Lampiran 05. Deskripsi Data Responden (Jenis Kelamin dan Usia)	89
Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	89
Lampiran 07. Uji Kualitas Data	92
Lampiran 08. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian	99

