

DAFTAR RUJUKAN

- Ajjjah, N., Harini, D., Riono, S. B., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *The Influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchasing Decisions (Case Study of Customers at Gembong Gedhe Bakery*. In *Management and Entrepreneurship Research* (Vol. 1, Issue 2).
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion* Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, *Green Product* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada Kerajinan Gerabah Kasongan: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1217>
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fauzi, M. N., & Pratama, M. P. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan *Electronic-Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Kabupaten Kebumen). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Issue 4). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Isfardiyana SH. Pentingnya Melindungi Kulit Dari Sinar Ultraviolet Dan Cara Melindungi Kulit Dengan Sunblock Buatan Sendiri. *Asian J Innov Entrep*. 2014;3(2):126– 33.
- Keller, K. L. , & S. V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity ((Fifth Edition))*.
- Khoirunnisa, S., Syarief, N., & Supriadi, Y. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 240-259.
- Kotler, P., & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing (Global Edition)*. England. *Pearson Education Limited*.

- Kotler dan Armstrong. (2020). *Principles of Marketing* (12th Edition). Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and K. K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mappatombo, A., & Rizal, S. (2023). *Indonesian Journal of Management Studies (I J M S) Pembelian Konsumen di Amanda Brownies Cabang Alauddin di Kota Makassar*. 2(1). <https://dmi-journals.org/ijms/index>
- Muhammad Andika, Halin, H., & Yeni. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Provider Myrepublic). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 3111–3119. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.3258>
- Mujito, Hapifah, N., Benny, Nababan, O., Wawan, Subagyo, H., Dosen, Program, T., Manajemen, S., Dewantara, S., Raya, J., Bojong, P., Baru, D., Karadenan, I., & Bogor, C. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Konsumen Di Kabupaten Bogor* (Vol. 18, Issue 2).
- Pamelia, A., & Sudarwanto, T. (n.d.). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. <https://Www.Topbrand-Award.Com>
- Putri Nilam Kencana, O., Ekonomi, F., & Pamulang Tangerang Selatan, U. (n.d.). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian produk pt shaza food (studi kasus di areatangerang selatan*. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supyan Assauri, & Budi Kramadibrata. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Haus di Galuh Mas Karawang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 249–261. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.407>
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Andi Offset.2020.