

IMPLIKASI YURIDIS PENGGUNAAN *CLICKWRAP AGREEMENT* DALAM HUBUNGAN KEMITRAAN ANTARA GOJEK DENGAN MITRA DRIVER

Oleh

I Gede Arta, NIM 2214101100

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaturan *Clickwrap Agreement* dalam hukum kontrak di Indonesia, serta (2) implikasi yuridis penggunaan *Clickwrap Agreement* dalam hubungan kemitraan antara gojek dengan mitra driver. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif, yakni melalui Pendekatan perundang-undangan (*statute approach*) dan Pendekatan konseptual (*conceptual approach*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengaturan *clickwrap agreement* dalam hukum kontrak di Indonesia secara implisit telah diakui sebagai kontrak elektronik sebagaimana ketentuan UU ITE yang pengaturan teknisnya terdapat pada Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik. Penggunaan *clickwrap agreement* antara gojek dengan mitra driver adalah hubungan kemitraan, dalam hal ini terdapat kekosongan norma dalam hal pengaturan klasula baku dalam hubungan kemitraan. (2) Implikasi yuridis penggunaan *clickwrap agreement* dalam hubungan kemitraan antara Gojek dengan mitra driver adalah dimungkinkan terjadinya pembatalan kontrak hubungan kemitraan akibat adanya cacat kehendak berupa kekhilafan (*dwaling*) dan paksaan (*dwang*).

Kata Kunci: Kontrak Elektronik, *Clickwrap Agreement*, Hubungan Kemitraan, Gojek

***LEGAL IMPLICATIONS OF THE USE OF CLICKWRAP AGREEMENTS IN THE
PARTNERSHIP BETWEEN GOJEK AND ITS DRIVER PARTNERS***

By

I Gede Arta, NIM 2214101100

Law Studies Program

ABSTRACT

This research aims to analyze (1) the regulation of Clickwrap Agreements in Indonesian contract law, and (2) the legal implications of using Clickwrap Agreements in the partnership between Gojek and its driver partners. The type of research used in this study is normative legal research, namely through a statute approach and a conceptual approach. The results of the study show that (1) the regulation of clickwrap agreements in contract law in Indonesia has been implicitly recognized as electronic contracts as stipulated in the ITE Law, the technical regulations of which are contained in Government Regulation Number 71 of 2019 concerning the Implementation of Electronic Systems and Transactions. The use of clickwrap agreements between Gojek and its driver partners is a partnership relationship, in which there is a normative gap in terms of the regulation of standard clauses in partnership relationships. (2) The legal implications of the use of clickwrap agreements in the partnership between Gojek and its driver partners is that it is possible for the partnership contract to be canceled due to defects of consent in the form of mistake (dwaling) and coercion (dwang).

Keywords : *Electronic Contracts, Clickwrap Agreements, Partnership Relations, Gojek*