

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN BULELENG BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN 360 *VIRTUAL TOUR*

Oleh

I Gede Ditatara Krisna, NIM 2015051058

Program Studi S1 Pendidikan Teknik Informatika

ABSTRAK

Kabupaten Buleleng memiliki potensi pariwisata yang besar, namun media promosi yang tersedia saat ini masih didominasi oleh format konvensional seperti foto dua dimensi dan teks yang kurang memberikan pengalaman visual imersif kepada calon wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi pariwisata berbasis *website* menggunakan teknologi 360 *Virtual Tour* pada destinasi Puri Kanganin, Danau Tamblingan, dan Air Panas Banjar. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari tahap konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Sistem dibangun menggunakan *Framework* Laravel dengan arsitektur MVC, serta memanfaatkan kamera DJI Osmo 360 dan *Drone* DJI Mavic 2 Pro untuk menghasilkan aset visual panorama beresolusi tinggi. Hasil pengujian *Blackbox* menunjukkan bahwa seluruh fitur navigasi dan interaksi berjalan 100% valid sesuai rancangan. Uji validitas produk yang dihitung menggunakan indeks *Aiken's V* menunjukkan hasil yang sangat memuaskan, yaitu 0,92 untuk ahli isi dan 0,93 untuk ahli media, sehingga dikategorikan "Sangat Valid". Selanjutnya, uji respon pengguna yang melibatkan 30 responden menghasilkan skor rata-rata kepuasan sebesar 90,60% dengan kategori "Sangat Baik". Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa *website* Buleleng 360 *Virtual Tour* layak dan efektif digunakan sebagai media promosi digital untuk meningkatkan daya tarik serta aksesibilitas informasi pariwisata di Kabupaten Buleleng.

Kata Kunci: Promosi Pariwisata, *Virtual Tour 360*, *Website*, MDLC, Laravel

DEVELOPMENT OF TOURISM PROMOTION MEDIA FOR BULELENG REGENCY BASED ON WEBSITE USING 360 VIRTUAL TOUR

By

I Gede Ditatara Krisna, NIM 2015051058

Informatics Engineering Education Study Program

ABSTRACT

Buleleng Regency has significant tourism potential; however, the existing promotional media are still dominated by conventional formats such as two-dimensional images and textual descriptions, which provide limited immersive visual experiences for prospective tourists. This study aims to develop a website-based tourism promotion medium using 360° Virtual Tour technology for destinations including Puri Kanganan, Tamblingan Lake, and Banjar Hot Springs. The system development method employed is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which consists of the stages of concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The system was developed using the Laravel Framework with an MVC architecture and utilized a DJI Osmo 360 camera and a DJI Mavic 2 Pro drone to produce high-resolution panoramic visual assets. Black-box testing results indicate that all navigation and interaction features functioned with 100% validity according to the design specifications. Product validity testing calculated using Aiken's V index yielded highly satisfactory results, with scores of 0.92 from content experts and 0.93 from media experts, categorizing the product as "Very Valid." Furthermore, user response testing involving 30 respondents produced an average satisfaction score of 90.60%, classified as "Very Good." Based on these findings, it can be concluded that the Buleleng 360 Virtual Tour website is feasible and effective as a digital promotional medium to enhance the attractiveness and accessibility of tourism information in Buleleng Regency.

Keywords: Tourism Promotion, 360° Virtual Tour, Website, MDLC, Laravel