



Lampiran 1. Survey Mengenai Pariwisata Kabupaten Buleleng.

**PENGEMBANGAN PERANGKAT
PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN
BULELENG BERBASIS *WEBSITE*
MENGUNAKAN 360 *VIRTUAL
TOUR*/DEVELOPMENT OF WEBSITE
BASED BULELENG DISTRICT TOURISM
PROMOTION TOOLS USING 360
VIRTUAL TOUR**

Formulir ini akan digunakan untuk penelitian pengembangan virtual tour kabupaten
buleleng/This form will be used for research into the development of virtual tours for
Buleleng district.

ditatarakrisna@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Nama/Name *

Jawaban Anda

Apakah Anda pernah mengunjungi Kabupaten Buleleng? / Have you ever visited
Buleleng Regency?

☐ Ya/Yes

☐ Tidak / No

Seberapa sering Anda menggunakan internet dalam mencari informasi
pariwisata? / How often do you use the internet to search for tourism information?

☐ Sangat sering / Very often

☐ Sering / Often

☐ Jarang / Rarely

☐ Sangat jarang / Very rarely

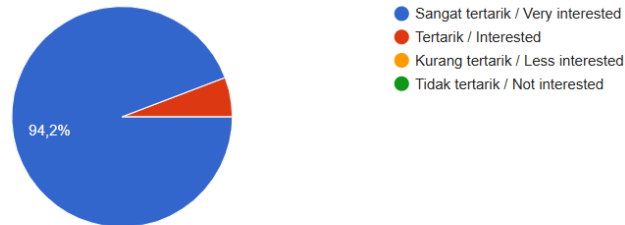


Lampiran 2. Hasil Survey Mengenai Pariwisata Kabupaten Buleleng.

Apakah Anda lebih tertarik mengunjungi destinasi wisata setelah melihatnya melalui 360 Virtual Tour? / Are you more interested in visiting a destination after viewing it through a 360 Virtual Tour?

 [Salin diagram](#)

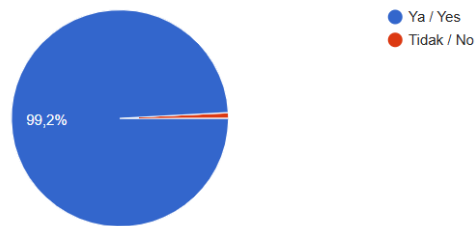
121 jawaban



Apakah Anda pernah menggunakan fitur 360 Virtual Tour untuk melihat destinasi wisata? / Have you ever used a 360 Virtual Tour feature to view tourist destinations?

 [Salin diagram](#)

121 jawaban



Jika pernah, seberapa puas Anda dengan pengalaman menggunakan 360 Virtual Tour? / If yes, how satisfied were you with the experience of using a 360 Virtual Tour?

 [Salin diagram](#)

121 jawaban



Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara Dengan Turis Mengenai Pariwisata Kabupaten Buleleng.



Lampiran 4. Instrumen Penelitian (Alat Ukur)

Instrumen Ahli Isi

INSTRUMEN UJI AHLI ISI LEMBAR VALIDASI AHLI ISI
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji :

Instansi :

Tanggal Pengujian :

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik
2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata</i>					
1	Tampilan lingkungan dalam virtual tour merepresentasikan kondisi lokasi nyata di Kab. Buleleng dengan akurat.					
2	Suasana yang ditampilkan dalam media memberikan gambaran yang sesuai dengan keadaan aslinya.					
	<i>Indikator : Kualitas Visual</i>					
3	Gambar panorama 360 derajat memiliki resolusi tinggi (jelas dan tidak pecah) saat diperbesar.					
4	Pencahayaan dan ketajaman warna pada objek wisata terlihat natural dan jelas.					
	<i>Indikator : Interaktivitas dan Fitur Pendukung</i>					
5	Fitur interaktif (hotspot/tombol informasi) berfungsi dengan baik dan responsif.					

6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) membantu pengguna memahami konten visual dengan mudah.					
B. Aspek Kesesuaian Lokasi						
	<i>Indikator : Kesesuaian Deskripsi dan Informasi Lokasi</i>					
7	Deskripsi text mengenai objek wisata (Puri Kanginan, Air Panas Banjar, Danau Tamblingan) disajikan sesuai fakta.					
8	Informasi lokasi yang ditampilkan lengkap dan relevan bagi kebutuhan wisatawan.					
C. Aspek Daya Tarik						
	<i>Indikator : Aksesibilitas dan Daya Tarik Pengguna untuk Eksplorasi</i>					
9	Media mudah diakses dan memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk mengeksplorasi lokasi.					
10	Tampilan visual dan materi mampu meningkatkan minat pengguna untuk mengunjungi lokasi secara langsung.					

Saran :

.....

Singaraja,
 Ahli Isi

(.....)

Instrumen Ahli Media

INSTRUMEN UJI AHLI MEDIA LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji :

Instansi :

Tanggal Pengujian :

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.

2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik

2 : Kurang Relevan / Kurang

5 : Sangat Relevan / Sangat Baik

3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	Indikator : Kesesuaian Huruf					
1	Jenis huruf (font) yang digunakan jelas dan mudah dibaca (readability tinggi).					
2	Ukuran huruf proposional dan nyaman di mata pengguna.					
	Indikator : Komposisi Warna					
3	Kombinasi warna latar belakang teks, elemen grafis serasi dan kontrasnya tepat.					
	Indikator : Kesesuaian Tampilan					
4	Tata letak (layout) elemen website tertata rapi dan konsisten antar halaman.					
5	Desain antarmuka (interface) menarik dan sesuai dengan tema pariwisata.					
6	Ikon navigasi yang digunakan familiar dan mudah dipahami fungsinya.					
7	Kualiatas grafis elemen visual tetap terjaga (tidak distorsi) di berbagai resolusi.					
B. Aspek Penggunaan						

	<i>Indikator : Responsivitas</i>					
8	Website responsif dan menyesuaikan tampilan dengan baik pada berbagai ukuran layar (mobile/dekstop).					
9	Waktu pemuatan (loading speed) halaman dan panorama berjalan cepat/lancar.					
	<i>Indikator : Navigasi</i>					
10	Tombol navigasi dan menu berfungsi dengan baik saat ditekan (tidak error).					
11	Alur navigasi sistem logis, memudahkan pengguna berpindah dari satu lokasi ke lokasi lain.					
C. Aspek Audio						
	<i>Indikator : Music.</i>					
12	Musik latar belakang (background) atau audio pendukung terdengar jernih dan mendukung suasana.					

Saran :

.....

Singaraja,
 Ahli Media

(.....)

Kuisiener Uji Respon Pengguna

Bagian 1 dari 2

Kuesioner Respon Pengguna: Website Buleleng 360

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Anda mengenai website promosi pariwisata 'Buleleng 360 Virtual Tour'. Partisipasi Anda sangat berharga untuk pengembangan pariwisata digital Buleleng.

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Usia

Teks jawaban singkat

Kategori Responden *

☐ Masyarakat Umum (Buleleng)

☐ Wisatawan Lokal (Luar Buleleng)

☐ Wisatawan Asing

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 2 dari 2

Penilaian Website

Berikan penilaian dari skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

1. Tampilan antarmuka website menarik dan modern.

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

2. Kualitas foto panorama 360 derajat terlihat jelas dan tajam.

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

3. Tata letak tombol dan menu rapi dan enak dilihat.

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

4. Website mudah diakses dan ringan (loading cepat).

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

5. Navigasi menu dan tombol panah (hotspot) mudah dimengerti.

12345

Sangat Tidak Setuju

☐

☐

☐

☐

☐

Sangat Setuju

6. Fitur peta (Google Maps) membantu mengetahui lokasi wisata.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

7. Informasi teks mengenai sejarah/deskripsi lokasi mudah dibaca.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

8. Narasi suara (audio voice over) terdengar jelas dan membantu.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

9. Pengalaman Virtual Tour ini memberikan gambaran nyata tentang lokasi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. Setelah melihat website ini, saya tertarik untuk berkunjung ke lokasi aslinya.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 5. Data Hasil Penelitian (Raw Data)

Rekap Tabulasi Data Ahli Media

A	B	C	D	E	F	G
# No	Indikator Penilaian	Ahli 1	# Ahli 2	# Σs	Nilai V	Kategori
1	Kejelasan Huruf (Font)	5	4	7	0.88	Sangat Valid
2	Ukuran Huruf Proporsional	5	4	7	0.88	Sangat Valid
3	Komposisi Warna Serasi	5	5	8	1	Sangat Valid
4	Tata Letak (Layout) Konsisten	5	5	8	1	Sangat Valid
5	Desain Antarmuka Menarik	5	4	7	0.88	Sangat Valid
6	Ikon Navigasi Mudah Dipahami	4	5	7	0.88	Sangat Valid
7	Kualitas Grafis (Tidak Distorsi/Pecah)	5	5	8	1	Sangat Valid
8	Responsivitas Website (Mobile/Desktop)	5	4	7	0.88	Sangat Valid
9	Kecepatan Loading Halaman	5	4	7	0.88	Sangat Valid
10	Fungsi Tombol Navigasi (Tidak Error)	5	5	8	1	Sangat Valid
11	Kualitas Audio/Musik Latar	5	5	8	1	Sangat Valid
Rata-rata Total				7.4	0.93	Sangat Valid

Rekap Tabulasi Data Ahli Isi

#	No	Indikator Penilaian	Ahli 1	Ahli 2	Ahli 3	Ahli 4	#	Σs	Nilai V	Kategori
1	1	Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata	4	5	4	5	14	0.88	Sangat Valid	
2	2	Suasana yang ditampilkan sesuai aslinya	4	5	4	5	14	0.88	Sangat Valid	
3	3	Kualitas Gambar Panorama 360 (Resolusi Tinggi)	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
4	4	Pencerayaan dan Ketajaman Warna	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
5	5	Fitur Interaktif (Hotspot) berfungsi baik	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
6	6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) mudah dipahami	4	5	4	5	14	0.88	Sangat Valid	
7	7	Kesesuaian Deskripsi Teks dengan Fakta Sejarah	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
8	8	Kelengkapan Informasi Lokasi	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
9	9	Aksesibilitas dan Daya Tarik Eksplorasi	4	5	5	5	15	0.94	Sangat Valid	
Rata-rata Total							14.6	0.92	Sangat Valid	

Rekap Tabulasi Data Uji Respon Pengguna

Timestamp	Nama Lengkap	Usia	Kategori Responden	1. Tampilan antarmuka website menarik dan mode	2. Kualitas foto panorama 360 derajat terlihat jelas
21/01/2026 15:31:43	Sekitira Rineati	23	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 15:55:55	Itha Esquea Pulu Hadi Panti	21	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	4
21/01/2026 19:59:58	Retro An Suseanti	19	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 20:03:43	Rachma Putri emaly	22	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 21:16:32	Dwi Kanthi Liransati	19	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 21:19:03	Satriawan Bagas Dewana	20	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 21:19:57	Woch Rihoni	19	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	5
21/01/2026 21:21:35	Aliwa Nafisah Nadillah	20	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 21:22:35	Aditya Ramadhan	22	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 21:23:20	Febby Afifah Qharunnisa	18	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 21:51:08	Nadya Alimra	22	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 21:51:44	Khalisa Santhi Fitri	20	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 21:52:58	Eric Setyawan	25	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	4
21/01/2026 21:59:53	Saiful Anwar	25	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 22:07:21	Gede Ardiana Giri	20	Masyarakat Umum (Bukit	4	4
21/01/2026 22:08:10	NI Kadek Ayu Tiara Heris	19	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 22:09:13	Nene Atefi Zebua	19	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	4
21/01/2026 22:10:12	I Gusti Bagus Candrasari	20	Masyarakat Umum (Bukit	5	5
21/01/2026 22:12:52	I Wayan Ardiha Wijaya	21	Masyarakat Umum (Bukit	4	4
21/01/2026 22:58:54	Verra Nontasa Cahyo K	17	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 22:59:38	Aida Zafira Uzmil	20	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 23:01:21	I Gede Radjase	26	Masyarakat Umum (Bukit	5	5
21/01/2026 23:02:01	Kadek Eka Yadi	24	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	3
21/01/2026 23:02:35	I Kadek Sindu	24	Wisatawan Lokal (Luar Bu	4	4
21/01/2026 23:03:32	Liam Carter	33	Wisatawan Asing	4	4
21/01/2026 23:04:31	I Made Oskar Beta Irbaw	28	Wisatawan Lokal (Luar Bu	5	5
21/01/2026 23:05:04	Pulu Pranajaya	25	Masyarakat Umum (Bukit	5	5
21/01/2026 23:05:49	Elia Foster	31	Wisatawan Asing	4	4
21/01/2026 23:06:26	Olivia Carter	34	Wisatawan Asing	5	4
21/01/2026 23:06:56	I Kadek Ludre	27	Masyarakat Umum (Bukit	5	5

Rekap Tabulasi Data Ahli Isi Air Panas Banjar

INSTRUMEN UJI AHLI ISI LEMBAR VALIDASI AHLI ISI

MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG
BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji : Ida Komang Ariana
Instansi : Air Panas Banjar
Tanggal Pengujian : 05. Januari 2026.

Petunjuk Pengisian :

2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik
2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata</i>					
1	Tampilan lingkungan dalam virtual tour merepresentasikan kondisi lokasi nyata di Kab. Buleleng dengan akurat.				✓	
2	Suasana yang ditampilkan dalam media memberikan gambaran yang sesuai dengan keadaan aslinya.				✓	
	<i>Indikator : Kualitas Visual</i>					
3	Gambar panorama 360 derajat memiliki resolusi tinggi (jelas dan tidak pecah) saat diperbesar.				✓	
4	Pencahayaan dan ketajaman warna pada objek wisata terlihat natural dan jelas.				✓	
	<i>Indikator : Interaktivitas dan Fitur Pendukung</i>					
5	Fitur interaktif (hotspot/tombol informasi) berfungsi dengan baik dan responsif.				✓	
6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) membantu pengguna memahami konten visual dengan mudah.				✓	
B. Aspek Kesesuaian Lokasi						
	<i>Indikator : Kesesuaian Deskripsi dan Informasi Lokasi</i>					
7	Deskripsi text mengenai objek wisata (Puri Kangeran, Air Panas Banjar, Danau Tamblingan) disajikan sesuai fakta.				✓	
8	Informasi lokasi yang ditampilkan lengkap dan relevan bagi kebutuhan wisatawan.				✓	

Dipindai dengan CamScanner

C. Aspek Daya Tarik						
Indikator : Aksesibilitas dan Daya Tarik Pengguna untuk Eksplorasi						
9	Media mudah diakses dan memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk mengeksplorasi lokasi.				✓	
10	Tampilan visual dan materi mampu meningkatkan minat pengguna untuk mengunjungi lokasi secara langsung.				✓	

Saran :

.....

.....

.....

Singaraja, 05 Januari 2026 .
Ahli Isi


Ida Komang Artana.

Rekap Tabulasi Data Ahli Isi Danau Tamblingan

INSTRUMEN UJI AHLI ISI LEMBAR VALIDASI AHLI ISI
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Pengisi: Agus Widya Suputra, SE., MAP.
 Instansi: Danau Tamblingan
 Tanggal Pengisian: 21 Desember 2025

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Keterangan: 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik
 2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
 3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata</i>					
1	Tampilan lingkungan dalam virtual tour merepresentasikan kondisi lokasi nyata di Kab. Buleleng dengan akurat.					✓
2	Suasana yang ditampilkan dalam media memberikan gambaran yang sesuai dengan keadaan aslinya.					✓
	<i>Indikator : Kualitas Visual</i>					
3	Gambar panorama 360 derajat memiliki resolusi tinggi (jelas dan tidak pecah) saat diperbesar.					✓
4	Pencerayaan dan ketajaman warna pada objek wisata terlihat natural dan jelas.					✓
	<i>Indikator : Interaktivitas dan Fitur Pendukung</i>					
5	Fitur interaktif (hotspot/tombol informasi) berfungsi dengan baik dan responsif.					✓
6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) membantu pengguna memahami konten visual dengan mudah.				✓	
B. Aspek Kesesuaian Lokasi						
	<i>Indikator : Kesesuaian Deskripsi dan Informasi Lokasi</i>					

Dipindai dengan CamScanner

7	Deskripsi text mengenai objek wisata (Puri Kangeran, Air Panas Banjar, Danau Tambungan) disajikan sesuai fakta.					✓
8	Informasi lokasi yang ditampilkan lengkap dan relevan bagi kebutuhan wisatawan.				✓	
C. Aspek Daya Tarik						
	<i>Indikator : Aksesibilitas dan Daya Tarik Pengguna untuk Eksplorasi</i>					
9	Media mudah diakses dan memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk mengeksplorasi lokasi.					✓
10	Tampilan visual dan materi mampu meningkatkan minat pengguna untuk mengunjungi lokasi secara langsung.					✓

Saran :

.....

.....

.....

.....

Singaraja,
Ahtli Isi


(Agus Widya S.)

Dipindai dengan CamScanner

Rekap Tabulasi Data Ahli Isi Dinas Pariwisata

INSTRUMEN UJI AHLI ISI LEMBAR VALIDASI AHLI ISI

**MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE
MENGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR**

Nama Penguji: Agus Wicaya Suputra, SE, MAP.
Instansi: Dinas Pariwisata Kab. Buleleng
Tanggal Pengujian: 21 Desember 2025

Petunjuk Pengisian :

2. Keterangan : 1: Tidak Relevan / Sangat Kurang 4: Relevan / Baik
2: Kurang Relevan / Kurang 5: Sangat Relevan / Sangat Baik
3: Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata</i>					
1	Tampilan lingkungan dalam virtual tour merepresentasikan kondisi lokasi nyata di Kab. Buleleng dengan akurat.					✓
2	Suasana yang ditampilkan dalam media memberikan gambaran yang sesuai dengan keadaan aslinya.					✓
	<i>Indikator : Kualitas Visual</i>					
3	Gambar panorama 360 derajat memiliki resolusi tinggi (jelas dan tidak pecah) saat diperbesar.					✓
4	Pencahayaan dan ketajaman warna pada objek wisata terlihat natural dan jelas.					✓
	<i>Indikator : Interaktivitas dan Fitur Pendukung</i>					
5	Fitur interaktif (hotspot/tombol informasi) berfungsi dengan baik dan responsif.					✓
6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) membantu pengguna memahami konten visual dengan mudah.				✓	
B. Aspek Kesesuaian Lokasi						
	<i>Indikator : Kesesuaian Deskripsi dan Informasi Lokasi</i>					

Dipindai dengan CamScanner

7	Deskripsi text mengenai objek wisata (Puri Kanginan, Air Panas Banjar, Danau Tamblingan) disajikan sesuai fakta.					✓
8	Informasi lokasi yang ditampilkan lengkap dan relevan bagi kebutuhan wisatawan.				✓	
C. Aspek Daya Tarik						
	<i>Indikator : Aksesibilitas dan Daya Tarik Pengguna untuk Eksplorasi</i>					
9	Media mudah diakses dan memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk mengeksplorasi lokasi.					✓
10	Tampilan visual dan materi mampu meningkatkan minat pengguna untuk mengunjungi lokasi secara langsung.					✓

Saran :

Selanjutnya dapat ditambah destinasi wisatanya.

Singaraja,
Ahli Isi


Agus Wicak S.

Rekap Tabulasi Data Ahli Isi Puri Kanginan

INSTRUMEN UJI AHLI ISI LEMBAR VALIDASI AHLI ISI
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji : IDA AYU KETUT WIDIA UTAMI

Instansi : PURI KANGINAN / SANGGAR SENI SANTRI BUREHA

Tanggal Pengujian : 20 DESEMBER 2021

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang; 4 : Relevan / Baik
 2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
 3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Pengalaman Virtual dengan Lokasi Nyata</i>					
1	Tampilan lingkungan dalam virtual tour merepresentasikan kondisi lokasi nyata di Kab. Buleleng dengan akurat.				✓	
2	Suasana yang ditampilkan dalam media memberikan gambaran yang sesuai dengan keadaan aslinya.				✓	
	<i>Indikator : Kualitas Visual</i>					
3	Gambar panorama 360 derajat memiliki resolusi tinggi (jelas dan tidak pecah) saat diperbesar.				✓	
4	Pencahayaan dan ketajaman warna pada objek wisata terlihat natural dan jelas.				✓	
	<i>Indikator : Interaktivitas dan Fitur Pendukung</i>					
5	Fitur interaktif (hotspot/tombol informasi) berfungsi dengan baik dan responsif.				✓	
6	Elemen pendukung (ikon/petunjuk) membantu pengguna memahami konten visual dengan mudah.				✓	
B. Aspek Kesesuaian Lokasi						
	<i>Indikator : Kesesuaian Deskripsi dan Informasi Lokasi</i>					
7	Deskripsi text mengenai objek wisata (Puri Kanginan, Air Panas Banjar, Danau Tamblingan) disajikan sesuai fakta.				✓	
8	Informasi lokasi yang ditampilkan lengkap dan relevan bagi kebutuhan wisatawan.				✓	

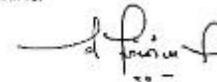
Dipindai dengan CamScanner

C. Aspek Daya Tarik					
Indikator : Aksesibilitas dan Daya Tarik Pengguna untuk Eksplorasi					
9	Media mudah diakses dan memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk mengeksplorasi lokasi.			✓	
10	Tampilan visual dan materi mampu meningkatkan minat pengguna untuk mengunjungi lokasi secara langsung.			✓	

Saran :

.....

Singaraja, 20 Desember 2020
 Ahli Isi



(IDA AYU KETUT WIDIA, UPM)

Rekap Tabulasi Data Ahli Media 1

INSTRUMEN UJI AHLI MEDIA LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji: *I Ketut Andika Pradnyana*
 Instansi: *PTI UNDIKSHA*
 Tanggal Pengujian: *19 Desember 2025*

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik
 2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
 3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
<i>Indikator : Kesesuaian Huruf</i>						
1	Jenis huruf (font) yang digunakan jelas dan mudah dibaca (readability tinggi).					✓
2	Ukuran huruf proposional dan nyaman di mata pengguna.					✓
<i>Indikator : Komposisi Warna</i>						
3	Kombinasi warna latar belakang teks, elemen grafis serasi dan kontrasnya tepat.					✓
<i>Indikator : Kesesuaian Tampilan</i>						
4	Tata letak (layout) elemen website tertata rapi dan konsisten antar halaman.					✓
5	Desain antarmuka (interface) menarik dan sesuai dengan tema pariwisata.					✓
6	Ikon navigasi yang digunakan familiar dan mudah dipahami fungsinya.			✓		
7	Kualitas grafis elemen visual tetap terjaga (tidak distorsi) di berbagai resolusi.					✓
B. Aspek Penggunaan						
<i>Indikator : Responsivitas</i>						
8	Website responsif dan menyesuaikan tampilan dengan baik pada berbagai ukuran layar (mobile/desktop).					✓
9	Waktu pemuatan (loading speed) halaman dan panorama berjalan cepat/ancar.				✓	
<i>Indikator : Navigasi</i>						
10	Tombol navigasi dan menu berfungsi dengan baik saat ditekan (tidak error).					✓

11	Alur navigasi sistem logis, memudahkan pengguna berpindah dari satu lokasi ke lokasi lain.				✓	
C. Aspek Audio						
	<i>Indikator : Music.</i>					
12	Musik latar belakang (background) atau audio pendukung terdengar jernih dan mendukung suasana.					✓

Saran :

.....

.....

.....

.....

Singaraja, 19 Desember 2025
Ahli Media


Ketut Andika Pradyana

Rekap Tabulasi Data Ahli Media 2

INSTRUMEN UJI AHLI MEDIA LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA
MEDIA PENGEMBANGAN PERANGKAT PROMOSI PARIWISATA KAB. BULELENG BERBASIS WEBSITE MENGUNAKAN 360 VIRTUAL TOUR

Nama Penguji : *I Nyoman Indhu Wicaksha*
 Instansi : *PTI Undana*
 Tanggal Pengujian : *22/11/2025*

Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda (v) pada kolom skor penilaian sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Keterangan : 1 : Tidak Relevan / Sangat Kurang 4 : Relevan / Baik
 2 : Kurang Relevan / Kurang 5 : Sangat Relevan / Sangat Baik
 3 : Cukup Relevan / Cukup

No	Indikator & Pertanyaan	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kesesuaian Visual						
	<i>Indikator : Kesesuaian Huruf</i>					
1	Jenis huruf (font) yang digunakan jelas dan mudah dibaca (readability tinggi).					✓
2	Ukuran huruf proporsional dan nyaman di mata pengguna.					✓
	<i>Indikator : Komposisi Warna</i>					
3	Kombinasi warna latar belakang teks, elemen grafis serasi dan kontrasnya tepat.					✓
	<i>Indikator : Kesesuaian Tampilan</i>					
4	Tata letak (layout) elemen website tertata rapi dan konsisten antar halaman.					✓
5	Desain antarmuka (interface) menarik dan sesuai dengan tema pariwisata.			✓		
6	ikon navigasi yang digunakan familiar dan mudah dipahami fungsinya.			✓		
7	Kualitas grafis elemen visual tetap terjaga (tidak distorsi) di berbagai resolusi.					✓
B. Aspek Penggunaan						

	Indikator : Responsivitas					
8	Website responsif dan menyesuaikan tampilan dengan baik pada berbagai ukuran layar (mobile/desktop).					✓
9	Waktu pemuatan (loading speed) halaman dan panorama berjalan cepat/lancar.				✓	
	Indikator : Navigasi					
10	Tombol navigasi dan menu berfungsi dengan baik saat ditekan (tidak error).					✓
11	Alur navigasi sistem logis, memudahkan pengguna berpindah dari satu lokasi ke lokasi lain.				✓	
C. Aspek Audio						
	Indikator : Music.					
12	Musik latar belakang (background) atau audio pendukung terdengar jernih dan mendukung suasana.					✓

Saran :

1. Tampilan lebih bagus!
2. Jangan lupa diupdate!
3. Video pun ada audio di situ!

Singaraja, 22/12/2023
Ahli Media


I. Ayuningsih V.

Lampiran 6. Teknis dan Pengembangan Sistem

Dokumentasi Pembuatan Virtual Tour Tamblingan



Dokumentasi Pembuatan Virtual Tour Air Panas Banjar



Dokumentasi Pembuatan Virtual Tour Puri Kanginan



Qr Code Website

Tamblingan

Air Panas Banjar

Puri Kanginan

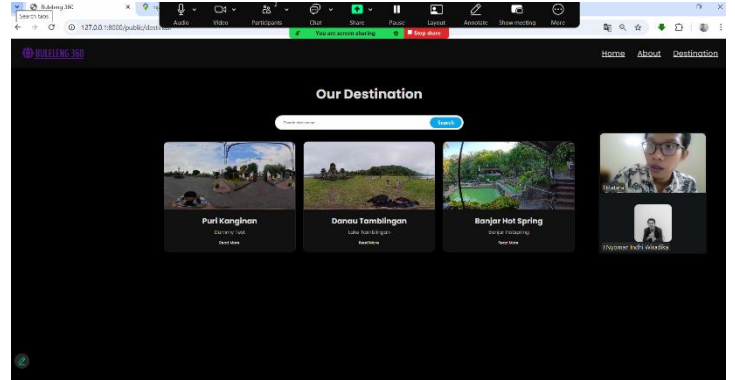


Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi Ahli Isi



Dokumentasi Ahli Media



Dokumentasi Pengguna



Lampiran 8. Jadwal Penelitian

No	Tahapan	Waktu Penelitian					
		September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
1	Observasi						
2	Penyusunan Proposal						
3	Pengonsepan, Perancangan, Desain, Pengumpulan Bahan, Pembuatan, Pengkodean dan Pendistribusian						
4	Penyusunan Skripsi						
5	Ujian Skripsi						