

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
SELISIH HARGA PADA RAK *DISPLAY* DENGAN STRUK KASIR DI
MINIMARKET BERDASARKAN PASAL 7 AYAT (2) PERATURAN
MENTERI PERDAGANGAN NOMOR 35 TAHUN 2013**

Oleh

Ni Made Mahachandra Saraswati Mastera, 2114101136

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penelitian ini membahas perlindungan konsumen terhadap perbedaan harga antara rak *display* dan struk kasir di minimarket berdasarkan Pasal 7 Ayat (2) Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 35 Tahun 2013 tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaturan terhadap pencantuman harga barang atau tarif jasa yang diperdagangkan berdasarkan hukum perlindungan konsumen di Indonesia; (2) analisis yuridis ketentuan Pasal 7 Ayat (2) Permendag Nomor 35 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Yang Diperdagangkan. Penelitian ini menggunakan metode hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan dan konseptual. Adapun bahan hukum yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, bahan hukum primer, sekunder, dan tersier yang berguna untuk menarik kesimpulan yang relevan dengan permasalahan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengaturan pencantuman harga terdapat pada Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Permendag Nomor 35 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan, dan Permendag Nomor 69 Tahun 2018 Tentang Pengawasan Barang Beredar dan/atau Jasa; (2) ketentuan “harga yang digunakan adalah harga terendah” telah mencerminkan upaya perlindungan hukum bagi konsumen, namun masih terdapat kekaburan norma mengenai makna “harga yang dicantumkan” yang menimbulkan ketidakpastian hukum dalam praktiknya. Oleh karena itu, diperlukan penegasan dan pengawasan yang lebih tegas dari pemerintah agar hak konsumen dapat terlindungi secara optimal.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Pencantuman Harga, Perbedaan Harga, Permendag Nomor 35 Tahun 2013

***LEGAL ANALYSIS OF CONSUMER PROTECTION AGAINST PRICE
DIFFERENCES ON DISPLAY RACKS AND CASHIER RECEIPTS IN
MINIMARKETS BASED ON ARTICLE 7 PARAGRAPH (2) OF THE
MINISTER OF TRADE REGULATION NUMBER 35 OF 2013***

By

Ni Made Mahachandra Saraswati Mastera

Legal Studies Program

ABSTRACT

This study discusses consumer protection against price differences between display shelves and cashier receipts in minimarkets based on Article 7 Paragraph (2) of the Minister of Trade Regulation Number 35 of 2013 concerning the Listing of Prices of Traded Goods and Tariffs of Services. The purpose of this study is to determine and analyze (1) the regulations regarding the listing of prices of traded goods or tariffs of services based on consumer protection law in Indonesia; (2) a legal analysis of the provisions of Article 7 Paragraph (2) of the Minister of Trade Regulation Number 35 of 2013 concerning the Listing of Prices of Traded Goods and Tariffs of Services. This study uses a normative legal method with a statutory and conceptual approach. The legal materials used in this study are primary, secondary, and tertiary legal materials which are useful for drawing conclusions relevant to the problems in this study. The results of the study indicate that (1) the regulation on price inclusion is contained in the Consumer Protection Law, Minister of Trade Regulation Number 35 of 2013 concerning the Inclusion of Prices of Traded Goods and Service Tariffs, and Minister of Trade Regulation Number 69 of 2018 concerning Supervision of Circulating Goods and/or Services; (2) the provision that “the price used is the lowest price” has reflected legal protection efforts for consumers, but there is still a lack of clarity regarding the meaning of “listed price” which creates legal uncertainty in practice. Therefore, stricter affirmation and supervision are needed from the government so that consumer rights can be optimally protected.

Keywords: *Consumer Protection, Price Listing, Price Differences, Minister of Trade Regulation No. 35 of 2013*