

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali,H. Zainuddin. (2014). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika
- Amiruddin, Z. A. (2016). *Pengantar Metode Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.
- Az Nasution. (2006), *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diadit Media)
- Benuf, K., & Azhar, P. M. 2019. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baatulah, Abduk Halim. (2011). *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: CV Hikam Media Utama.
- Damsar, D., & Indrayani, I. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dewi, E. W. (2015), *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Fajar, M., Setianingrum, R. B., & Annas, M. (2019). *Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamid, A. H., & SH, M. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia* Makassar: CV. Sah Media.
- Kusumadewi, Y., & Sharon, G. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah
- Kristiyanti, C. T. S. (2022). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Miru, A, (2014), *Hukum Perlindungan Konsumen*, Ctk. Delapan Jakarta: Rajawali pers
- Muhdlor, M. (2012). *Filsafat Ilmu Hukum*. Surabaya: LaksBang Pressindo
- Njatrijani, R. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Semarang: CV. Tigamedia Pratama.

NHT, Siahaan. (2005). *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen Dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta: Pantai Rei.

Peter, M. M. (2006). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: kencana.

Rosmawati, S. H. (2017). *Pokok-pokok hukum perlindungan konsumen*. Depok: Kencana.

Sidabalok, J. (2016). *Hukum perlindungan konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Simanjuntak, P.N.H. (2015). *Hukum Perdata Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group,

Sihombing, A. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. CV. Azka Pustaka.

Susanto, H. (2008). *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.

Usman, R. (2024). *Aspek Hukum Pelindungan Konsumen Bank Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Utama, D. T., dkk. (2020). *Teknik Penelitian dan Analisis Bahan Hukum*. Jakarta: Prenada Media.

Windari, R. A., & SH, M. (2021). *Pengantar Hukum Indonesia-Rajawali Pers*. PT. Raja Grafindo Persada.

Zulham, S. H. (2017). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

JURNAL DALAM ARTIKEL

Adnyani, N. K. S. (2015). Peranan Ibu Rumah Tangga Dalam Perlindungan Konsumen. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 1(1).

Amaliah, D. S., & Badriyeh, S. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Perbedaan Harga Di Dengan Dikansir Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 7(2), 622-629.

- Andriasari, S., Njatrijani, R., & Turisno, B. E. (2019). Perlindungan Konsumen Terhadap Selisih Harga Pada Dengan Struk Kasir Di Indomaret Semarang. *Diponegoro Law Journal*, 8(4), 2734-2749.
- Apandy, P. A. O., & Adam, P. (2021). Pentingnya hukum perlindungan konsumen dalam jual beli. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 3(1), 12-18.
- Ariawan, I. G. K. (2013). Metode Penelitian Hukum Normatif. *Kertha Widya : Jurnal Hukum*, 1(1).
- Ariawan, I. W., Yulianti, N. P. R., & Ardhy, S. N. (2021). Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terkait Pencantuman Label Pada Produk Minuman Beralkohol Khas Bali Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 4(1), 45-56.
- Ariani, I. A., Kamil, M. I., & Zain, I. I. (2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Kerugian Konsumen Akibat Perbedaan Harga Barang Pada Label Dan Kasir Studi Dikota Mataram. *Unizar Recht Journal (URJ)*, 3(3), 375-387.
- Ardhy, S. N. (2020). Tinjauan Yuridis Bentuk Ganti Kerugian Terhadap Konsumen Perusahaan Listrik Negara (Pt. Pln Indonesia)(Studi Kasus Pemadaman Serentak Pada Beberapa Daerah Di Indonesia). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 8(2), 186-196.
- Atmadja, D. G. (2018). Asas-asas hukum dalam sistem hukum. *Kertha Wicaksana*, 12 (2), 145–155.
- Barkatullah, A. H. (2007). Urgensi perlindungan hak-hak konsumen dalam transaksi di e-commerce. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 14(2).
- Cahaya, Y. F., & Soimaturrohman, S. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Sgm. Aliansi: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 161-167.
- Cahya, A. A. N. B. K., & Parsa, I. W. (2020). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Perbedaan Harga Barang Pada Label dan Harga Kasir. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 8(1), 1-17.

- Damayanthi, N. M. R., Ardhya, S. N., & Hadi, I. G. A. A. (2025). Perlindungan Konsumen atas Ganti Kerugian terkait Pembatalan dan Kompensasi Keterlambatan Pengangkutan Penumpang Maskapai Penerbangan. *Bhirawa Law Journal*, 6(2), 171-178.
- Erfansyah, M. R., & Ambarwati, M. D. (2024). Pengaruh Ketidaksesuaian Harga Antara Etalase Dan Sistem Pada Minimarket Terhadap Perlindungan Hak Konsumen. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(6), 324-329.
- Erlinawati, M., & Nugrahaningsih, W. (2017). Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online. *Serambi Hukum*, 11(01), 27-40.
- Halilah, S., & Arif, M. F. (2021). Asas Kepastian Hukum Menurut Para Ahli. *Siyasah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 4(II).
- Hutagaol, N. A., Rumimpunu, F., & Baftim, F. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Perbedaan Label Harga Produk Dengan Bukti Transaksi Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *Lex Privatum*, 11(4).
- Indrianingsih, L., Saputri, E. N., & Ratnasari, R. (2021). Perlindungan Konsumen terhadap Perbedaan Harga pada Barang dengan Struk Kasir di Ria Swalayan Mojosari. *Dih: Jurnal Ilmu Hukum*, 17(2), 374217.
- Khotimah, C. A., & Chairunnisa, J. C. (2016). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce). *Business Law Review*, 1, 14–20.
- Maharani, A. A. S. A. S., & Markeling, I. K. (2018). Akibat Hukum terhadap Perbedaan Harga Barang pada Label (*Price tag*) dan Harga Kasir. Kertha Semaya: *Journal Ilmu Hukum*, 2(5), 1-15.
- Masitha, D., Pesulima, T. L., & Balik, A. (2022). Perlindungan Konsumen Terkait Harga Barang Yang Tidak Sesuai Tertera Pada Etalase Dan Struk Belanja. *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(11), 1092-1102.

- Mondoringin, J. F. (2023). Tinjauan Hukum Tentang Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut KUH-Perdata. *Lex Privatum*, 12(3).
- Nurhalis, S. (2015). Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *Jurnal IUS*, Vol. 3 No. 9, 2015, hlm 526
- Poernomo, S. L. (2023). Perilaku Curang Karyawan Pada Struk Belanja: Perlindungan Hukum terhadap Konsumen. Al Daulah: *Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 12(2), 208-217.
- Ramdani, R., & Fatahillah, I. A. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Minimarket Yang Mengalami Kerugian Akibat Kesalahan Pencantuman Harga Barang. *Varia Hukum: Jurnal Forum Studi Hukum dan Kemasyarakatan*, 4(2), 94-106.
- Rosidi, A., Zainuddin, M., & Arifiana, I. (2024). Metode dalam penelitian hukum normatif dan sosiologis (field research). *Journal Law and Government*, 2(1), 46-58.
- Sa'diyah, A., Rahmawati, A. S., Lestari, D. E., Wibisono, D. S. P. D., Triyani, G. E., Khoiriyah, I., ... & Kasiyati, M. (2023). Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Ketidaksesuaian Label Harga Perspektif UUPK No. 8 Tahun 1999. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 169-188.
- Sabue, H., Kasim, N. M., & Bakung, D. A. (2023). Tinjauan Yuridis Empiris terhadap Divergensi Harga *Display* di Kasir Indomaret dan Alfamart. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 1(4), 121-142.
- Saleh, I., Kasim, N. M., & Bakung, D. A. (2023). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 1(3), 358-369.
- Taklima, M. (2018). Aspek Perbuatan Melawan Hukum Dan Iktikad Tidak Baik Dalam implikasi Pencantuman Harga Produk Dengan Pecahan Rupiah Yang Tidak Beredar. *Et-Tijarie: Jurnal Hukum dan Bisnis Syariah*, 5(1).

Taun, T., & Sa'adah, N. (2022). Perlindungan Konsumen Terkait Harga Yang Berbeda di Barang Dengan Struk di Kasir. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 631-635.

Wulandari, N. K. T., Ardhya, S. N., & Setianto, M. J. (2023). Implementasi Ketentuan Pasal 2 Ayat 1 Juncto Pasal 3 Ayat 1 Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 35/M-Dag/Per/7/2013 Terkait Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Di Objek Wisata Pantai Penimbangan Singaraja. *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*, 3(3), 46-56.

Yuliastari, K. T., Adnyani, N. K. S., & Sudiatmaka, K. (2018). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Jasa Laundry terhadap Kerugian Konsumen di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 1(3), 228-238.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123-136.

SKRIPSI/KARYA ILMIAH

Sari, N. (2024). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Indomaret Terhadap Konsumen Yang Mengalami Perbedaan Nilai Antara Lebel Harga Barang Dan Kasir Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO).

Musniyarda M, M. M. (2018). *Implementasi UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Relasi Terhadap Pelaku Usaha Jual Beli Motor Bekas di Parepare)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

Wahyuni, S. (2020). *Penggunaan Label Harga Yang Tidak Sesuai Dengan Real Harga Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Multi Mart Desa Simbarwaringin Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan
Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 35/M-Dag/Per/7 /2013 Tentang
Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Yang Diperdagangkan

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 2018 Tentang
Pengawasan Barang Beredar Dan/Atau Jasa

ARTIKEL DALAM INTERNET

Muhammad Dimas, “Indomaret Di Pekanbaru Diduga Menipu Dengan Kedok
Harga Promo”. Diakses dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/indomaret-di-pekanbaru-diduga-menipu-dengan-kedok-harga-promo.html>. diakses pada
tanggal 26 Mei 2025

