

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *ENTREPRENEUR*
MENGUNAKAN KOMODITAS LOKAL (UANG KEPENG) TERHADAP
KETERAMPILAN MEMBUAT PRODUK SISWA KELAS V**

Oleh

Ni Kadek Saraswati, NIM 2211031041

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Keterampilan siswa kelas V dalam menghasilkan produk pada pembelajaran IPAS materi kegiatan ekonomi masih tergolong rendah. Kondisi ini tercermin dari hasil karya siswa yang belum menunjukkan kualitas optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penerapan model pembelajaran *entrepreneur* berbasis komoditas lokal uang kepeng terhadap keterampilan membuat produk siswa kelas V sekolah dasar. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu dengan desain *post-test only control group*. Populasi penelitian melibatkan seluruh siswa kelas V SD Negeri Gugus II Bisma Banjarangkan, dengan jumlah sampel sebanyak 42 siswa yang terdiri atas 22 siswa pada kelompok eksperimen dan 20 siswa pada kelompok kontrol. Pengumpulan data keterampilan membuat produk dilakukan melalui instrumen non-tes berupa lembar observasi. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan inferensial dengan uji-t. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai rata-rata kelompok eksperimen mencapai 31,5, sedangkan kelompok kontrol sebesar 23,75. Hasil uji-t memperoleh nilai *t* hitung sebesar 4,494 yang lebih besar dibandingkan *t* tabel sebesar 2,021 pada taraf signifikansi 5% dengan derajat kebebasan 40. Temuan tersebut menunjukkan bahwa model pembelajaran *entrepreneur* menggunakan komoditas lokal uang kepeng memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keterampilan membuat produk siswa kelas V sekolah dasar.

Kata Kunci: Model *Entrepreneur*, Komoditas Lokal, Keterampilan Membuat Produk, Pendidikan Kewirausahaan

ABSTRACT

Students product-making skills in fifth-grade IPAS learning on economic activities are still relatively low, as reflected in the quality of products produced by students. This study aimed to examine the effect of an entrepreneurship learning model using the local commodity of kepeng coins on fifth-grade students' product-making skills at the elementary school level. This research employed a quasi-experimental method with a post-test only control group design. The population consisted of all fifth-grade students of SD Negeri Gugus II Bisma Banjarangkan, with a total sample of 42 students, including 22 students in the experimental group and 20 students in the control group. Data on product-making skills were collected using a non-test instrument in the form of an observation sheet. The data were analyzed using descriptive and inferential statistical analysis with a t-test. The results showed that the mean score of the experimental group was 31.5, while the control group obtained a mean score of 23.75. The t-test results indicated that the calculated t value of 4.494 was higher than the t table value of 2.021 at a 5% significance level with 40 degrees of freedom. These findings indicate that the entrepreneurship learning model using kepeng coins has a significant effect on improving fifth-grade students' product-making skills.

Keywords: *Entrepreneur Learning Model, Local Commodities, Product-Making Skills, Entrepreneurship Education*

