

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI LAPTOP
MEREK ACER DI KOTA SOMGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Ida Bagus Putu Indra Pratama
NIM 2117041248**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003
Pembimbing II	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

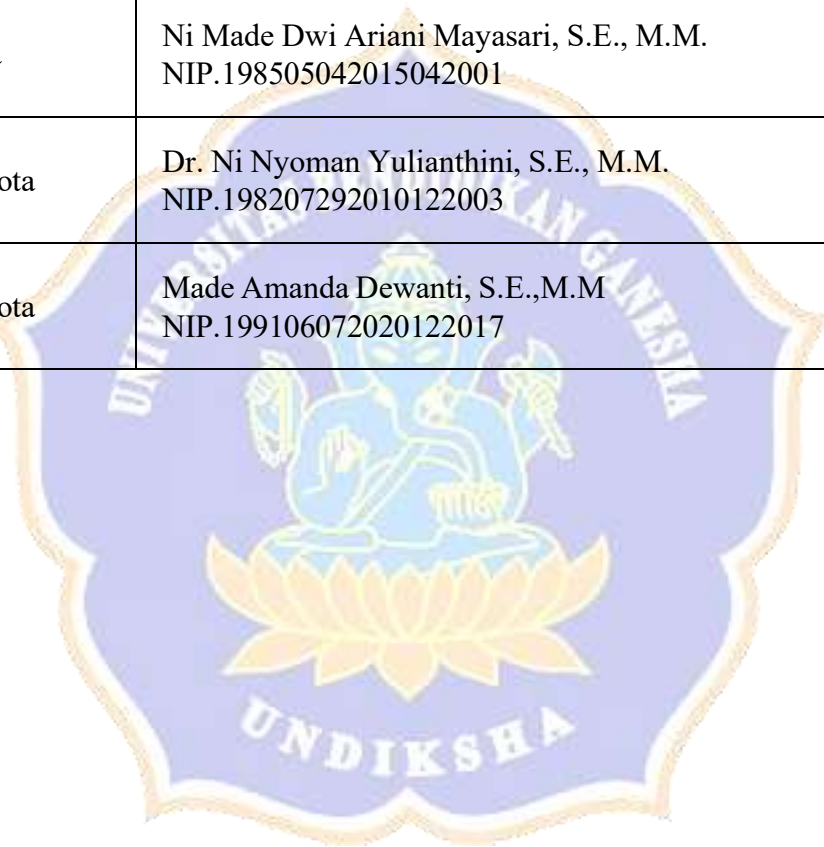


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ida Bagus Putu Indra Pratama
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 03 Desember 2025

Dewan Penguji

Ketua	Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. NIP.198505042015042001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003
Anggota	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Desember 2025

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan, Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Lampiran 7. Pernyataan Keaslian Tulisan

107

Lampiran 7. Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Merek Acer di Kota Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada dosen pembimbing I Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan pembimbing II Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta Ida Bagus Putu Suastina dan Katrina Para yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada Dayu Putu Linda Anggreni, Dayu Kade Lidia Anggriani, Dayu Komang Selfi Andriani dan Dayu Ketut Winda Apriliani yang tiada hentinya memberikan semangat dan dorongan moral serta doa-doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini serta selalu ada disaat saya dalam kondisi senang dan sedih

Kepada Pacar saya Putu Santi Agatha Putri serta teman-teman saya yang telah dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terima Kasih-

MOTTO

*“Ke suksesan Bukan Milik Mereka Yang Pintar
Tetapi
Milik Mereka Yang Mau Berusaha”*

-Ida Bagus Putu Indra Pratama-



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya lah, penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Laptop Merek Acer di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan

8. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
9. Kedua Orang Tua tercinta Yaitu Katrina Para dan Ida Bagus Putu Suastina serta Sodara tersayang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Teruntuk Pacar Penulis yaitu Putu Santi Agatha Putri
11. Teruntuk sahabat penulis yaitu Kadek Ariana, Gede Wira Adianata, Swardwipa, Sang Nyoman Danu Arta, Gede Dedik Prasetya, Made Agum Beratha, Komang Ngurah Yasana, IGNA Bagus Bimantara,
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 07 Juni 2025

Ida Bagus Putu Indra Pratama

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Deskripsi Teoritis	15
2.1.1 Minat Beli.....	15
2.1.2 Kualitas Produk	18
2.1.3 Citra Merek.....	21
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang relevan.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	29
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli	30
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli	31
2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Rancangan Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	40
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	42
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Metode Analisis Data	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6 Rencana Pengujian Hipotesis	49
3.6.1 Uji t (Uji Pengaruh Parsial)	49
3.6.2 Uji F (Uji Pengaruh Simultan).....	50
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Gambaran Umum Responden	52
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	52
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.2 Uji Multikolonieritas	61
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.3 Uji Hipotesis.....	63
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	66
4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Laptop Merek Acer di Kota Singaraja.....	68

4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Merek Acer di Kota Singaraja.....	72
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Merek Acer di Kota Singaraja.....	76
4.6 Implikasi Penelitian	79
 BAB V PENUTUP.....	 81
4.1 Rangkuman.....	81
4.2 Simpulan	82
4.3 Saran	83
DAFTAR RUJUKAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Terikat.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Bebas.....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	62
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Minat Laptop Merek Acer di Kabupaten yang ada di Bali	3
Gambar 1.2 <i>Top Brand Index Fase 1</i> Kategori Laptop Tahun 2021 – 2024	4
Gambar 1.3 Penilaian Toko online dan ulasan pembeli Laptop merek Acer	9
Gambar 2.1 Model Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.3 Uji Scatterplot.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Observasi Awal Variabel Minat	90
Lampiran 2. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk	91
Lampiran 3. Observasi Awal Variabel Citra Merek	92
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden	93
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS	96
Lampiran 6. Riwayat Hidup	102

