

**FRAMING BERITA PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS PADA
MEDIA ONLINE TEMPO.CO**

oleh

Ni Komang Sri Krisna Dewi, NIM 2212011002

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRAK

Tujuan penelitian deskriptif kualitatif ini adalah untuk membedah konstruksi realita dan kecenderungan media *online Tempo.co* dalam memberitakan program makan bergizi gratis. Subjek yang dikaji dalam penelitian ini adalah berita makan bergizi gratis yang diunggah pada media *online Tempo.co* yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Penelitian ini memfokuskan pada objek berupa *framing* berita dan kecenderungan posisi media *online Tempo.co* dalam memberitakan tentang program makan bergizi gratis. Teori yang digunakan adalah teori analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang terdiri atas empat struktur yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Data penelitian dikumpulkan dengan metode dokumentasi ke dalam instrumen berupa tabel data dan dianalisis melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan hasil sebagai berikut. (1) Berita tentang program makan bergizi gratis pada media *online Tempo.co* memiliki hampir seluruh struktur dan elemen *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Satu-satunya elemen yang minim muncul dalam berita adalah latar informasi. (2) *Tempo.co* memiliki kecenderungan yang positif terhadap pemerintah dan program makan bergizi gratis yang teridentifikasi berdasarkan pola *framing* yang konsisten pada tiap berita.

Kata Kunci: *framing*, makan bergizi gratis, kecenderungan media

***NEWS FRAMING ANALYSIS OF MAKAN BERGIZI GRATIS IN ONLINE
MEDIA TEMPO.CO***

by

Ni Komang Sri Krisna Dewi, NIM 2212011002

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRACT

The aim of this qualitative descriptive research is to examine the construction of reality and the tendencies of the online media Tempo.co in reporting the Makan Bergizi Gratis program. The subjects of this research are news articles on the Makan Bergizi Gratis program published by Tempo.co, which were selected using purposive and snowball sampling techniques. This research focuses on news framing and the tendency of Tempo.co's media positioning in reporting the Makan Bergizi Gratis program. The theoretical framework employed in this research is the framing analysis model developed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which consists of four structures: syntactic, script, thematic, and rhetorical. The research data were collected through the documentation method using data tables as research instruments and were analyzed through three stages: data reduction, data display, and verification. Based on the findings, the results are as follows. (1) News reports on the Makan Bergizi Gratis program published by Tempo.co exhibit almost all structures and elements of the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing model, with background information being the only element that appears infrequently. (2) Tempo.co demonstrates a positive tendency toward the government and the Makan Bergizi Gratis program, as identified through consistent framing patterns across the news articles.

Keywords: *framing, makan bergizi gratis, media tendency*