

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN *MAKING BED*
PADA MATA KULIAH *HOUSEKEEPING* PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**

Oleh

Kadek Rediasa, NIM 2115011025

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Jurusan Teknologi Industri

rediasa813@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan 1) desain dan pembuatan video demonstrasi *making bed*, dan 2) validitas video ini dalam mata kuliah *Housekeeping* Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Konsentrasi Pariwisata, yang ditawarkan oleh Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini merupakan analisis Penelitian dan Pengembangan (R&D) yang menggunakan model 4D, yang terdiri dari fase-fase berikut: (a) Mendefinisikan; (b) Merancang; (c) Mengembangkan; dan (d) Menyebarluaskan. Kuesioner digunakan sebagai metode pengumpulan data untuk penelitian ini. Kuesioner ini dibuat menggunakan instrumen yang dirancang oleh ahli media, ahli desain, dan ahli materi pelajaran. Partisipan penelitian adalah ahli materi pelajaran, serta ahli di bidang media dan desain. Data diperiksa melalui analisis kualitatif dan kuantitatif. Hasil menunjukkan bahwa 1) video tersebut dikembangkan menggunakan model 4D, yang memiliki empat tahap: (a) Mendefinisikan: Ini mencakup penilaian awal, penilaian siswa, penilaian tugas, dan penilaian konsep, serta penetapan tujuan pembelajaran; (b) Desain: Fase ini mencakup aktivitas pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi; (c) Pengembangan: Pada fase ini, para ahli mengevaluasi produk; dan (d) Diseminasi: Pada fase ini, produk disebarluaskan melalui platform YouTube, yang dapat ditemukan di https://youtu.be/v_aExS0kWrU?si=D2cC8r-UZ4hL5hpj ; 2) Hasil validasi: Spesialis materi memberikan peringkat 100%, sementara pakar media dan desain instruksional memberikan peringkat 98%. Berdasarkan evaluasi ini, produk dikategorikan sebagai sangat valid.

Kata Kunci: pengembangan media, video pembelajaran, *housekeeping*, *making bed*, model 4D

**DEVELOPMENT OF VIDEO LEARNING MEDIA ON MAKING BEDS FOR
HOUSEKEEPING COURSES IN THE FAMILY WELFARE EDUCATION
STUDY PROGRAM**

By

Kadek Rediasa, NIM 2115011025

Family Welfare Education Study Program

Department of Industrial Technology

rediasa813@gmail.com

ABSTRACT

The objective of this study was to explain: (1) the design and development of a making bed demonstration video, and (2) the validity of the video for use in the Housekeeping course in the Family Welfare Education Study Program, Tourism Concentration, at Universitas Pendidikan Ganesha. This research employed a Research and Development (R&D) approach using the 4D model, which consists of the following stages: (a) Define; (b) Design; (c) Develop; and (d) Disseminate. A questionnaire was used as the data collection method. The instrument was developed based on evaluation criteria formulated by media experts, design experts, and subject-matter experts. The research participants consisted of subject-matter experts as well as experts in media and instructional design. The data were analyzed using both qualitative and quantitative methods. The results indicate that: (1) the video was developed using the 4D model, which includes four stages: (a) Define: this stage involved initial analysis, learner analysis, task analysis, concept analysis, and the formulation of learning objectives; (b) Design: this stage included pre-production, production, and post-production activities; (c) Develop: at this stage, experts evaluated the product; and (d) Disseminate: the product was distributed through the YouTube platform (https://youtu.be/v_aExS0kWrU?si=D2cC8r-UZ4hL5hpi); and (2) the validation results showed that the subject-matter expert assigned a score of 100%, while the media and instructional design experts assigned a score of 98%. Based on these evaluations, the product was categorized as highly valid.

Keywords: media development, instructional videos, housekeeping, making beds, 4D model