

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR FILANO DI KECAMATAN BULELENG
KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen**



**OLEH
ARNI CITRIANA NINEF
NIM 2117041128**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2026**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001

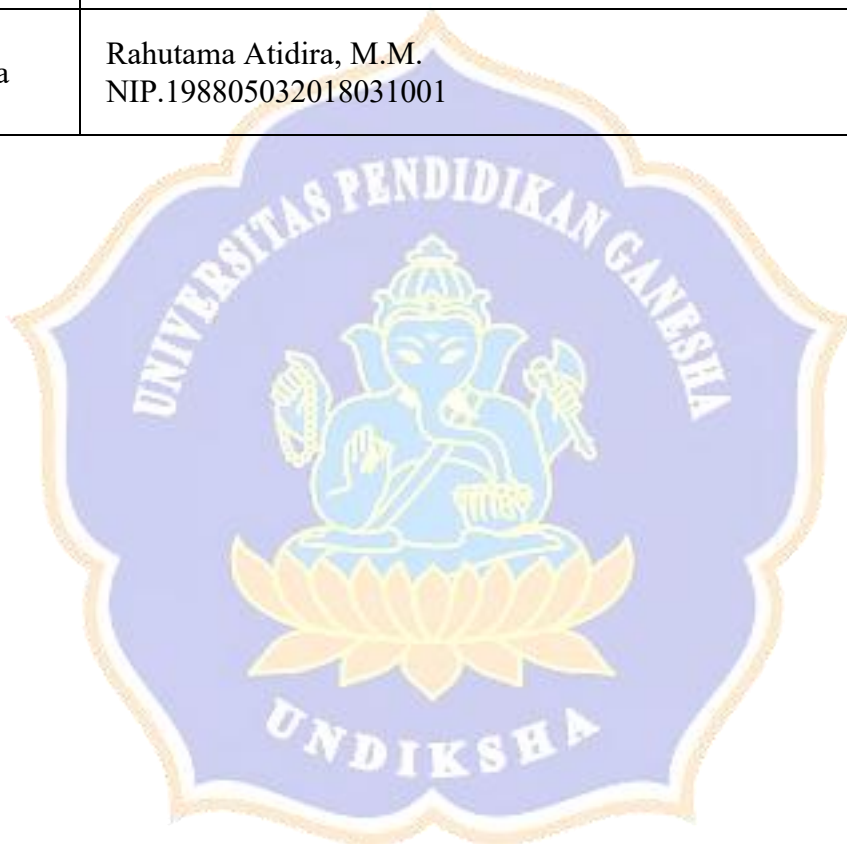


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Arni Citriana Ninef ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Januari 2026

Dewan Penguji

Ketua	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano Di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 Januari 2026



membuat pernyataan

Kris Ctriana Ninef
NIM. 2117041128

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat yang diberikan, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. dan Rahutama Atidira, M.M. atas segala bimbingan, arahan, dan kesabaran yang tiada henti dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini. Ilmu, waktu, dan perhatian yang telah Bapak/Ibu berikan menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran dan pencapaian saya hingga titik ini.

Kepada keluarga tercinta Kriston Ninef (Ayah), Yanse Bani (Ibu), Oviz Ninef (Kakak), Maurend Ninef (Kakak), Joni Ninef (Adik), Nety Ninef (Adik), Angel Ninef (Adik), Dikhy Ninef (Adik) serta keluarga besar saya terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tak terhitung selama ini. Terima kasih telah menjadi semangat dan penguat di setiap langkahku. Tanpa cinta dan doa kalian, mungkin saya tidak akan sampai sejauh ini. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari besarnya cinta dan rasa terima kasihku kepada kalian.

Untuk teman-teman dan sahabat-sahabat terbaikku, terimakasih atas tawa, semangat, dan kebersamaan yang begitu berarti selama perjalanan ini. Dalam Lelah kalian hadir memberi semangat, dalam bingung kalian hadir memberi arah. Kebersamaan kita bukan hanya menjadi kenangan, tapi bagian dalam proses ini. Kalian bukan hanya teman seperjuangan, tapi juga bagian dari cerita indah dalam hidupku. Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano Di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Segala ilmu, waktu, dan perhatian yang Ibu curahkan menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, M.M. selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran dan ketelitian Bapak dalam membimbing penulis sangat membantu dalam penyempurnaan karya ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen yang telah dengan tulus dan penuh dedikasi membagikan ilmu, pengalaman, serta wawasan yang sangat berharga selama penulis menempuh Pendidikan. Segala bimbingan dan motivasi yang diberikan menjadi fondasi penting dalam proses akademik penulis sehingga tersusunnya skripsi ini.

8. Bapak Alit serta seluruh staf yang ada di perusahaan Yamaha, terimakasih atas bantuan, waktu, dan Kerjasama dalam memberikan data, informasi, serta penjelasan yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa dukungan dari Bapak dan seluruh tim, penelitian ini tentu tidak dapat terselesaikan dengan maksimal.
9. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan salah satu langkah perjalanan hidup penulis. Terimakasih atas kasih karunia, kekuatan, dan penyertaan-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan hingga akhir. Disetiap langkah, Tuhan tidak pernah meninggalkan. Dalam lelah, Ia menunjukan jalan. Dalam setiap air mata dan doa, Tuhan hadir dan bekerja dengan cara-Nya yang ajaib. Terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis untuk meneteskan air mata sukacita. Terimakasih atas ayat pegangan teguh penulis **Filipi 4: 13**.
10. Ayah dan Ibu tercinta, serta saudara-saudaraku tersayang, terimakasih atas cinta, doa, semangat, dan pengorbanan yang kalian berikan tanpa henti. Kehadiran kalian dalam hidup penulis adalah anugerah yang tak ternilai. Dalam setiap perjuangan dan Langkah yang penulis jalani, kalian selalu menjadi tempat untuk pulang, menguatkan di saat lemah, dan menyemangati di saat penulis hampir menyerah. Kalian adalah rumah dalam segala arti tempat penulis kembali, bertumbuh dan menemukan semangat di tengah lelah. Tanpa kasih, pengorbanan, dan dukungan kalian, skripsi ini tak akan menjadi kenyataan. Semoga karya sederhana ini menjadi bagian dari kebahagiaan dan kebanggaan keluarga yang luar biasa ini. Terimakasih telah menjadi bagian terpenting dalam hidup proses ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk syukur dan cinta untuk keluarga yang luar biasa ini. Semoga karya sederhana ini menjadi awal dari banyak berkat dan kebanggaan yang penulis bawa pulang.
11. Keluarga besar Permata Bangsa, tempat di mana penulis bertumbuh, dibentuk, dan dikuatkan dalam kasih Tuhan. Terimakasih atas segala kebersamaan, dukungan moral, motivasi, perhatian, serta kasih sayang dan semangat yang telah diberikan selama ini. Tempat ini bukan hanya menjadi tempat tinggal, tetapi juga rumah kehidupan yang mengajarkan arti pengharapan, iman, dan perjuangan.

Sebagaimana tertulis dalam firman Tuhan Yeremia 29: 11. Dalam tawa dan tangis, dalam suka dan duka, kalian menjadi bagian terpenting yang menguatkan dan menyemangati penulis untuk terus maju. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai sahabat, tetapi juga keluarga yang Tuhan titipkan untuk menjadi bagian dalam proses hidup ini. Semoga kebersamaan yang telah terjalin terus menjadi berkat dan inspirasi, tidak hanya dalam masa studi , tetapi juga dalam setiap langkah kehidupan kedepan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan syukur kepada Tuhan dan sebagaimana bentuk terimakasih kepada keluarga besar Permata Bangsa yang telah menjadi bagian tak tergantikan dalam perjalanan hidup ini.

Singaraja, 25 Januari 2026

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8

BAB II KAJIAN TEORI

2. 1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Kualitas Produk	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	15
2.2.3 Indikator Kualitas Produ	16

2.3 Citra Merek	17
2.3.1 Pengertian Citra Merek	17
2.3.2 Dimensi Citra Merek	18
2.3.3 Indikator Citra Merek	19
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.5 Hubungan Antar Variabel	27
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.5.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.6 Kerangka Berpikir	32
2.7 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	34
3.3 Sampel Penelitian	35
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	36
3.5 Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	37
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	38
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.3 Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Gambaran Umum Responden	48
4.1.2 Karakteristik Responden	49
4.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.5 Pengujian Hipotesis	57
4.5.1 Uji T (Parsial)	57
4.5.2 Uji F (Secara Simultan)	59
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja	60
4.6.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja.....	62
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja.....	65
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	67
4.8 Implikasi Penelitian.....	68
4.8.1 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja	68
4.8.2 Implikasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja	68

4.8.3 Implikasi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja	69
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	72
5. 2 Simpulan	73
5.3 Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	75
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pembeli Barang atau Sepeda Motor Filano (Periode January – Desember 2024).....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Sepeda Motor Matic Merek Yamaha di Indonesia (periode 2019 – 2024).....	6
Tabel 2. 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variable Penelitian	36
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Relibilitas	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Glejser.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji t (Parsial)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji f (Simultan)	59
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian mengenai Pengaruh Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	77
Lampiran 2 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Citra Merek	78
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 4 Hasil Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Citra Merek	83
Lampiran 5 Gambaran Umum Responden Penelitian	85
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data Responden	86
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	96
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	98
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	99
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	100
Lampiran 12 Hasil Uji t (Parsial)	101
Lampiran 13 Hasil Uji f (Simultan)	101

