

DAFTAR RUJUKAN

- A Gultom, E. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, Vol.2, No.1 Maret 2023, Hal 112-129.
- A Kurniawan, N. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *SEIKO : Journal of Management & Business*, Volume 7 Issue 1 (2024) Pages 549 - 564 .
- Adonis, M. &. (Jurnal CAPITAL Volume. 3 No 1 Juli 2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *Jurnal Capital* : <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>, Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 3(1), 118-138.
- Aldini, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam . *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44 - 53., <https://doi.org/10.52005/aktiva.v3i1.130>. Retrieved from *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44 - 53.
- anwar, s. (2021). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Crf 150l Pada Komunitas. Retrieved from <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/729>, Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, 6(1), 37–42. .
- Cindy Cenora, W. S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Di Pontianak. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 27-40.
- dkk, S. N. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pengguna sepeda motor Honda Beat di Kota Tasikmalaya). *tasikmalaya: Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*.
- Nova Kurnia Dewi Lestari, S. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Universitas Muhammadiyah Bengkulu*, 141-143.
- Ratih Widya Lestari, A. W. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol 9 No 7 (2020): *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.

sasono, s. (Vol.1, No.1 Februari 2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruh Keputusan Pembelian. STIE Dharma Bumiputera, Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS), 01-17.

Wanda Intan Aghitsni, N. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 3, 2022, 38-51.

