

LAMPIRAN**Lampiran 1 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner**

Lampiran 2 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Citra Merek

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian:

- 1) Untuk Jawaban Sangat Setuju (SS) Responden Diberi Skor 5
- 2) Untuk Jawaban Setuju (S) Responden Diberi Skor 4
- 3) Untuk Jawaban Cukup Setuju (CS) Responden Diberi Skor 3
- 4) Untuk Jawaban Tidak Setuju (TS) Responden Diberi Skor 2
- 5) Untuk Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) Responden Diberi Skor 1

Skor Tertinggi = Nilai Tertinggi x Jumlah Pertanyaan x Jumlah Responden

Skor Terendah = Nilai Terendah x Jumlah Pertanyaan x Jumlah Responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 \text{ (3)}$

Rentang Skor Variabel:

Rentang skor	Keterangan responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk:

1. Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) responden diberi skor 5
2. Untuk jawaban Setuju (S) responden diberi skor 4
3. Untuk jawaban Cukup Setuju (CS) responden diberi skor 3

4. Untuk jawaban Tidak Setuju (TS) responden diberi skor 2

5. Untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = Nilai Tertinggi X Jumlah Pertanyaan X Jumlah Responden

Skor Terendah = Nilai Terendah X Jumlah Pertanyaan X Jumlah Responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 6

Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 1 = 30$

Skor Terendah = $1 \times 6 \times 1 = 6$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}} = \frac{30 - 6}{5} = 4,8 (5)$

Rentang Skor Variabel;

Rentang Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, Dan Interval Rentang Skor Kuesioner

Awal Citra Merek:

1) Untuk Jawaban Sangat Setuju (SS) Responden Diberi Skor 5

2) Untuk Jawaban Setuju (S) Responden Diberi Skor 4

3) Untuk Jawaban Cukup Setuju (CS) Responden Diberi Skor 3

4) Untuk Jawaban Tidak Setuju (TS) Responden Diberi Skor 2

5) Untuk Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) Responden Diberi Skor 1

Skor Tertinggi = Nilai Tertinggi X Jumlah Pertanyaan X Jumlah Responden

Skor Terendah = Nilai Terendah X Jumlah Pertanyaan X Jumlah Responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4$ (2)

Jumlah Kategori 5

Rentang Skor Variabel:

Rentang Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10 – 12	Tinggi
9 – 11	Sedang
6 – 8	Rendah
3- 5	Sangat Rendah



Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Kepada
Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja"**

Maka dengan ini, saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian, saya ucapkan terima kasih.jenis

Peneliti

Arni Citriana Ninef

1. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : tahun
4. Alamat :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu/Saudara/i wajib memilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan cara memberi tanda centang (✓)

Keterangan :

- 1) Sangat setuju (SS) = 5
- 2) Setuju (S) = 4
- 3) Cukup Setuju (CS) = 3
- 4) Tidak Setuju (TS) = 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

3. Draf Pertanyaan

No.	Keputusan Pembelian (Y) Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya memilih membeli sepeda motor Filano karena kualitas produknya.					
2.	Saya lebih memilih menggunakan merek Yamaha daripada mencoba merek lain					
3.	Saya merasa puas dengan keputusan saya membeli sepeda motor filano					
4.	Saya akan merekomendasikan sepeda motor filano kepada orang lain					
No	Kualitas Produk (X _i) Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5

1.	Sepeda motor Filano memiliki desain yang menarik dan modern					
2.	Performa mesin sepeda motor Filano sesuai dengan ekspektasi saya.					
3.	Saya merasa yakin sepeda motor Filano dapat diandalkan dalam berbagai kondisi.					
4.	Sepeda motor Filano memiliki daya tahan yang baik dalam jangka panjang					
5.	Saya memilih Filano karena kualitasnya lebih tinggi dibanding merek lain					
6.	Teknologi yang digunakan pada sepeda motor filano mempermudah pengguna					
No.	Citra Merek (X₂)	Tanggapan				
	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Merek filano memiliki reputasi yang baik di masyarakat					
2.	Merek filano dianggap sebagai merek yang inovatif					
3.	Merek Filano menjadi pilihan favorit di kalangan anak muda					

Lampiran 4 Hasil Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Dan Citra Merek

Tabel 1. 3 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan pembelian				Total	Kategori
	Y₁	Y₂	Y₃	Y₄		
1	4	3	4	3	14	Tinggi
2	4	4	4	4	16	Tinggi
3	4	4	4	4	16	Tinggi
4	4	4	5	4	17	Tinggi
5	3	3	4	4	14	Tinggi
6	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
7	3	3	3	4	13	Sedang
8	5	4	5	4	18	Sangat Tinggi
9	2	3	3	4	12	Sedang
10	3	4	3	4	14	Tinggi

Tabel 1. 4 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk

No	Skor Kualitas Produk						Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}		
1	4	4	3	4	5	3	23	Tinggi
2	4	4	4	4	4	4	24	Tinggi
3	5	4	5	4	4	5	27	Sangat Tinggi
4	4	3	4	5	3	3	22	Tinggi
5	4	4	4	4	4	4	24	Tinggi
6	4	5	5	5	5	4	28	Sangat Tinggi
7	5	3	3	4	5	4	24	Tinggi
8	5	4	5	5	4	5	28	Sangat Tinggi
9	3	3	3	3	4	3	19	Sedang
10	3	4	3	4	4	3	21	Tinggi

Tabel 3. 1 Observasi Awal Variabel Citra Merek

No	Skor Citra Merek			Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}		
1	3	3	3	9	Sedang
2	4	4	4	12	Tinggi
3	5	4	4	13	Sangat Tinggi
4	4	4	3	11	Tinggi
5	4	4	4	12	Tinggi
6	4	5	5	14	Sangat Tinggi
7	3	3	4	10	Tinggi
8	4	5	5	14	Sangat Tinggi
9	4	4	4	12	Tinggi
10	3	4	4	11	Tinggi

Lampiran 5 Gambaran Umum Responden Penelitian

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
1.	17-25 Tahun	74	56,92 %
2.	26-35 Tahun	36	27,69 %
3.	36-45 Tahun	20	15,38 %
Jumlah		130	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
1.	Perempuan	75	57,69 %
2.	Laki-Laki	55	42,31 %
Jumlah		130	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Responden	Persentase (%)
1.	Kalibukbuk	9	6,92
2.	Anturan	6	4,62
3.	Banyuasri	9	6,92
4.	Liligundi	7	5,38
5.	Banyuning	6	4,62
6.	Baktiseraga	16	12,31
7.	Tukadmungga	4	3,08
8.	Banjar jawa	8	6,15
9.	Penarukan	10	7,69
10.	Panji	14	10,77
11.	Kaliuntu	6	4,62
12.	Kampung Singaraja	3	2,31
13.	Sukasada	6	4,62
14.	Banjar Tegal	12	9,23
15.	Pemaron	12	9,23
16.	Alasangker	2	1,
Jumlah		130	100

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data Responden
Kualitas Produk (X₁)

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
1	4	4	3	3	4	4	22
2	4	5	3	4	4	5	25
3	4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	3	3	4	4	21
5	3	4	3	3	4	3	20
6	4	3	4	3	4	3	21
7	4	4	3	4	3	3	21
8	3	4	4	4	3	2	20
9	3	3	4	3	4	3	20
10	4	3	3	3	3	4	20
11	3	3	4	3	4	2	19
12	4	3	4	3	3	4	21
13	4	3	4	3	3	4	21
14	2	2	3	4	4	4	19
15	3	2	3	3	3	3	17
16	3	2	3	2	3	2	15
17	3	3	3	4	4	4	21
18	3	3	4	3	3	3	19
19	3	3	3	4	3	4	20
20	4	3	3	3	4	3	20
21	3	3	3	3	3	3	18
22	2	4	4	2	3	2	17
23	4	3	4	3	4	3	21
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	3	4	3	4	22
26	4	3	3	4	4	3	21
27	3	3	4	4	4	3	21
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	4	3	4	4	23
30	3	4	3	3	3	4	20
31	5	3	4	3	4	3	22
32	4	3	4	4	3	4	22
33	5	3	3	3	3	3	20
34	3	4	3	4	2	4	20
35	4	4	4	3	3	4	22
36	3	4	3	4	4	4	22
37	3	4	3	4	3	4	21
38	5	4	3	3	3	4	22
39	3	4	3	4	3	4	21

40	3	3	3	3	4	3	19
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	3	4	3	3	4	21
43	3	3	3	4	3	4	20
44	4	3	3	3	4	3	20
45	3	2	2	3	3	3	16
46	2	2	3	3	3	2	15
47	4	4	3	4	4	3	22
48	4	3	3	4	4	3	21
49	4	3	3	3	3	4	20
50	3	3	3	4	3	4	20
51	3	4	3	3	3	4	20
52	2	3	2	3	3	3	16
53	3	3	4	2	3	3	18
54	2	4	3	3	2	2	16
55	3	2	2	2	3	3	15
56	3	2	3	2	3	3	16
57	3	3	3	2	4	2	17
58	2	2	3	2	3	2	14
59	2	2	2	3	2	2	13
60	2	3	2	3	4	2	16
61	2	2	3	3	4	2	16
62	2	3	4	4	3	2	18
63	4	3	3	4	3	3	20
64	4	3	2	4	3	3	19
65	2	3	3	4	2	3	17
66	3	4	3	3	4	3	20
67	2	3	2	3	2	2	14
68	3	3	4	3	3	4	20
69	4	5	3	3	4	3	22
70	3	4	4	3	3	4	21
71	3	4	4	3	4	4	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	2	3	17
74	4	4	4	3	3	4	22
75	3	4	5	3	4	3	22
76	4	5	4	4	3	4	24
77	3	4	3	3	3	4	20
78	4	3	5	3	2	4	21
79	2	4	4	3	3	5	21
80	3	4	3	3	2	4	19
81	4	4	4	3	3	4	22
82	4	4	3	3	2	3	19

83	3	4	4	2	3	4	20
84	2	3	3	3	2	4	17
85	3	4	4	3	3	4	21
86	4	4	3	4	2	3	20
87	3	3	2	3	3	4	18
88	2	4	3	4	2	4	19
89	3	3	4	3	3	3	19
90	4	4	3	4	4	4	23
91	2	3	3	3	3	3	17
92	3	4	4	2	4	4	21
93	4	4	3	3	3	3	20
94	3	3	3	3	4	4	20
95	2	4	4	4	5	3	22
96	3	5	3	3	4	4	22
97	4	5	2	2	4	3	20
98	3	3	3	3	4	4	20
99	2	4	4	4	4	4	22
100	3	4	3	3	5	3	21
101	4	3	3	2	4	4	20
102	3	4	2	3	4	4	20
103	5	3	3	4	5	3	23
104	3	3	3	3	3	4	19
105	2	4	3	3	4	3	19
106	3	4	3	3	3	4	20
107	4	4	2	4	4	3	21
108	2	3	3	3	5	4	20
109	3	3	4	4	4	5	23
110	4	3	4	3	3	4	21
111	4	4	5	4	3	3	23
112	3	4	3	4	4	4	22
113	4	4	2	3	5	3	21
114	3	4	2	4	4	4	21
115	4	5	3	4	4	5	25
116	4	4	3	4	3	4	22
117	3	3	2	3	4	3	18
118	4	4	2	3	3	4	20
119	5	3	3	4	4	5	24
120	4	4	3	3	3	4	21
121	3	4	2	3	4	3	19
122	4	3	3	4	3	4	21
123	4	4	3	4	3	3	21
124	3	4	3	2	3	4	19
125	5	5	3	4	4	3	24

126	4	4	4	3	3	3	21
127	4	5	3	3	4	3	22
128	3	3	4	2	4	4	20
129	4	4	3	4	4	3	22
130	3	3	4	4	3	3	20

Citra Merek (X₂)

No. Responden	X2.1	X2.2	X3.3	Total_X2
1	3	3	4	10
2	4	3	4	11
3	4	3	4	11
4	4	4	3	11
5	4	3	4	11
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	3	4	3	10
10	3	4	4	11
11	4	3	4	11
12	3	3	4	10
13	3	3	3	9
14	3	4	4	11
15	3	4	3	10
16	3	4	4	11
17	3	4	3	10
18	4	3	4	11
19	3	3	4	10
20	4	4	4	12
21	3	3	4	10
22	3	3	4	10
23	4	4	3	11
24	3	3	3	9
25	3	4	4	11
26	3	3	4	10
27	3	4	3	10
28	3	3	3	9
29	3	4	4	11
30	3	3	4	10
31	4	3	3	10
32	3	4	3	10
33	4	4	4	12

34	3	4	3	10
35	3	4	3	10
36	4	4	5	13
37	4	3	4	11
38	4	3	5	12
39	4	3	4	11
40	4	4	4	12
41	3	3	3	9
42	4	4	3	11
43	4	4	4	12
44	3	4	4	11
45	4	3	4	11
46	3	3	3	9
47	3	3	3	9
48	4	4	3	11
49	3	3	3	9
50	3	3	4	10
51	4	3	2	9
52	3	2	2	7
53	3	3	3	9
54	2	3	3	8
55	4	2	3	9
56	3	4	3	10
57	3	3	2	8
58	3	3	3	9
59	2	2	3	7
60	3	3	2	8
61	4	3	4	11
62	3	4	3	10
63	3	3	3	9
64	4	4	3	11
65	4	3	3	10
66	3	3	4	10
67	3	3	3	9
68	4	3	4	11
69	3	4	4	11
70	4	3	5	12
71	3	4	4	11
72	4	4	5	13
73	5	3	4	12
74	4	4	3	11
75	3	4	4	11
76	4	3	5	12

77	3	4	3	10
78	4	4	4	12
79	3	3	5	11
80	4	4	4	12
81	4	4	3	11
82	3	4	5	12
83	4	3	5	12
84	3	3	4	10
85	4	4	5	13
86	3	4	4	11
87	3	3	5	11
88	3	4	4	11
89	3	4	5	12
90	4	4	3	11
91	3	3	4	10
92	3	4	5	12
93	4	4	4	12
94	3	3	3	9
95	3	4	4	11
96	3	5	5	13
97	4	4	4	12
98	3	3	3	9
99	3	4	4	11
100	4	4	4	12
101	3	3	5	11
102	4	3	5	12
103	3	4	4	11
104	3	5	4	12
105	4	4	3	11
106	3	3	5	11
107	4	4	4	12
108	3	5	4	12
109	3	4	5	12
110	4	4	4	12
111	3	3	5	11
112	4	4	4	12
113	3	4	4	11
114	4	5	5	14
115	3	4	4	11
116	3	5	3	11
117	3	4	4	11
118	4	5	4	13
119	3	3	5	11

120	4	5	4	13
121	3	4	3	10
122	4	4	4	12
123	3	5	5	13
124	4	4	4	12
125	3	4	4	11
126	3	4	4	11
127	4	4	4	12
128	3	3	5	11
129	4	4	5	13
130	3	3	4	10

Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	3	3	3	4	13
2	5	4	5	4	18
3	3	4	3	3	13
4	4	3	3	3	13
5	3	4	4	3	14
6	3	4	4	3	14
7	4	5	4	4	17
8	3	2	3	3	11
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	3	15
11	3	4	4	3	14
12	3	3	3	3	12
13	5	4	4	3	16
14	3	3	2	3	11
15	3	3	2	3	11
16	3	3	4	3	13
17	4	3	3	3	13
18	4	3	4	3	14
19	4	3	4	4	15
20	3	4	3	3	13
21	4	3	3	3	13
22	3	3	4	3	13
23	3	3	4	3	13
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	4	13
26	3	4	3	4	14
27	4	3	3	4	14

28	3	3	3	3	12
29	4	3	4	3	14
30	3	3	3	3	12
31	4	3	1	1	9
32	2	3	3	3	11
33	3	3	3	2	11
34	3	2	3	3	11
35	4	4	3	4	15
36	4	3	3	4	14
37	4	4	3	3	14
38	4	3	4	4	15
39	4	3	5	5	17
40	3	3	3	3	12
41	3	3	4	3	13
42	3	3	3	3	12
43	3	3	3	4	13
44	4	3	3	4	14
45	4	3	3	2	12
46	3	3	3	3	12
47	4	3	4	3	14
48	4	4	3	4	15
49	2	3	3	3	11
50	1	2	3	3	9
51	1	2	1	2	6
52	2	1	1	2	6
53	3	2	2	3	10
54	2	2	3	3	10
55	1	1	1	2	5
56	1	2	2	2	7
57	2	1	2	2	7
58	1	1	2	2	6
59	3	2	3	2	10
60	2	2	1	2	7
61	1	1	1	2	5
62	2	2	2	3	9
63	3	3	3	4	13
64	2	3	3	3	11
65	3	3	3	2	11
66	1	3	2	3	9
67	2	4	4	4	14
68	3	3	2	3	11
69	2	3	3	4	12
70	3	4	3	3	13

71	4	3	2	4	13
72	2	3	1	3	9
73	3	4	3	4	14
74	1	4	2	3	10
75	3	3	3	4	13
76	4	4	2	3	13
77	3	3	3	3	12
78	2	3	4	4	13
79	4	4	2	3	13
80	3	3	3	2	11
81	2	4	4	3	13
82	1	2	2	4	9
83	3	4	4	2	13
84	3	3	3	2	11
85	2	3	2	3	10
86	4	4	4	4	16
87	2	4	3	3	12
88	3	2	2	2	9
89	2	4	4	3	13
90	3	2	3	5	13
91	2	3	2	4	11
92	5	4	4	3	16
93	4	4	3	3	14
94	3	4	4	4	15
95	2	3	3	4	12
96	4	4	3	3	14
97	3	3	2	2	10
98	2	3	4	2	11
99	3	4	3	4	14
100	2	4	3	3	12
101	3	3	2	4	12
102	4	4	4	3	15
103	2	3	3	4	12
104	3	3	2	3	11
105	3	3	3	2	11
106	4	4	4	3	15
107	4	3	2	3	12
108	2	4	4	5	15
109	3	3	2	4	12
110	2	3	3	3	11
111	1	2	4	4	11
112	1	3	3	3	10
113	3	2	2	3	10

114	2	3	4	2	11
115	4	3	3	3	13
116	4	4	4	3	15
117	4	2	3	4	13
118	3	4	3	4	14
119	3	3	3	3	12
120	2	3	3	2	10
121	5	3	2	2	12
122	4	4	4	3	15
123	3	2	3	1	9
124	2	3	2	2	9
125	3	2	4	3	12
126	4	2	3	4	13
127	4	3	2	3	12
128	4	4	4	4	16
129	5	3	3	3	14
130	4	3	2	4	13



Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Kualitas produk

		Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	kualitasproduk
x1.1	Pearson Correlation	1	.305	-.045	.171	.153	.439*	.670**
	Sig. (2-tailed)		.101	.812	.366	.419	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.305	1	.007	.245	.026	.285	.637**
	Sig. (2-tailed)	.101		.972	.192	.891	.127	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	-.045	.007	1	-.233	.120	-.340	.068
	Sig. (2-tailed)	.812	.972		.215	.527	.066	.722
	N	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.171	.245	-.233	1	.148	.416*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.366	.192	.215		.436	.022	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.153	.026	.120	.148	1	.120	.434*
	Sig. (2-tailed)	.419	.891	.527	.436		.529	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.439*	.285	-.340	.416*	.120	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.015	.127	.066	.022	.529		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kualitasproduk	Pearson Correlation	.670**	.637**	.068	.576**	.434*	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.722	.001	.016	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra Merek (X₂)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	Citramerek
X2.1	Pearson Correlation	1	.140	.196	.709**
	Sig. (2-tailed)		.462	.299	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.140	1	-.155	.609**
	Sig. (2-tailed)	.462		.412	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.196	-.155	1	.508**
	Sig. (2-tailed)	.299	.412		.004
	N	30	30	30	30
citramerek	Pearson Correlation	.709**	.609**	.508**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	keputusanpe mbelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.256	.479**	.276	.737**
	Sig. (2-tailed)		.173	.007	.139	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.256	1	.432*	.258	.707**
	Sig. (2-tailed)	.173		.017	.169	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.479**	.432*	1	.173	.790**
	Sig. (2-tailed)	.007	.017		.360	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.276	.258	.173	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.139	.169	.360		.002

N		30	30	30	30	30
keputusan pembelian	Pearson	.737**	.707**	.790**	.537**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	
N		30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.497	6

Citra Merek (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.147	3

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

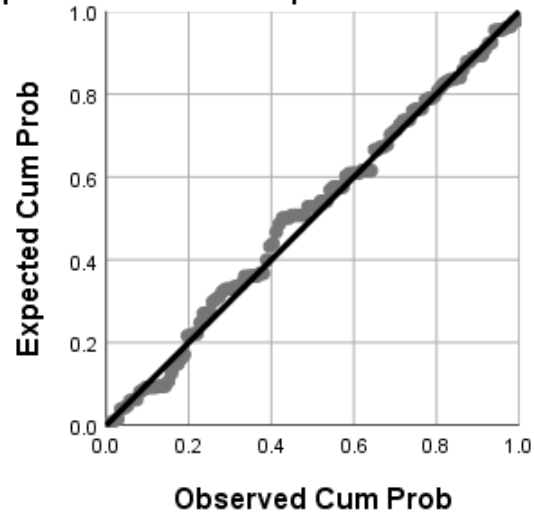
Cronbach's Alpha	N of Items
.651	4

Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.388	1.982		1.204	.231		
	Kualitas Produk	.385	.100	.358	3.861	.000	.758	1.319
	Citra Merek	.190	.177	.100	1.077	.284	.758	1.319

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.721	1.183		3.144	.002
	Kualitas Produk	-.101	.060	-.171	-1.703	.091
	Citra Merek	.007	.105	.007	.070	.944

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.388	1.982		1.204	.231		
	Kualitas Produk	.385	.100	.358	3.861	.000	.758	1.319
	Citra Merek	.190	.177	.100	1.077	.284	.758	1.319

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²)Analisis Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.416 ^a	.173	.160	2.25012

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Hasil Uji T (Parsial)

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	2.388	1.982		1.204	.231	
	Kualitas Produk	.385	.100	.358	3.861	.000	.758 1.319
	Citra Merek	.190	.177	.100	1.077	.284	.758 1.319

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13 Hasil Uji F (Simultan)

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F Sig.
1	Regression	134.599	2	67.299	13.292 .000 ^b
	Residual	643.009	127	5.063	
	Total	777.608	129		

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

RIWAYAT HIDUP



Arni Citriana Ninef lahir di Kupang pada tanggal 09 Agustus 2000 Anak ketiga dari pasangan Kriston Ninef dan Yance Bani, memiliki dua saudara perempuan bernama Junetia Anggelina Ninef, Angel Sofia Ninef dan 4 saudara laki - laki bernama Oviz Manase Lebrik Ninef, Maurend Ninef, Joni Irwandi Ninef, Diky Ariyanto Gustomer Ninef. Penulis beragama Kristen dan berasal dari Kupang, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang, Provinsi

Nusa Tenggara Timur.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Triamerta dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Santo Paulus Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMA Santo Paulus jurusan BAHASA dan pada tahun 2021 penulis melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Filano Di Kecamatan Buleleng Kota Singaraja."