

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SCARLETT BODY SERUM* (STUDI PADA
MAHASISWA UNDIKSHA)**

Oleh

Ketut Novita Andriani, NIM 2117041183

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian, baik secara signifikan maupun parsial. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah atau sedang menggunakan produk *Scarlett Body Serum* di Universitas Pendidikan Ganesha dan objek pada penelitian ini adalah gaya hidup, kelompok referensi, serta keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 120 orang responden dengan Teknik *purposive sampling*. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal dan data yang dikumpulkan dianalisis melalui penggunaan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian memperlihatkan bawasannya (1). Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Scarlett Body Serum* pada mahasiswa Undiksha. (2). Kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Scarlett Body Serum* pada mahasiswa Undiksha. (3). Gaya hidup dan Kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Scarlett Body Serum* pada mahasiswa Undiksha.

Kata kunci: *gaya hidup, kelompok referensi, keputusan pembelian.*

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND REFERENTION
GROUPS ON SCARLETT BODY SERUM MESSAGE DECISIONS
(STUDY ON UNDIKSHA STUDENTS)***

By

Ketut Novita Andriani, NIM 2117041183

Management Department

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of lifestyle and reference groups on purchasing decisions, both significantly and partially. The subjects of this research are students who have used or are currently using Scarlett Body Serum products at Ganesha Education University and the objects of this research are lifestyle, preference groups, and purchasing decisions. The number of samples used was 120 respondents using purposive sampling technique. The design of this research is causal quantitative and the data collected is analyzed through the use of multiple linear regression analysis. The research results show the bottom line (1). Lifestyle has a positive and significant influence on Undiksha students' decision to purchase Scarlett Body Serum. (2). Referency groups have a positive and significant influence on the decision to purchase Scarlett Body Serum among Undiksha students. (3). Lifestyle and Referency Groups have a positive and significant influence on Undiksha students' decision to purchase Scarlett Body Serum.

Keywords: *lifestyle, reference groups, purchasing decisions.*

