

DAFTAR RUJUKAN

- Adila, V. M. (2021). Mengenal uji asumsi klasik: Pengertian, fungsi, dan langkah-langkahnya. *Gramedia*. <https://www.gramedia.com/literasi/uji-asumsi-klasik/>
- Amelia, V., & Badri, J. (2024). Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Gen Z di coffee shop "Janji Jiwa" Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 331–339.
- Amirullah, A., Putra, B., & Sari, D. (2020). Gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iPhone. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(1), 1–12.
- Ani, J., Manoppo, R., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh citra merek, promosi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Apriyandani, H., Lestari, D., & Santoso, M. (2017). Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian (Survei mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya angkatan 2014–2015 yang membeli dan menggunakan smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 180–189.
- Ardhianti, D., & Kusuma, P. J. (2023). Pengaruh harga produk, kualitas produk, gaya hidup terhadap minat beli ulang (Body Scrub Scarlett di aplikasi Shopee). *Jurnal Maneksi*, 12(4), 950–962.
- Auliya, A. A., Pratama, R., & Yulianti, N. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, suasana toko dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Bangunan UD. Barokah, Buring, Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 1617–1625.
- Azhari, E., Saputra, D., & Yamin, R. (2023). Analisis faktor penyebab keterlambatan proyek pembangunan gedung laboratorium terpadu dan perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Jurnal Aggregate*, 2(2), 262–270.
- Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian laptop. *Menara Ekonomi*, 9(2), 61–71.
- Daengs, A., Hutagalung, D., & Malik, S. (2022). Peran timeliness dalam meningkatkan customer satisfaction, customer loyalty PT JNE. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7.

- Dahuri, D. (2023). Tren perawatan tubuh 2023 didominasi produk pelindung “skin barrier”. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com>
- Delinda, H. C., & Santoso, A. B. (2023). Pengaruh lifestyle, prestise, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada Superindo Kota Semarang. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 329–332.
- Effiyaldi, E., Rahman, A., & Sari, F. (2022). Penerapan uji multikolinearitas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2), 94–102.
- Faidzin, M. A., & Samboro, J. (2025). Pengaruh kelompok referensi dan harga terhadap keputusan pembelian HP Xiaomi di Store MOG Kota Malang. *E-Bisnis Manajemen*, 3(2), 41–57.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie, K. K. (2024). Pengertian dan jenis-jenis kuesioner. Kwik Kian Gie School of Business. <https://kwikkiangie.ac.id/2024/06/27/pengertian-dan-jenis-jenis-kuesioner>
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). Pengaruh pendanaan dari luar perusahaan dan modal sendiri terhadap tingkat profitabilitas pada perusahaan property and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 195–204.
- Ginting, N. M., & Bangun, R. (2022). Pengaruh gaya hidup dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 3(1), 114–125.
- Hidayat, A. (2024). Uji normalitas dan metode perhitungan (Penjelasan lengkap). *Statistikian.com*. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>
- Jan, R. H. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pakaian second import. *Arbitrase Journal*. <https://djournals.com/arbitrase/article/download/1041/665/4623>
- Kumayas, F., Mandey, J., & Kaawoan, J. (2024). Pengaruh jumlah penduduk, tingkat pendidikan, dan tingkat pengangguran terhadap kemiskinan di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Efisiensi Ilmiah*, 24(4), 72–89.
- Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017–2020. *Jurnal EMBA*, 10(2), 337–345.

- Marnilin, F., Sari, A., & Nugroho, B. (2023). Pengaruh perceived value terhadap kepuasan implementasi program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 1–9.
- Pahlephi, R. D. (2022). Dokumentasi adalah: Mengenal fungsi, kegiatan, dan jenisnya. *Detik.com*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6409573>
- Populix. (2023). Penelitian kausal: Definisi, manfaat dan contohnya. <https://info.populix.co/articles/penelitian-kausal-adalah>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10.
- Purnaminingsih, K. T., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh kelompok acuan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk skincare Scarlett Whitening pada mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 217–226.
- Putri, S. M. S. S. (2020). Makna gaya hidup “brand minded” pada konsumen sosialita (Studi fenomenologi gaya hidup “brand minded” orang tua siswa SMPN 7 Bandung). *Jurnal Pikma*, 78–93.
- Putri, V. K. M. (2022). Model perilaku konsumen menurut Kotler: Bagan dan penjelasannya. *Kompas.com*.
- Rahayu, A. (2021). Heteroskedastisitas dan regresi gamma. *Binus University*. <https://binus.ac.id/malang/2021/11/heteroskedastisitas-dan-regresi-gamma>
- Sari, W. E. P., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk fashion melalui e-commerce Shopee. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 129–134.
- Satria, E. (2023). Keputusan pembelian yang ditinjau dari pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk (Studi kasus pada Toko Bangunan Berkah Desa Lumpur Danau). *E-Journal Al Dzahab*, 4(2), 92–102.
- Sehangunaung, G., Wowiling, D., & Tarore, R. (2023). Analisis pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi Lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1–11.
- Sena, T. F. (2011). Variabel antiseden organizational citizenship behavior (OCB). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1), 70–77.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse (Kasus pada mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, 2(2), 139–159.

- Sofiyanti, A., Rahmadani, R., & Wahyuni, N. (2024). Pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk iPhone di Kota Banjarmasin. *Journal Homepage*, 4(1), 25–34.
- Soetanto, J. P., Ningsih, A., & Prabowo, F. (2020). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amondeu. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 63–71.
- Sriwahyuni, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 152–163.
- Sugiarto, D. M. J. (2015). Membangun kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian. *Journal of Management*, 4(2), 1–12.
- Supriyadi, S. (2020). Pengaruh kelompok referensi dan literasi sosial media terhadap perilaku belanja online pada fashion. *Jurnal Manajemen*, 3, 304–317.
- Supriyadi, S., Prasetyo, A., & Yunita, F. (2020). Pengaruh kelompok referensi dan literasi sosial media terhadap perilaku belanja online pada fashion. *Jurnal Manajemen*, 3, 304–317.
- University, B. (2024). Memahami uji T dalam regresi linier. *Binus University*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear>
- Wibowo, A. (2017). Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Taiwan Tea House Semarang). [Skripsi, Universitas Negeri Semarang].
- Amrin, I. S., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Dampak kualitas produk, desain produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone di Denpasar City. *Jurnal Interdisipliner Ekonomi Syariah Indonesia (IIJSE)*, 8(2), 7006–7025.
- Ngampus, W., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*, 83–107.
- Parwati, N. M. S., & Atidira, R. (2023). Peran gaya hidup beserta kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Nutrition Shake Herbalife di Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 9(3), 267–274.
- Sarda, G. S. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh kelompok referensi terhadap minat pembelian iPhone melalui brand image di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 240–249.

- Willy, W. (2018). Analisis fashion brand terhadap perilaku konsumen wanita pengguna sosial media di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(1), 129–137.
- Winanti, L. P. S., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian Endek Mastuli pada July Kebaya. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 501–509.

