

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2010). Keterkaitan Sektor Pertanian Dan Sektor Pariwisata Dalam Perekonomian Bali. *Ilmu Dan Budaya*, 3431–3448.
- Alpiannoor, M. A. et. all. (2017). Pengaruh City Branding Serta Tagline “Kediri Lagi” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri. *Administrasi Bisnis*, 44.
- Astana, K. N., Nuridja, M., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel dan Kepuasan Tamu terhadap Loyalitas Tamu pada Hotel Legong Keraton di Kabupaten Badung Tahun 2013. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 52–99.
- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12–23.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPE>
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata (pendekatan lean planing)*. UB Press.  
[https://books.google.co.id/books/about/Perencanaan\\_Bisnis\\_Pariwisata.html?id=jNiFDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Perencanaan_Bisnis_Pariwisata.html?id=jNiFDwAAQBAJ&redir_esc=y)
- Basuki, K. (2019). Potensi Pengembangan Pedestrian Sudirman Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Palembang. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
- Budi, A. S., & Sukmalengkawat, A. (2023). Pengaruh promosi melalui media sosial dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung wisatawan domestik twa gunung papandayan. *Jurnal PRISMAKOM*, 21(1), 48–58.
- Farida, N. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisata Berkunjung Di Kampung Coklat Kademangan Kabupaten Blitar. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2), 48–59.  
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v14i2.1978>
- Ferdinand. (2014). Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro Press.
- Firdaus, A., Farida, N., & Widiartanto, W. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Taman

- Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 774–781. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36128>
- Fitri Humagi, Ingerid L. Moniaga, & Prijadi, I. R. (2021). Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Spasial*, 8(2), 190–200.
- Gea, A. A. & A. P. Y. W. (2005). *Relasi Dengan Dunia*. PT Elex Media Komputindo.
- Ghani, A. (2017). *Sarana pariwisata dan pengembangannya dalam industri wisata*. Penerbit Andi.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (Issue September). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. [http://slims.umn.ac.id/index.php?id=19545&p=show\\_detail&utm\\_source=](http://slims.umn.ac.id/index.php?id=19545&p=show_detail&utm_source=)
- Hafidzi, A. M. (2022). Pengaruh Harga dan Sarana Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Taman Nasional Tanjung Puting Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 66–79. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.214>
- Hidayat, Syahrul; Suwena, I Ketut; Dewi, N. G. A. S. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Museum Surabaya. *IPTA*, 9(2), 257–267. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2021.v09.i02.p15>
- Iqbal, M. (2004). *Mendongkrak Kinerja Bengkel Roda 4 & 2*. PT Elex Media Komputindo.
- Irwansyah, M. R. and Sudibia, I. K. and Yasa, I. N. M. and Purbadarmaja, I. B. P. (2025). The Linkage Between Destination Competitiveness and Community Welfare: The Moderating Role of Conservation. *Quality - Access to Success*, 26, 124--134. <https://doi.org/10.47750/QAS/26.204>
- Irwansyah, M. R., Sudibia, I. K., Yasa, I. N. M., & Putu Purbadarmaja, I. B. (2022). The Influence of Human Resource Quality on Tourism Competitiveness in the Kalibukbuk Tourism Area. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 05(11), 87–94. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i11-21>
- Karini, R. S. R. A., & Azziz, M. A. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Karang Setra Waterland. *Manajemen Dan Pariwisata*, 3(2), 140–159. <https://doi.org/10.32659/jmp.v3i2.371>
- Kasmir. (2001). *Manajemen Perbankan*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Khasani Muhamad Akrom. (2014). *Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Waleri, Kabupaten Kendal. Skripsi(tidak diterbitkan)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

- Kiswanto, A., & Susanto, D. R. (2019). Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan wisatawan di objek wisata Umbul Ponggok, Klaten. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 10(2), 106–112. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/6373>
- Kotler, P. & K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kusuma, I. G. A. R. D., & Suryasih, I. ayu. (2016). Aktivitas Wisata Spiritual Dan Motivasi Berwisata Di Daya Tarik Wisata Tanah Lot Kabupaten Tabanan. 4(2), 118–122.
- Payangan, O. R. (2018). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press. IPB Press.
- Prayogo, D., & Suryawan, I. B. (2018). Dampak Fenomena Wisata Kuliner Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Malang, Jawa Timur. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 5(2), 335. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2017.v05.i02.p24>
- Rosdiana, R., Haris, I. A., Suwena, K. R., Ekonomi, J. P., & Ganesha, U. P. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>
- Suadnyana, P. N., Irwansyah, M. R., & Dharmayasa, P. A. (2022). “Pelatihan dan Pendampingan Tata Kelola Keuangan Bagi Pengelola Objek Wisata Kawasan Heritage Soekarno ( Cagar Budaya Rumah Nyoman Rai Srimben).” *Proceeding Senadimas Undiksha*, 1225–1230.
- Suchaina. (2014). Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Kunjungan Wisata Danau Ranu Grati. *Psikologi*, 11(2), 54–61.
- Sudiarta, I. N. & P. E. W. (2018). *Daya Tarik Wisata Jogging Track*. Nilacakra.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif, kombinasi,R&D dan penelitian pendidikan. In *Metode penelitian pendidikan* (Vol. 5, Issue 2).
- Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2017). Kepuasan Mahasiswa dalam Menggunakan Sarana dan Prasarana Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional TEAM*, 2(1), 166–172. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/TEAM>
- Sutrisno. (2019). *Pengaruh daya tarik wisata, promosi, dan pengalaman terhadap minat berkunjung wisatawan*. Deepublish.
- Suwantoro. (2009). *Dasar Dasar Pariwisata*. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2014). *Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ceriamart*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
- Utama, I. G. B. R. & I. W. R. J. (2019). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Deepublish.

- Wardiyanta, D. (2020). *Pengantar Ekonomi Pariwisata*. pustaka pelajar. [https://eprints.uad.ac.id/54181/1/PENGANTAR EKONOMI PARIWISATA %28buku referensi%29.pdf](https://eprints.uad.ac.id/54181/1/PENGANTAR_EKONOMI_PARIWISATA%28buku%20referensi%29.pdf)
- Yoeti, A. H., O. (2000). Pemasaran Pariwisata. In *Penerbit Angkasa, Bandung* (Issue November). Angkasa.
- Yudhatama, M. D., & Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ke Kopi Nako Kebonjati. *Ilmu Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, 6(1), 45–46. [d.scribd.com/document/884024001/03-JIPKES-Vol-6-No-1-3329-Tarida](https://doi.org/10.24054/undiksha.v6i1.884024001/03-JIPKES-Vol-6-No-1-3329-Tarida)

