

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Aini, R. (2017). *Konsumsi Skincare di Indonesia: Trend, Marketing, dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Bhuna Ilmu.
- Djulaeka, S. H., & Devi Rahayu, S. H. (2020). *Buku Ajar: Metode Penelitian Hukum*. Scopindo Media Pustaka.
- Farisi, R. (2020). *Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Elektronik*. Bandung: Refika Aditama.
- Hidayat, R. (2019). *Etika Pemasaran dan Keberlanjutan Bisnis di Industri Kecantikan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Irawan, A. (2020). *Perlindungan Konsumen dalam Pemasaran Produk Kecantikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khalish, A. R., & Siregar, S. N. R. (2021). *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online*. Jakarta: Pustaka Hukum.
- Kominfo RI. (2022). *Studi Regulasi dan Kebijakan Perlindungan Konsumen dalam E-commerce*. Jakarta: Kementerian Kominfo.
- Kusumadewi, Y., & Sharon, G. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen* (Disunting oleh Roslami Husein). Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah.
- Lestari, R. (2023). *Overclaim dalam Industri Kecantikan: Tinjauan Hukum dan Etika*. Yogyakarta: UGM Press.
- Marjan Miharja, S. H. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. CV Cendekia Press.
- Mustika, A. (2018). *Tantangan dan Peluang Bisnis Skincare di Era Digital*. Surabaya: Penerbit Insan Cendeki.
- Nugraha, E. (2022). *Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Pemasaran Produk Kecantikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugraha, N. (2019). *Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Bandung: Alqaprint Jatinangor.
- Nugraha, N. (2023). *Perlindungan Konsumen Era Digital Mencerdaskan & Memberdayakan* (Disunting oleh Adnan Abi Wildan). Bandung: Alqaprint Jatinangor.
- Prasetyo, B. (2020). *Sengketa Konsumen dalam Transaksi Digital: Tantangan dan Solusi*. Bandung: ITB Press.
- Prawira, R. (2021). *Perlindungan Konsumen E-commerce dan Uni Eropa*. Bandung: ITB Press.
- Putra, M. S. (2020). *Skincare dan Kecantikan: Teori dan Praktik Pemasaran di Era Digital*. Surabaya: Penerbit Alfabeta.
- Rahardjo, S. (2022). *Mekanisme Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui BPSK*. Jakarta: Pustaka Ilmu Hukum.

- Rahardjo, S. (2022). *Mekanisme Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui BPSK*. Jakarta: Pustaka Ilmu Hukum.
- Salim, H. (2019). *E-commerce dan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Siregar, D. A. (2021). *Peraturan Perundang-Undangan dalam Perlindungan Konsumen: Analisis Terhadap UU No. 8 Tahun 1999*. Medan: Penerbit Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, H., & Fahmi, F. (2023). *Metodologi Penelitian (Sebuah Pengantar Bidang Pendidikan)-Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka
- Suharto, Y. (2020). *Legal Aspects of Online Shopping*. Jakarta: Pustaka Hukum Internasional.
- Sunaryo, T. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Susanti, D. O., Sh, M., Efendi, A. A., & SH, M. (2022). *Penelitian Hukum: Legal Research*. Sinar Grafika
- Sutanto, W. (2021). *Hak Konsumen dalam Perdagangan Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Tina Amelia, S. H. (2025). *METODOLOGI PENELITIAN HUKUM: Panduan Terstruktur untuk Penelitian dan Analisis Hukum*. Kaya Ilmu Bermanfaat.
- Wibowo, A. (2019). *Strategi Pemasaran Digital dan E-commerce untuk Industri Kecantikan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widyawati, R. L. (2023). *Etika Bisnis dan Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.

JURNAL/ARTIKEL

- BPOM. (2022). *Laporan Industri Kosmetik dan Perawatan Pribadi*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Dari Undang-Undang, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2017, hlm 81.
- Firman, A. S., & Ikbali, A. (2023). Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Dari Perspektif Hukum Perdata dan Kode Etik Periklanan Indonesia. *Jurnal Paris Langkis*, 3(2). <https://doi.org/10.37304/paris.v3i2.8675>
- Gunawan Widjaja dan Kartini Muljadi, *Seri Hukum Perikatan-Perikatan Yang Lahir*
- Halipah, G., Purnama, D. F., Pratama, B. T., Suryadi, B., & Hidayat, F. (2023). Tinjauan Yuridis Konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Konteks Hukum Perdata. *Jurnal Penelitian Serambi Hukum*, 16(01), 138-143.
- Hasanah, A., & Nurbaiti, N. (2023). Perspektif Digital Marketing Communication Dalam Memasarkan Skincare di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5).

- Ikromi, Y. (2024). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pihak Yang Dirugikan Akibat Perbuatan Melawan Hukum Dalam Perjanjian. *Al-Dalil: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Hukum*, 2(2), 78-85.
- Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2020). Penggunaan *Skincare* Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Jurnal Komunikasi*, 11(2).
- Jurnal Industri Kecantikan*, 10(1), 45–56.
- Khodijah, S., Junus, N., & Sarson, M. T. (2021). The Role of BPOM in the Circulation of Cosmetics With Fake Distribution Permission. *Estudiante Law Journal*, 3(1), 114–128.
- Kuncoro, A. A. P. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penggunaan Kata *Overclaim* Pada Iklan Produk *Skincare* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Maharani, A., & Sumadi. (2023). The Influence of Digital Marketing Communication on TikTok Social Media and Lifestyle on Beauty Product Purchase Intention: A Case Study of the Somethinc Brand. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(2).
- Miru, A. (2017). *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Mitramas: *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 101–113.
- Gugu, S. (2022). Sanksi Hukum Iklan Sesat Yang Dimuat Di Media Sosial. *Jurnal*
- Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk *Skincare* Lokal Pada Tahun 2022. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i12.1060>
- Nuraeni, R., & Santoso, A. P. A. (2025). PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK *OVERCLAIM SKINCARE* DI INDONESIA. *Jurnal Inovasi Hukum*, 6(1).
- Oetary, C. T. M. (2025). Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran *Skincare* dengan Ingredients yang tidak sesuai deskripsi produk melalui platform media sosial. *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, 178-184.
- Prabowo, D., & Kurniawan, D. (2021). Pengaturan Pengawasan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Dalam Perlindungan Konsumen. *Jurnal Projudice*, 2(2).
- Prabowo, D., & Kurniawan, D. (2021). Pengaturan Pengawasan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (Bpom) Dalam Perlindungan Konsumen Regulation Of Supervision Of The Drug And Food Control Agency (Bpom) In Consumer Protection. *Jurnal Projudice*, 2(2).
- Rachmawati, P. (2023). Edukasi Terkait Keamanan Kosmetik kepada Masyarakat.
- Rahmawanty, R. A., Azahrah, H., Maharani, Y., & Maad, A. M. (2025). Perlindungan Konsumen Terhadap *Overclaim* Produk *Skincare* di Era

Digital: Tinjauan Etika Bisnis dan Hukum Positif. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(4), 2201-2210.

Rahmawanty, R. A., Azahrah, H., Maharani, Y., & Maad, A. M. (2025). Perlindungan Konsumen Terhadap *Overclaim* Produk *Skincare* di Era Digital: Tinjauan Etika Bisnis dan Hukum Positif. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(4), 2201-2210.

Sari, I. (2020). Perbuatan Melawan Hukum (PMH) dalam hukum pidana dan hukum perdata. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, 11(1).

Scientie De Lex, 10(3).

Suganda, R. (2022). Metode pendekatan yuridis dalam memahami sistem penyelesaian sengketa ekonomi syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(3), 2859-2866.

Sukardi, R., Dewi, P., & Kusuma, A. (2024). Enhancing Public Participation in Post Market Surveillance of Cosmetics: BPOM Case Study. *Journal of Public Health Policy and Regulation*, 4(1), 45–59.

Sukmawan, Y. A., & Damayanti, D. (2025). Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris sebagai Strategi Penguatan Perspektif Kajian Ilmu Hukum. *Notary Law Journal*, 4(3), 114-128.

Susanto Kartika, W. (2018). Pengaruh Social Network Marketing (SNM) Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(6), 68–73.

Tan, D. (2021). Metode penelitian hukum: Mengupas dan mengulas metodologi dalam menyelenggarakan penelitian hukum. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 8(8), 2463-2478.

Universitas Binus. (2019). Beauty 4.0: Transformasi Digital di Industri Kecantikan.

Wardhani, H. P., & Ningsih, A. S. (2024). Acts Against Law in the Law of Union: Elements of Acts and Implications for Liability for Damages: Perbuatan Melawan Hukum dalam Hukum Perikatan: Unsur-unsur Perbuatan dan Implikasi Kewajiban Ganti Rugi. *The Prosecutor Law Review*, 2(1).

Widyawati, R. L., & Widodo, J. P. (2025). Legal Strategies in Overcoming *Overclaims* on *Skincare* Products: BPOM Policy Evaluation. *Realism: Law Review*, 3(1).

Yihana, P. G. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3).

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3821).

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Peraturan Perundang-undangan Nomor 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggara Sistem dan Transaksi Elektronik

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 26 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pengawasan Periklanan Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 3 Tahun 2021 tentang Klim Khusus Kosmetika Periklanan Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Penandaan Bahan Kosmetika.

Peraturan BPOM Nomor 8 Tahun 2020 tentang Pengawasan Iklan Kosmetika.

