

STRATEGI RETORIKA *ETHOS*, *PATHOS*, DAN *LOGOS* DALAM KANAL YOUTUBE MERRY RIANA EDISI #JADIARTINYA

Oleh

Ni Made Melani Cahyanthi Putri, 2212011029

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRAK

Permasalahan utama komunikasi persuasif di YouTube terletak pada konten yang kurang kontekstual serta rendahnya pemahaman kreator terhadap strategi retorika *Ethos*, *Pathos*, dan *Logos*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penggunaan serta mengkaji interpretasi strategi retorika tersebut dalam kanal YouTube Merry Riana edisi #JadiArtinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Data dikumpulkan melalui teknik simak catat dengan teknik lanjutan simak bebas libat catat, kemudian dianalisis menggunakan analisis data kualitatif. Dari 976 tuturan yang dianalisis, strategi *Logos* mendominasi dengan 362 data (37,09%), sementara *Pathos* dan *Ethos* masing-masing tercatat sebanyak 340 data (34,84%) dan 274 data (28,07%). Dominasi *Logos* menunjukkan kecenderungan Merry Riana dalam menggunakan argumentasi logis dan rasional untuk memperkuat pesan persuasif. Interpretasi terhadap *Logos* memperlihatkan upaya menyeimbangkan pesan moral dengan penalaran logis sehingga audiens tidak hanya terinspirasi, tetapi juga terdorong untuk bertindak. Diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan kontribusi pada aspek teoretis dan praktis dalam pengembangan kajian komunikasi digital dan retorika.

Kata kunci: *Ethos*, *Logos* dan *Pathos*, komunikasi persuasif, Merry Riana, retorika, youtube.

**STRATEGI RETORIKA *ETHOS*, *PATHOS*, DAN *LOGOS* DALAM KANAL
YOUTUBE MERRY RIANA EDISI #JADIARTINYA**

Oleh

Ni Made Melani Cahyanthi Putri, 2212011029

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRACT

The main problem of persuasive communication on YouTube lies in the lack of contextual content and the creators' low understanding of the rhetorical strategies of Ethos, Pathos, and Logos. This study aims to identify the use and examine the interpretation of these rhetorical strategies in Merry Riana's YouTube channel, the #JadiMerit. The method used in this study is descriptive qualitative with a content analysis approach. Data were collected through the technique of listening and noting with the advanced technique of listening and noting, then analyzed using qualitative data analysis. Of the 976 utterances analyzed, the Logos strategy dominated with 362 data (37.09%), while Pathos and Ethos recorded 340 data (34.84%) and 274 data (28.07%), respectively. The dominance of Logos shows Merry Riana's tendency to use logical and rational arguments to strengthen persuasive messages. The interpretation of Logos shows an effort to balance moral messages with logical reasoning so that the audience is not only inspired but also motivated to act. It is hoped that the results of this research will be able to contribute to the theoretical and practical aspects in the development of digital communication and rhetoric studies.

Keywords: *Ethos, Pathos, and Logos, digital persuasive communication, merry riana, rhetoric, youtube.*