

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2022). “*Ethos, Pathos, Logos dan Komunikasi Publik: A Systematic Literature Review. Jurnal Darma Agung*”. 30, (3). 442-469.
- Aisyah. (2022). Retorika Bertanya Deddy Corbuzier Dalam Podcast “Close The Door Corbuzier” Di *YouTube* Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. (Skripsi). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sriwijaya.
- Aristoteles. (2018). *Retorika Seni Berbicara*. Terjemahan: Handayani, Sry. Yogyakarta: BasiBasi.
- Dewantara, M. dkk. (2018). “Membangun Sikap Bahasa Positif terhadap Bahasa Indonesia”. *Jurnal Penelitian Pengembangan Sains dan Humaniora*. 2, (2). 73-78.
- Dhia, Rifqi Nadhmy. dkk. (2021). “Analisis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4, (2). 81-103.
- Duda, A. (2026). *The Rhetoric of Anchoring And Conditional Inclusion: Ethos, Pathos, and Logos in Media Discourses On Polish Migration in Scotland. International Journal of Advances in Signal Nad Image Sciences*. 12, (9). 998-1006.
- Efendi, Bukran. (2021). “Dinamika Komunikasi (Telaah atas Sejarah, Perkembangan dan Pengaruhnya terhadap Teknologi Kontemporer)”. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*. 14, (2). 237-264.
- Fadhila,. Hartono. (2022). “Analisis Struktur dan Ciri Kebahasaan Wacana Tajuk Rencana pada Harian dan Suara Merdeka Edisi Februari 2021”. *Jurnal Sastra Indonesia*. 11 (1), 27-34.

- Fadhilah, F., dan Irwansyah. (2021). "Analisis Retorika pada Pidato Presiden Jokowi "Bersatu Menghadapi Corona" sebagai Himbauan Melalui Media YouTube". *Jurnal Kensa Mutiara Komunikasi*. 5, (2). 49-60.
- Fadhilah, Fathan., Irwansyah. (2021). "Analisis Retorika pada Pidato Presiden Jokowi "Bersatu Menghadapi Corona" Sebagai Himbauan Melalui Media YouTube". *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. 5, (2). 49-60.
- Fajriyati, B. (2022). Strategi Persuasi dalam Video YouTube Akun Wirda Mansur. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Febrianty dkk. (2024). "Retorika Pidato Anies Baswedan pada Debat Pertama Calon Presiden 2024". *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*. 10, (2). 766-776.
- Hidayat, D. (2024, April 16). *Data pengguna digital 2024 di Indonesia*. Easy Digital. <https://easydigital.co.id/data-pengguna-digital-2024-di-indonesia/>
- Huri, Vivi Silvia. (2023). "Etos, Patos, Logos sebagai Elemen Dasar Retorika". *Prophetica: Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting*. 7, (2). 81-90.
- Krishnan, A. dkk. (2020). "Using Rhetorical Approach of Ethos, Pathos and Logos by Malaysian Engineering Students in Persuasive Email Writings". *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities*. 5, (4). 19-33.
- Krismawan, D. dkk. "Strategi Retoris dalam Iklan Tolak Angin: Analisis Pesan Persuasi pada Produk Kesehatan di Indonesia". *Jurnal Media Akademik*. 3, (5). 2-14.
- Maghfiroh, S., dan Ahya, A. (2023). "Retorika Pembawa Acara najwa Shihab pada Program Mata Najwa Edisi Debat RKUHP Merdeka Bersuara". *Prosiding Conference on Research and Community Services*. 168-186.
- Martha, N. (-). Pendekatan Retorik untuk Mengefektifkan Kalimat Tidak Efektif dalam Karya Tulis Ilmiah. *Ejournal Universitas Pendidikan Ganesha*.

1-14.

- Martha, N. (2010). Retorika Dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Prasi*. 6, (12). 61 – 71.
- Martha. (2011). *Pengantar Retorika*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Muallif. (2024). “Retorika: Sejarah, Elemen, Teknik, Aplikasi, Kritik, dan Tantangan di Era Digital”. *Universitas Islam An Nur Lampung*.
- Ningsih, A. (2022). “Pengaruh Penampilan dalam Hubungan Kerja”. UIN Walisongo Semarang. 1-10.
- Nuppus, Hayatin Dinda. (2021). Retorika Influencer Margareta Vania dalam Membangun *Personal Branding*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Nurhayani., Hairani Khoiriah., Amalia Rizki., dan Dalimunthe Rubiah. (2023). “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *YouTube* Terhadap Perkembangan Karakter Peserta Didik”. *PrimEarly Jurnal Kajian Pendidikan Dasar dan Anak Usia Dini*. 6, (2). 79-85.
- Rakhmat, Jalaludin. (2021). *Retorika Modern*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadani, Bur., Ayuningtyas, Fitria., Muqsith, Abdul (2023). “Pemanfaatan *YouTube* sebagai Media Informasi Baru Generasi Z”. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5 (1), 189-198.
- Rokmin. dkk. (2024). “Analisis Penerapan Karakter Jujur Perspektif Thomas Lickona Melalui Program PIN Kejujuran Siswa SDN Purwoyoso 03” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*”. 2, (5). 381-390.
- Saaty, A. (2020). “*The Rhetoric of Twitter in Terms of the Aristotelian Appeals (Logos, Ethos, and Pathos) in ESL/EFL Educational Setting*”. *Canadian Center of Science and Education*. 13, (5). 115-124.
- Sadewo, Dimas Ulinuha., dan Widyatama, R. (2023). “Kepercayaan Publik dalam Iklan: Peran Kunci Publik Figur”. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*. 9, (1). 136-150.
- Strauss., Corbin. (2007). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar.

Strauss, Corbin. (2007). *Tata Langkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*. (Shodiq & Muttaqien, Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sudiana. (2007). *Retorika Bertutur Efektif*. Jawa Timur: Asri Press.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka baru press.

Sulistyarini, Dhanik., Zainal, Gustina. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV.AA RIZKY.

Sunendar, Neidya Fahma. (2019). Analisis Sosiopragmatik Lexical Hedges Tindak Tutur Representatif Toko Utama Perempuan dalam Film Sweet 20 dan Orang Kaya Baru. Thseis. Universitas Pendidikan Indonesia.

Tasmara, Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.

Wendra. (2019). *Buku Ajar Penulisan Karya Ilmiah (Penulisan Proposal Penelitian, Skripsi, Artikel)*. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

Wirahyuni, K. (2025). *Media Pembelajaran Modern*. Dewa Publishing.

Wulandari, T., dan Hardiyanto, F. (2025). "Analisis Retorika Profetik dalam Pidato Dedi Mulyadi dan Relevansinya dengan Pembelajaran Menulis Teks Pidato Kelas VII". *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 15, (1). 56-70.

Wulandari. dkk. "Analisis Tindak Tutur Representatif Dalam Video "Trik Cepet Jawab Soal Matematika Bahasa Inggris Versi Jerome!" Pada Saluran YouTube Jerome Polin". *Jurnal Sastra Indonesia*. 10, (1). 65-70.

Yasa. dkk. (2021). "Penggunaan PowToon dalam Pembelajaran Teks Persuasi Siswa Kelas VII di SMP Negeri 2 Edisirit". *Jurnal IKA Undiksha*. 19, (2). 98-107.

Zahara, Rita., Rahmayanti Anisah, Roihanah Nur, dan Hindun. (2024). "Ethos,

Logos, Pathos Dalam Pidato Anies Baswedan Pada Program Desak Anies Edisi "Warga Mataram Mendesak Anies Baswedan". *Jurnal Bastra*. 9, (4). 837-846.

Zulkarnaini, S. dkk. (2024). "Teknik Retorika dalam Penggunaan *Pathos, Logos, Ethos* dalam Video Pidato Joko Widodo di *YouTube*". *Jurnal Bahasa Indonesia*. 2, (2). 74-80.

