

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *managemen Pemasaran Analisis untuk Pencapaian Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. STIM. YKPN.
- Alghifari. (2003). *Statistik Induktif : untuk ekonomi dan bisnis*. yogyakarta: Edisi kedua, UPP AMP YKPN.
- Alma, B. (2014). *Managemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aminah, S. (2021). Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Badan Pertahanan Nasional (BPN) kabupaten Pangkajene. *Lembaha Pendidikan dan Penelitian (LPP) Mandala*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakris* . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barata, A. a. (2003). *dasar - dasar pelayanan prima*. Jakarta: PT Gramedia pustaka.
- Dharmmesta, b. s. (2000). *managemen pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. yogyakarta: BPFE.
- Duwi, P. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fatihudin, D., & Frimansyah, A. (2019). *pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- H.akib. (2010). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN : Apa, Mengapa, Bagaimana. *jurnal Administrasi Publik* .
- Husein , U. (2003). *Riset Sumber Daya Manusia dalam organisasi*. Jakarta: Cetakan ketiga, PT gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Managemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.

Kristianto. (2011). *manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.

Lupioadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Muiz, A. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transport GO-JEK di Semarang. *Journal of Menegement* .

Mustafa, K. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlangga Semarang. *Diponegoro Journal of Management*.

Nasution. (2005). *manajemen mutu terpadu : total quality management* . Bogor: Edisi kedua, Ghalia Indonesia.

Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. jakarta: Cetakan ketiga, Ghalia Indonesia.

Nugroho. (2019). *Perilaku Konsumen : prespektif kontenporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Prenandamedia Grup.

Rangkuti , F. (2013). *Measuring Costumer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan pelanggan Pluss Analisis* . jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika* . Bandung: Alfabeta.

Riyanto, s., & Hatmawan, a. a. (2020). *metode riset penelitian kuantitatif (penelitian dibidang menegemen, teknik, pendidikan dan eksperimen)*. yogyakarta: deepublish.

Soepartono. (2000). *sarana dan Prasarana Olahraga*. Jakarta: Depdiknas.

Sugiono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru Press.

Sujino. (2017). Pengaruh Bunti Fisik dan Empati Terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Menegemen Analisis Journal* .

Supranto, J. (2006). *pengukuran tingkat kepuasan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*. jakarta: Kencana Prenandamedia.

Suwito, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru. *KINDAI*.

Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip , Penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.

VicHealth. (2010). *Participationin pyhsical activity*. Australia: Vitoria Health promotion foundation.

Wijaya. (2018). *Manajemen Kualitas jasa*. Jakarta: PT Indeks.

women, & minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

