

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PEMASARAN
PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA PELAKU UMKM SEKTOR
KULINER DI KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Ketut Aprilia Sinta Dewi, NIM 2117011057

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada seluruh UMKM sektor kuliner yang terdaftar pada Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng. Namun untuk pengujian penelitian ini hanya menggunakan UMKM sektor kuliner yang berada di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik wirausaha dan pemasaran produk terhadap kinerja usaha pelaku UMKM sektor kuliner di kecamatan Buleleng, baik secara parsial maupun simultan. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Populasi pada penelitian ini sebanyak 98 UMKM sektor kuliner dengan banyaknya UMKM sejumlah 79. Metode pengumpulan data dilaksanakan melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan juga online. Data dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, (2) pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, (3) karakteristik wirausaha dan pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata kunci: Karakteristik Wirausaha, Pemasaran Produk, Kinerja Usaha

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AND
PRODUCT MARKETING ON THE BUSINESS PERFORMANCE OF MSME
ACTORS IN THE CULINARY SECTOR IN BULELENG DISTRICT***

Oleh

Ketut Aprilia Sinta Dewi, NIM 2117011057

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This research was conducted on all MSMEs in the culinary sector registered with the Buleleng Regency Office of Trade, Industry and Cooperatives. However, this research test only uses MSMEs in the culinary sector located in Buleleng District. This research aims to test the effect of entrepreneurial characteristics and product marketing on the business performance of MSME culinary sector in Buleleng sub-district, both partially and simultaneously. The design of this study is causal quantitative. The population in this study was 98 MSMEs in the culinary sector with a large number many as 79 MSMEs. The method of data collection is carried out through the dissemination of questionnaires directly and online as well. Data is analyzed with multiple linear regression analyses. The results of this study show that (1) entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business performance, (2) product marketing has a positive and significant effect on business performance, (3) entrepreneurial characteristics and product marketing have a positive and significant effect on business performance.

Keywords: Enterprise Characteristics, Product Marketing, Business Performance