DAFTAR PUSTAKA

Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, *3*, 24.

Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*, 433. https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i2.21520

Ayyagari, M., Demirguc-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2011). Small vs. young firms across the world : contribution to employment, job creation, and growth. *The World Bank Economic Review*. https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/c6028cb3-9b72-59ee-a339-598eaa13621c/content

Ependi, A., & Beni Suhendra Winarso. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*. http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/15001

Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., Chair, M., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES)*, *1*, 109. https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248

Fanreza, A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerjpa Pemasaran UMKM Food And Beverage Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *2*. https://journal.sinov.id/index.php/jurimbik/article/view/290/222

Fazira, I., Afendi, A., & Wijayanti, R. (2025). Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Makanan Melalui Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Social Media Marketing. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*, *4*, 18.

https://10.0.94.182/dekat.v4i1.13208

Fitriana, S., & Ali, H. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Strategi Pemasarandan Kualitas SDMterhadapKinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *2*, 77. DOI 10.38035/dar.v2i2

Galib, M., & Hidayat, M. (2018). Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada PT. Bosowa Propertindo. *Journal of Management Business*, *VOL. 2 NO.*, 94–95. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/345

Harianto, & Manggu, B. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Bengkayang. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*. https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/12008

Harjadi, D., & Gunawan, W. H. (2022). Dampak Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Usaha Terhadap Daya Saing Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pelaku UMKM Pemerintah Kabupaten Kuningan). *JURNAL MANAJEMEN MOTIVASI*, *18*, 5–9. doi:10.29406/jmm.v18i1.2551

Henderson, J. C. (2014). Food and culture: in search of a Singapore cuisine. *British Food Journal*, *116*.

Hendratmoko, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship*, *2*, 62. doi:10.33476/jobs.v2i1.1782

Hendriawan, K. A., Trianasari, Sayang, N. L. W., & Telagawati. (2024). Pengaruh Karakter Kewirausahaan, Digital Marketing Dan E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Sektor Kuliner Di Buleleng. *Jurnal Magister Manajemen*, *Volume 13*(Issue 1), 94. https://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/806/525

Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International*

Journal of Science and Engineering Invention. https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02

Indrayani, L. (2020). Tantangan Dalam Mengembangkan Jiwa Entrepreneur Di Kalangan Generasi Muda Wirausaha Buleleng Bali. *Manajemen Dan Bisnis Jurnal*, 36. https://doi.org/10.37303/embeji.v6i1.108

Irwansyah, M. R., & Tripalupi, L. E. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *International Journal of Social Science and Business.*, *2*, 253. https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i4.16340

Juliantari, N. K., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kerajinan Tulang di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*, 76. https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i1.64004

Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Caha Mandalika*, *4*, 742–743. doi:10.35891/jsb.v8i2.2687

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, *21*, 135–172.

Meitriana, M. A., Indrayani, L., Suwendra, I. W., & Suwena, K. R. (2019). The Effect of Social Entrepreunership on the Welfare of the Village Community. *Advances in Economics, Business and Management Research*, *103*, 193. https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.31

Meitriana, M. A., & Irwansyah, M. R. (2025). E-Commerce for All: How Gen Z is Empowering MSMEs Towards Economic Resilience. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, *12*, 280. https://doi.org/10.22225/jj.12.2.2025.279-293

Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable

Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 671. https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774

Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Sujana, N. (2020). The Role of Entrepreneurship Education in Growing Students' Entrepreneurial Spirits. *Advances in Economics, Business and Management Research*, *158*, 224. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.030

Munizu, M. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp. 33-41

Musanti, N. W. I., Sujana, N., & Suwendra, I. W. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berwirausaha Penduduk Migran dalam Usaha Kecil di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*. https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i2.21581

Nurachma, D. (2022). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Perempuan Di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *10*. https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8100

Pratiwi, S. D., & Suriani, L. (2017). Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT.Hari Rezeki Kita Semua Pekan Baru. *Jurnal Administrasi Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, *3*. https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2078

Prihantara, K. D. S., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2015). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, *3*(1). https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/4837

Putri, S. Y., Dahmiri, & Sari, N. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Fashion di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *11*, 207. DOI 10.22437/jdm.v11i4.29029

Rafiq, A., Ayu, I. W., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha

Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajianteknologi&Lingkungan*, *7*, 153. doi:10.58406/jrktl.v7i1.1617

Rahayuni, N. K. A., & Purnamawati, I. G. A. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Promosi terhadap Keberhasilan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, *Vol. 12 No*. https://doi.org/10.23887/jiah.v12i1.37120

Rahim, U. K., Lewangka, O., & Mappatompo, A. (2023). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Citra Merek Pada UMKM Pakaian Muslimah di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*. https://doi.org/10.62861/jimat amsir.v1i2.240

Ramdani, N. A., & Sujana, I. N. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi, Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *Vol. 16 No*. https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i2.75575

Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*. https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090

Santika, D. (2024). Pengaruh Promosi Online, Potongan Harga, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Ritel di Pontianak. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *15*. https://doi.org/10.66003/mabis.v15i1.9963

Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan, Vol. 12 No*, 52. https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320

Sibarani, I. O., & Meitriana, M. A. (2025). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *17*, 98.

https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.85780

Sinambela, E. A., & Darmawan, D. (2025). Strategi Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM melalui Media Sosial, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Pengembangan SDM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *9*, 56. https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24140

Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Alfabeta.

Sumari, & Putri, J. A. (2022). Karakteristik Kewirausahaan, Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok (Jakarta Utara). *Jurnal IKRAITH Ekonomika*, *5*, 308. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2636

Suwena, K. R. (2015). Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi Untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *4*, 653. https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v4i2.6385

Suwena, K. R., Irwansyah, M. R., & Suwendra, I. W. (2021). Women's Role in Family Economic Resilience (Study on Female Farmers in Songan Village). *Advances in Economics, Business and Management Research*, *197*, 195. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.029

Suwendra, I. W., Sujana, I. N., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan,Inklusi Keuangan, dan E5ikasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, *9*, 406. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.029

Swastha, B. (2008). *Mnajemen Penjualan*. Liberty, Yogyakarta.

Tama, G. M., Koswara, M. K., Atmadja, A. T., & Irwansyah, M. R. (2018). Persepsi Pengusaha UMKM Dan Organizational Change Readiness Dalam Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *6*, 70.

https://doi.org/10.23887/ekuitas.v6i2.16302

Utariani, N. K. R., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2024). Pengaruh Human Capital, Entrepreneurial Orientation dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*, 3537. https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4341

Wijaya, A., Setyadi, D., & Yudaruddin, R. (2025). The effects of capital structure, corporate governance, and intangible assets on the performance of selected Indonesian chemical companies: The role of firm size. *Investment Management and Financial Innovations*, *22*. doi:10.21511/imfi.22(3).2025.13%0AAuthors:

Witanti, W., & Hadiana, A. I. (2016). Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Balanced Score Card (BSC). *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, *Vol 6 No 2*. https://doi.org/10.34010/jamika.v6i2.624

Yuniarta, G. A., Purnamawati, I. G. A., & Suwena, K. R. (2023). The Effect of Using Digital Marketing Platforms, Optimizing Potential Assets on the Inclusive and Sustainable Economy Improvement. *International Journal of Organizational*, 36. https://doi.org/10.9744/ijobp.2.1.35-44