

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENERAPAN *E-COMMERCE*, DAN PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN NEGARA

Oleh:

Ni Luh Putu Yunita Agustini, NIM 2017051040

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji: (1) pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM, (2) pengaruh penerapan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM, dan (3) pengaruh penggunaan *digital payment* terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrument pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Negara. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 349 responden dari total populasi sebesar 2.759 UMKM. Model analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda yang didasarkan pada data dari 349 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian ini mendapatkan hasil bahwa: (1) pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Negara, (2) penerapan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Negara, (3) penggunaan *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Negara.

Kata Kunci : pengetahuan akuntansi, penerapan *e-commerce*, penggunaan *digital payment* dan kinerja UMKM.

THE EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, E-COMMERCE IMPLEMENTATION, AND DIGITAL PAYMENT USAGE ON MSME PERFORMANCE IN NEGARA DISTRICT

By:

Ni Luh Putu Yunita Agustini, NIM 2017051040

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine: (1) the effect of accounting knowledge on MSME performance, (2) the effect of e-commerce implementation on MSME performance, and (3) the effect of digital payment usage on MSME performance. This study employed a quantitative research design using a questionnaire as the data collection instrument. The population consisted of MSME owners located in Negara District. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 349 respondents selected from a total population of 2,759 MSMEs. The analytical model used to test the hypotheses was multiple linear regression analysis based on data collected from 349 respondents. Data analysis techniques included descriptive analysis, variable measurement, data quality testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS version 27. The results indicate that: (1) accounting knowledge has a positive and significant effect on MSME performance in Negara District, (2) e-commerce implementation has a positive and significant effect on MSME performance in Negara District, and (3) digital payment usage has a positive and significant effect on MSME performance in Negara District.

Keywords: *accounting knowledge, e-commerce implementation, digital payment usage, and MSME performance.*