

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). PENGARUH STRATEGI BISNIS, KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU UMKM TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER DI KABUPATEN PURBALINGGA. *JURNAL OPTIMUM*, 9(2), 145–157.
- Abid, M. (2021). *ENTERPRENEURIAL MINDSETS & SKILL* (H. Wijoyo & A. Ariyanto, Eds.). Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Adriani, & Yuniar, V. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ekonomi Bisnis, Manajemen Akuntansi*, 6(2). <https://jurnal.stie-lpi.ac.id/index.php/neraca>
- Ali, Mm., Hariyati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd Kotabumi, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2).
- Allo, N. T. (2022). *PENGARUH MOTIVASI KERJA, PENGALAMAN USAHA, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KOTA MAKASSAR* [Skripsi]. Universitas Bosowa.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Amri, K. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MODAL, INOVASI DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA KECAMATAN KUOK)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM.
- Anggarini, D. T. (2022). Application of Quick Response Code Indonesian as a Payment Tool in Digitizing MSMEs. *Sentralisasi*, 1–14.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022a). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATENLOMBOK BARAT. *Jurna Risma*, 2(2), 292–306.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022b). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN LOMBOK BARAT. *Jurnal Risma*, 2(2), 292–306.
- Asisa, W., Aulia, P., Daliani, N., & Handa, Y. R. (2022a). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50.

- Asisa, W., Aulia, P., Daliani, N., & Handa, Y. R. (2022b). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50.
- Astiani, Y. (2017). *PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TENTANG AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta .
- Badan Pusat Statistik. (2021, February 5). Pertumbuhan Ekonomi Bali Triwulan IV-2020. *Berita Resmi Statistik No. 14/02/51/Th. XV*. file:///C:/Users/asusi/Downloads/BRSbrsInd-20210206134828_rev.pdf
- Baliilu. (2024, February 25). *Tingkatkan Peran Digital, BI Bali Dorong UMKM Perluas Akses Pasar Global*. Baliilu. <https://baliilu.com/tingkatkan-peran-digital-bi-bali-dorong-umkm-perluas-akses-pasar-global/>
- Burhanuddin, C. I., Amran, A., Abdi, N., & Pelu, M. F. A. (2021). Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 5(1), 47–51.
- Daton, A. N. (2023). *UMKM di Jembrana Diminta Tingkatkan Literasi Keuangan di Era Digital*. Menitini.
- Devi, S., Masdiantini, P. R., Dewi, P. E. D. M., Mahardika, A. A. N. Y. M., & Diputra, I. B. R. P. (2021). A Financial Perspective on SMMES Developmental Position During the Covid Pandemic. *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 505–513.
- Devi, S., Widanaputra, I. K. Y. A. A. G. P., & Ratnadi, N. M. D. (2025). Bridging Risk, Regulation, and Behavior: Understanding Credit Tolerance Behavior in Crisis-Era Banking. *International Journal of Accounting and Economics Studies*, 12(2), 163–175. <https://doi.org/10.14419/e6vasf86>
- Dewi, A. L. S., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Akses Permodalan, E-Payment dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(03), 619–630.
- Dewi, P. R., & Musmini, L. S. (2022). PENERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN BERBASIS APLIKASI MYOB PADA UMKM ICE CUBE “SALJU ABADI JAYA.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13, 1124–1135.
- Fachrunnisa, Z. H., Windarti, N. P., & Sari, R. P. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DIGITAL PAYMENT DAN KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Jurnal Fairness*, 1–13. <https://doi.org/10.33369/joall.v8i1.20968>

- Fatwitawati, R. (2018). PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN AIRPUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU. *SEMBADHA (Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 225–229.
- Findriyani, & Parmin. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Etika Kerja Islam Terhadap Pengaruh Self Efficacy dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Karyawan PT Sung Shim Internasional Cabang Sempor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3(4), 798–816. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M., Tuti Khairani Harahap, Mp., Syahrial Hasibuan, Ms., Iesyah Rodliyah, M., Sitti Zuhaerah Thalhah, Mp., Cecep Ucu Rakhman, Mp., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, M., Inanna, Mh., Andi Aris Mattunruang, Mp. S., Nursaeni, Mp., Yusriani, Mp., Nahriana, Mk., Dumaris Silalahi, Mp. E., Dra Sitti Hajerah Hasyim, Mp., Azwar Rahmat, Ms., Yetty Faridatul Ulfah, Mtp., & Nur Arisah, Mh. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Tahta Media Group.
- Herawati, N. T., Kurniawan, P. S., Sujana, E., Dewi, P. E. D. M., & Dewi, L. G. K. (2019). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dan Kecil. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 179–186. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.281>
- Jamil, S., & Hidayat, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis 2022 Fakultas Ekonomi – UNISLA Lamongan*.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). DIGITALISASI UMKM DAN LITERASI KEUANGAN UNTUK KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN CILACAP. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51–64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>
- Latifah, S. W., & Syam, D. (2020). PENGEMBANGAN INDIKATOR PENILAIAN KINERJA PENERAPAN FAKTOR LINGKUNGAN SUPPLY CHAIN UMKM. *PERFORMANCE : Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(1), 1–17.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING INFO ARTIKEL ABSTRAK. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). PENGARUH PERSEPSI OWNER DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL,

- DAN MENENGAH DI PAMULANG. *Baskara : Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 67–80.
- Lestari, W. S., & Priyadi, M. P. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK-ETAP PADA UMKM. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10).
- Linawati, E. (2015). *PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI* [Akuntansi]. Universitas Kristen Satya Wacana .
- Manu, D. (2023, October 28). *Kolaborasi Libatkan Anak Muda, Dewan Dorong Pemkab Jembrana Fokus UMKM Rintisan*. Pos Bali .
<https://www.posbali.net/politik/1423166679/kolaborasi-libatkan-anak-muda-dewan-dorong-pemkab-jembrana-fokus-umkm-rintisan>
- Mao. (2024, March 16). *UMKM Bali Masih Tertinggal dalam Digitalisasi, Primakara University Dorong Go Digital*. Nusa Bali.
<https://www.nusabali.com/berita/163285/umkm-bali-masih-tertinggal-dalam-digitalisasi-primakara-university-dorong-go-digital>
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, & Mutia, S. (2019). IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM. *Jurnal Profita*, 12(2), 242.
<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.02.005>
- Mubarok, M. I., Nurleli, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Human Capital terhadap Kinerja UMKM. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(2), 1205–1211. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i2.4822>
- Mukhsin. (2019). MANFAAT PENERAPAN MARKETING ONLINE (MENGUNAKAN E-COMMERCE DAN MEDIA SOSIAL) BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *Jurnal TEKNOKOM*, 2(1), 1–10.
- Musadad, A., Taufiq, A., Mutiara, A., & Pabulo, A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMBAYARAN DIGITAL PADA KINERJA UMKM TAHUN 2023. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 293–301.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3>
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *AGORA*, 7(2).
- Noviani, I. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM (Studi Kasus : UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHR.
- Novy, N. P., Dewi, C., Aditia, D., & Nasution, D. (2023). PENTINGNYA PENERAPAN E-COMMERCE BAGI UMKM SEBAGAI SALAH SATU BENTUK PEMASARAN DIGITAL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI

- INDUSTRI 4.0. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA. www.sibuku.com
- Pamularsi, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pemahaman E-Commerce, dan Network Relationship Terhadap Kinerja UMKM pada Kota Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Prasetyo, E., & Farida. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Pratiwi, A. A. C., Suryandari, N. N. A., & Susandya, A. P. G. B. A. (2020). PENGARUH PROFESIONALISME, INDEPENDENSI DAN KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI PROVINSI BALI (Studi Empiris Pada KAP di Provinsi Bali). *JURNAL KHARISMA*, 2(1), 1–11.
- Pujihastuti, I. (2010). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Putra, I. N. T. A., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. (2019). Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus: Pemasaran Produk Adi Upakara. *International Journal of Natural Sciences and Engineering*, 3, 79–84.
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 119–131. <https://doi.org/10.55606/juisik.v3i2.494>
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(2), 161–174. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i02.1403>
- Rhismawati, N. L. (2023, February 4). *Kolaborasi dan sinergi kunci UMKM Bali tangguh hadapi resesi*. ANTARA (Kantor Berita Indonesia). <https://www.antaranews.com/berita/3379968/kolaborasi-dan-sinergi-kunci-umkm-bali-tangguh-hadapi-resesi>
- Rizqi Rahmadani, D. (2023). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA PENJUALAN UMKM (STUDI KASUS PADA PELAKU UMKM DI KOTA SEMARANG TIMUR)*. STIE Bank BPD Jateng.
- Rusdi, Armiani, & Murjana, I. M. (2023). Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, dan Website terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 169–177.

- Sanjaya, P. K. A., Irwansyah, M. R., Yudiantara, I. G. A. P., & Saputra, A. A. Bgs. B. J. (2022). Why is it Important to have Good Corporate Governance in The Management of Foundation? *International Journal of Multidisciplinary Research And Analysis*, 05(03), 643–647. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i3-08>
- Saputri, U. M. (2022). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP MINAT UMKM MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT QUICK RESPONSE INDONESIA STANDARD (QRIS) DI KOTA SURAKARTA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI SIDOARJO. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA MALANG. *E-JRA*, 10(4), 37–46.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Siswanti, T. (2020). ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsuraya*, 5(2).
- Sovia, R. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *JAKTIA: JURNAL AKUNTANSI, KEUANGAN, DAN TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI*, 2(2), 230–243. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTA/index>
- Subekti, R. A., & Pahlevi, R. W. (2022). PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK HOBI ALAT PANCING). *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(6), 985–996. <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Sudigdo, N. P. (2017). *ANALISIS TEORI ATRIBUSI PADA PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS KONSUMEN WANITA GENERASI Y TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH*. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali. *Jurnal EXPLORE*, 12(1), 87–93. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi->
- Sukmantari, N. K. Y., & Julianto, I. P. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Pemanfaatan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM Pengrajin Batu Padas di Kecamatan Sukawati. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 13(3), 777–786.
- Sukmayanti, K. L., & Devi, S. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Umkm Di Kecamatan Buleleng Pada Masa Pandemi Covid-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(3), 805–814.
- Supriatna, D., Candra, E., Adinugroho, I., Nasution, M. A., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 01(02), 43–53.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Kom, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2021). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital* (D. Widyaningsih, Ed.). CV. Eurika Media Aksara.
- Suyono, N. A., & Zuhri, F. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 57–72.
- Tiandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019a). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA). *JEBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10.
- Tiandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019b). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA) The Effect of E-Commerce on MSME's Performance Improvement (Case Study on MSME's in Sumbawa District). *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10.
- Tirtayanti, I. A. K. (2022). *PENGARUH PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN, AKSES PERMODALAN, MOTIVASI, DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBRANA*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ulansari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 312–321.

- Ulfa, R. (2021). VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* , 1(1), 342–351.
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Wardhana, C. (2015). *ANALISIS PENGGUNAAN E-LEARNING EDMODO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA MATA PELAJARAN SIMULASI DIGITAL KELAS X RPL DI SMK MUHAMMADIYAH 1 BANTUL*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *JURNAL ABDIMAS BSI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(3), 465–476.
- Wismanjaya, K. A., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Minat menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(1), 137–148.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. *STATMAT (Jurnal Statistika Dan Matematika)*, 1(1), 103–117.
- Wulandari, I. G. A. A., & Parameswara, A. A. G. A. (2020). Problematika UMKM Berbasis Budaya Lokal di Bali (Studi Kasus Pemasaran Produk UMKM Berbasis Budaya Lokal di Pesta Kesenian Bali). *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 101–120. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1263>
- Yudantara, I. G. A. P. (2023). What Drives Behavioral Intention to Use Investment Applications? *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(06), 2521–2526. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i6-10>
- Zuliyati, Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* , 6(2), 181–200.