

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KELOMPOK
ACUAN TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
VIVO DI DESA PEMUTERAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

Oleh

I Gede Satria Adi Wira Pranata

NIM 2117041208



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001

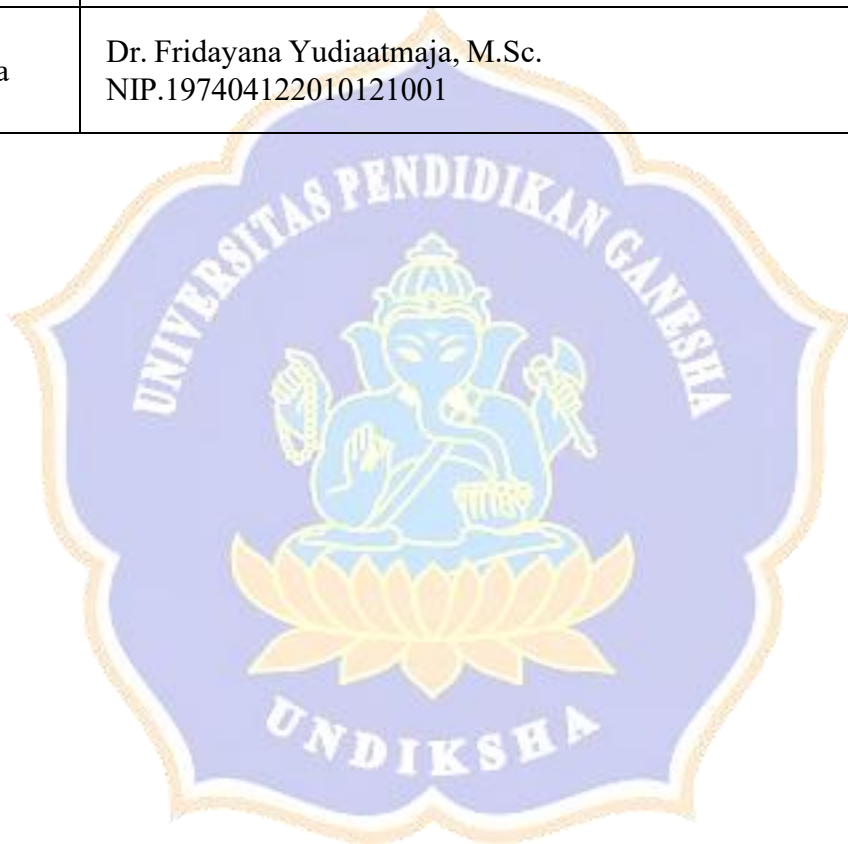


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh I Gede Satria Adi Wira Pranata ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 25 Februari 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo Di Desa Pemuteran” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



I Gede Satria Adi Wira Pranata

MOTTO

**Langkah Kecil Hari Ini, Adalah Awal
Dari Keberhasilan Besar Esok Hari**

- Satria -



KATA PERSEMBAHAN

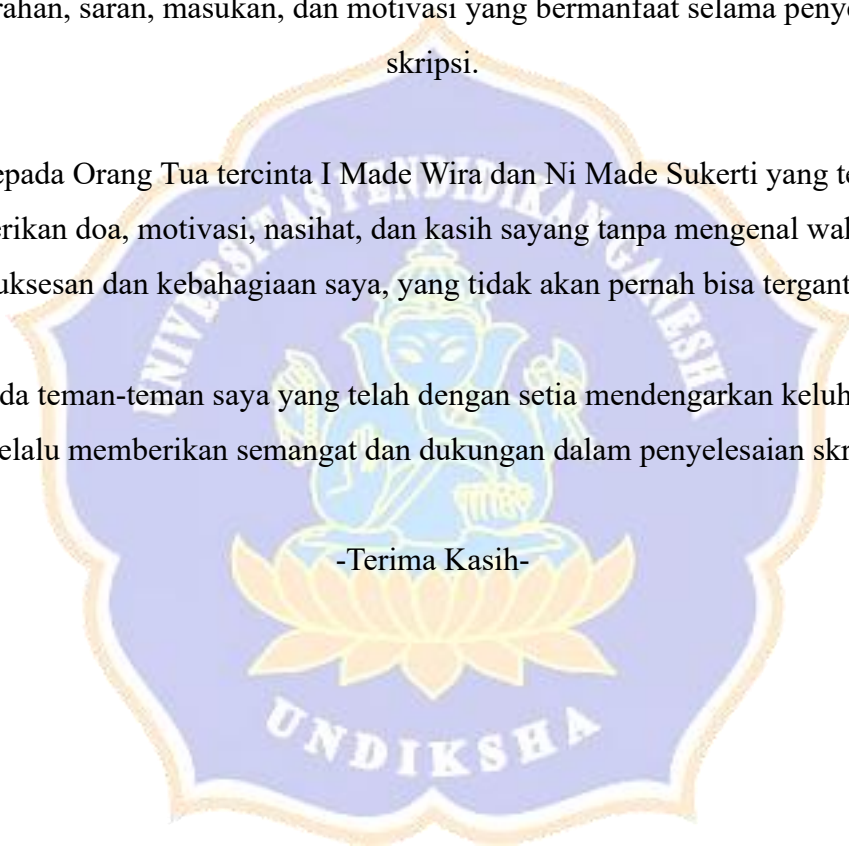
Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada dosen pembimbing Ibu selaku pembimbing I, Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si dan Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta I Made Wira dan Ni Made Sukerti yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada teman-teman saya yang telah dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terima Kasih-



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya lah, penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo Di Desa Pemuteran”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan

9. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Orang Tua (I Made Wira dan Ni Made Sukerti) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 10 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Minat Beli.....	14
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	15
2.1.1.3 Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen.....	16
2.1.2 Desain Produk.....	16
2.1.2.1 Pengertian Desain Produk.....	16
2.1.2.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Desain Produk.....	17
2.1.2.3 Parameter Desain Produk.....	18
2.1.3 Kelompok Acuan.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kelompok Acuan.....	20
2.1.3.2 Jenis-Jenis Kelompok Acuan.....	21
2.1.3.3 Indikator Kelompok Acuan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Hubungan Desain Produk Terhadap Minat Beli.....	26
2.3.2 Hubungan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli.....	26
2.3.3 Hubungan Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli.....	27
2.4 Kerangka Berpikir.....	28

2.5 Hipotesis Penelitian	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode dan Teknis Analisis Data	33
3.6 Hipotesisi Statistik	39
3.6.1 Uji t (Secara Parsial).....	40
3.6.2 Uji F (Secara Simultan).....	40
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.1.1 Gambaran Umum Responden	42
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	43
4.1.3 Analisis Deskriptif	47
4.1.4 Deskripsi Data Desain Produk	49
4.1.5 Deskripsi Data Kelompok Acuan	52
4.1.6 Deskripsi Data Minat Beli	54
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.3.2 Uji t (Parsial)	61
4.3.3 Uji F (Simultan)	62
4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.5.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Vivo di Desa Pemuteran.....	64
4.5.2 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Vivo di Desa Pemuteran	67
4.5.3 Pengaruh Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Vivo di Desa Pemuteran	70

4.6 Implikasi	73
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Rangkuman.....	78
5.2 Simpulan	79
5.3 Saran	80
5.3.1 Bagi Perusahaan.....	80
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR RUJUKAN	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Distribusi Minat Beli <i>Smartphone</i> Vivo di Desa Pemuteran (Observasi Awal)	7
Tabel 2. 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Variabel, dan Indikator	32
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3. 3 Hasil uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Kriteria Skor Variabel Penelitian	47
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif	48
Tabel 4. 7 Hasil Penelitian Desain Produk	50
Tabel 4. 8 Hasil Penelitian Kelompok Acuan	52
Tabel 4. 9 Hasil Penelitian Minat Beli	54
Tabel 4. 10 Hasil uji Normalitas	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Pengguna Aktif Smartphone Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Top Smartphone Vendor, 2024	3
Gambar 1. 3 Hasil Komparasi Brand Vivo dan Oppo.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Data Observasi.....	87
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden Minat Beli	95
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden Desain Produk.....	99
Lampiran 5. Tabulasi Data Responden Kelompok Acuan	103
Lampiran 6. Hasil Output SPSS Uji Instrumen	107
Lampiran 7. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif	113
Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	114
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	115
Lampiran 11. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	116

