

DAFTAR RUJUKAN

- Abhimantra, P. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2024). The influence of reference groups, lifestyle, and brand image on purchasing decisions for Samsung brand smartphones (Study on undergraduate students of management, faculty of economic and business, Udayana University). *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 7(7), 4473–4487. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i7-65>
- Ainiyah, K., & Ali, H. (2024). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Humaniora Ekonomi Syariah Dan Muamalah (JHESM)*, 2(3), 128–139. <https://doi.org/10.38035/jhesm.v2i3>
- Aprianto, L., & Ekowati, S. (2024). Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen “Minumin” Kota Bengkulu. In *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* (Vol. 5, Issue 2). www.jurnal.umb.ac.id
- Dari, N. M. U., & Suci, N. M. (2025). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2), 766–776. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Darmika, P. B., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh gaya hidup dan promosi terhadap minat beli mobil Daihatsu Sigra pada Astra Daihatsu Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2), 663–672.
- Dartia, K., & Suarmanayasa, I. N. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga, dan desain produk terhadap keputusan pembelian smartphone merek Oppo. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1): 141–150.
- Dewi, M. S. P., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli Make Up Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 92–99.
- Duru Kana, M., Fanggidae, A. H. J., Riwu, Y. F., & Foenay, C. C. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Kota Kupang. *IJEM: Indonesian Journal Economy and Management*, 01(01), 1–9. <https://ojs.unpatompo.ac.id/index.php/jip>
- Dwi, H. (2024). Pengaruh Desain Produk dalam Minat Beli konsumen untuk Meningkatkan Penjualan Pada Prodak Miniso *The Influence of Product Design on Consumer Purchase Interest to Increase Sales at Miniso Products*. <http://ojs.unm.ac.id>
- Firmansyah, F., & Jarror, A. (2021). The influence of brand image and reference groups on purchasing decisions of Vivo smartphones (Study on students of the Faculty of Economics, UIN Malang). *Jurnal Manajerial*, 8(3), 247–263. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i03.2547>
- Hidayaty, N., Ginting, G., & Kurniawati. (2022). Pengaruh Relationship Quality, Brand Experience dan Desain Produk Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peralatan Rumah Tangga. *JURKAMI*:

Jurnal Pendidikan Ekonomi, 7(1), 138–156.
<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

- Husna Samosir, S., Novi Irama, O., & Putri, A. I. (2020). Pengaruh Desain Dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Korea Merek Moko-Moko.
- Insyiraah, D. S., Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Merchandise Official (Studi pada para penggemar K-Pop di Wonosobo). <https://www.researchgate.net/publication/379083381>
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *JIMKES*, 8(2), 105–126.
- Juliawati, N. K. P., & Heryanda, K. K. (2024). Pengaruh work family conflict dan stres kerja terhadap kepuasan kerja tenaga kesehatan wanita Rumah Sakit. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 919–928. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Laksana, I. P. Y. A., Yudiaatmaja, F., & Susila, G. P. A. J. (2024). Pengaruh kualitas produk dan keberagaman produk terhadap minat beli pada Toko Bangunan Surya Jaya. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 848–854. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Makaminang, F. M., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Make Up Korea Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 400–409.
- Mardatillah, A. M. (2024). Pengaruh Desain Produk dalam Minat Beli konsumen untuk Meningkatkan Penjualan Pada Prodak Miniso. <http://ojs.unm.ac.id>
- Munir, M., & Putri, A. F. W. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi, Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Ulang Air Minum Dalam Kemasan Merek Cleo di Surabaya. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 2(3), 88–93. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v2i3.341>
- Muslim, B., Rapini, T., & Wahyuningsih, D. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, dan Kelompok Referensi, Terhadap Minat Beli Sepeda Mtb Polygon Pada Komunitas Gowes di Ponorogo. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 3(Agustus), 368–379.
- Novitasari, M., & Daud, S. (2024). Pengaruh Testimoni dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kamura Bakery Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(6), 1903–1907. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i6.2414>
- Pamungkas, A., Maria, H. D., Sudianto, S., Kusumah, F. G., & Maulida, E. N. (2024). Pengaruh Paparan Iklan dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 23(1), 13–24. <https://doi.org/10.22225/we.23.1.2024.13-24>
- Permadi, B., & Ghoni, A. (2024). Pengaruh Brand Image, Price Discount dan Free Gift terhadap Minat Beli *Smartphone* Huawei di Tangerang Selatan. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 4(2), 485–494.

- Pradnyana, I. P. Y., & Susila, G. P. A. J. 2022. Pengaruh kualitas dan desain produk terhadap keputusan pembelian mobil Wuling Almaz pada masyarakat di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2): 470–475.
- Puspitasari, N. M. A., & Mayasari, N. N. (2024). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 640–650. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Putra, B., Trianasari, T., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh personal selling dan digital marketing terhadap keputusan pembelian polis asuransi PT BNI Life Insurance Cabang Denpasar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 2747–2759.
- Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop Asus di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216–224.
- Regiansa, A., & Abdul, D. A. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung). In *Jurnal Ilmu Sosial* (Vol. 1, Issue 1). <https://www.aisi.or.id/statistic>
- Salangka, D. B. M., Massie, J. D. D., & Tampenawas, J. L. A. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli *Smartphone* The Influence Of Reference Group And Brand Image On Buying Interest Of Smartphone. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3714–3723. www.kominfo.go.id
- Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. La. (2021). Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji *Cafe* Di Sario Kecamatan Sario The Influence Of Reference Group, Price Perception And Store Atmosphere On Consumer Purchase Intention At Sme's "Beenji Café" Sario. In 878 *Jurnal EMBA* (Vol. 9, Issue 1).
- Sariri, A., & Yulianthini, N. N. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Indomaret cabang Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 563–572.
- Sidarsi, K. P., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh konformitas teman sebaya dan shopping lifestyle terhadap pembelian impulsif produk skincare pada mahasiswa pengguna Tokopedia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 267–276. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Sunarti, Prayoga, A., & Puspitojati, E. (2024). Pengaruh Aroma dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Minyak Serai Wangi (*Cymbopogon Nardus L.*) Umkm Shafaluna, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrita*, 6(2), 165–182.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebay Store Gresik. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62–67.

- Sutiyen, Alif Ravelby, T., & Trismiyanti, D. (2019). Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Pengaruh desain produk dan harga terhadap minat beli konsumen mebel jati jepara pada Toko Usaha Baru Furniture di Lubuk Alung. *Jurnal Kajian Manajemen*, 8(2), 66–72. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10885200>
- Tae, B. E., & Bessie, J. L. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Membeli Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan the Kings Resto Kupang).
- Tasari, E., Johan, A. S., & Wijayanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Fitur Produk, Kualitas Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Cuci di Purbalingga. *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB)*, 21(1), 270–278. www.topbrand-award.com
- Telagawathi, N. L. W. S., Suari, M. T. Y., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.
- Wulandari, A. F., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Generasi Z Di Desa Tridaya Sakti. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2429–2438. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.825>
- Zulfikhar, R., Akbarrizki, M., Mentari Putri Wijaya, F., & Nurdyanti. (2020). *Pengaruh Desain Kemasan Produk Kopi Dellimas Arabica Coffee The Influence of Dellimas Arabica Coffee Product Packaging Design on Consumers' Purchase Intention (A Case Study in the Sumbing Makmur Farmer Group, Kemloko Village Temanggung-Central Java)*. <http://jurnal.polbangtanyoma.ac.id/index.php/jp3/index>