

LAMPIRAN



Lampiran 1. Data Observasi

1. Data Observasi Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli			Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3		
1	4	4	4	12	Tinggi
2	5	3	1	9	Cukup Rendah
3	4	2	4	10	Cukup Rendah
4	2	2	4	8	Rendah
5	5	2	2	9	Cukup Rendah
6	4	2	2	8	Rendah
7	4	4	1	9	Cukup Rendah
8	5	5	2	12	Tinggi
9	5	2	1	8	Rendah
10	4	4	4	12	Tinggi
Jumlah	42	30	25	97	Cukup Rendah

(Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal)

Keterangan:

3-5	Sangat rendah
6-8	Rendah
9-11	Cukup rendah
12-13	Tinggi
14-15	Sangat tinggi



2. Data Observasi Variabel Desain Produk

No	Desain Produk							Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7		
1	2	4	4	4	4	3	4	25	Cukup Rendah
2	4	4	5	4	4	4	3	28	Tinggi
3	4	5	4	4	4	4	4	29	Tinggi
4	4	5	5	4	4	4	4	30	Tinggi
5	4	4	4	4	4	4	4	28	Tinggi
6	4	4	4	4	4	4	4	28	Tinggi
7	4	4	3	4	3	4	2	24	Cukup Rendah
8	4	4	4	4	4	4	4	28	Tinggi
9	4	4	4	5	4	5	5	31	Sangat Tinggi
10	2	2	2	5	2	2	1	16	Rendah
Jumlah	36	40	39	42	37	38	35	267	Tinggi

(Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal)

Keterangan:

7-13	Sangat rendah
14-19	Rendah
20-25	Cukup rendah
26-30	Tinggi
31-35	Sangat tinggi

3. Data Observasi Variabel Kelompok Acuan

No	Skor Kelompok Acuan					Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		
1	4	5	3	5	5	22	Sangat Tinggi
2	2	3	3	3	5	16	Cukup Rendah
3	4	3	5	2	4	18	Tinggi
4	2	4	5	1	4	16	Cukup Rendah
5	2	5	4	1	1	13	Rendah
6	3	3	2	4	4	16	Cukup Rendah
7	3	4	4	1	3	15	Cukup Rendah
8	5	3	5	1	2	16	Cukup Rendah
9	4	1	4	2	2	13	Rendah
10	1	2	5	2	4	14	Cukup Rendah
Jumlah	30	33	40	22	34	159	Cukup Rendah

(Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal)

Keterangan:

5-9	Sangat rendah
10-13	Rendah
14-17	Cukup rendah
18-21	Tinggi
22-25	Sangat tinggi

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon.
(0362) 26830 E-mail
[:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

Kepada Yth. Bapak/Ibu,

Saudara/i Perihal :

Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya I Gede Satria Adi Wira Pranata bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo di Desa Pemuteran”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda mengetahui dan berminat untuk membeli produk *smartphone* Vivo?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi

Singaraja, 12 Juni 2025

Peneliti

I Gede Satria Adi Wira Pranata

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/ POLRI ☐ Petani/ Nelayan
☐ BUMN/ BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta
6. Pendidikan : ☐ SD – SMA/ Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju (5)
 S : Setuju (4)
 CS : Cukup Setuju (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. Draf Pertanyaan

Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Minat Transaksional						
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli <i>smartphone</i> Vivo dalam waktu dekat di Desa Pemuteran.					
Minat Referensial						
2	Saya cenderung berminat untuk menyarankan penggunaan <i>smartphone</i> Vivo kepada orang lain di sekitar saya di Desa Pemuteran.					
Minat Eksploratif						
3	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut tentang berbagai tipe <i>smartphone</i> Vivo yang tersedia di toko-toko Desa Pemuteran.					



Desain Produk

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Ciri-ciri						
1	<i>Smartphone</i> Vivo memiliki desain yang unik dan membedakannya dari merek lain.					
Kinerja						
2	Saya merasa performa <i>smartphone</i> Vivo, seperti kecepatan dan respons layar, sesuai dengan kebutuhan saya.					
Mutu Kesesuaian						
3	Desain <i>smartphone</i> Vivo sesuai dengan gaya dan kebutuhan saya sebagai pengguna.					
Tahan Lama						
4	Saya percaya bahwa <i>smartphone</i> Vivo memiliki daya tahan yang baik untuk penggunaan jangka panjang.					
Tahan Uji						
5	<i>Smartphone</i> Vivo tetap berfungsi baik meskipun digunakan dalam berbagai kondisi sehari-hari.					
Kemudahan Perbaikan						
6	Saya merasa mudah untuk mendapatkan layanan perbaikan atau servis resmi untuk <i>smartphone</i> Vivo.					
Model						
7	Saya menyukai variasi model dan warna yang ditawarkan oleh <i>smartphone</i> Vivo.					

Kelompok Acuan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Pengetahuan Kelompok						
1	Teman atau keluarga saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang kelebihan dan kekurangan <i>smartphone</i> Vivo.					
Kredibilitas						
2	Saya mempercayai pendapat orang-orang di sekitar saya yang merekomendasikan <i>smartphone</i> Vivo.					
Pengalaman						
3	Saya mempertimbangkan pengalaman orang lain dalam menggunakan <i>smartphone</i> Vivo sebelum memutuskan untuk membeli.					
Keaktifan						
4	Saya sering melihat orang-orang di sekitar saya aktif menggunakan dan membahas <i>smartphone</i> Vivo.					
Daya Tarik						
6	Orang-orang yang saya kagumi atau jadikan panutan menggunakan <i>smartphone</i> Vivo, sehingga saya tertarik untuk memilikinya juga.					

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden Minat Beli

No	Y.1	Y.2	Y.3	T.Y
1	4	5	4	13
2	4	5	4	13
3	5	4	4	13
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	5	4	4	13
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	4	5	14
11	2	1	2	5
12	3	3	3	9
13	5	4	5	14
14	3	4	4	11
15	5	4	5	14
16	4	3	4	11
17	4	5	4	13
18	5	4	3	12
19	5	4	5	14
20	5	4	5	14
21	5	4	5	14
22	5	5	4	14
23	5	4	4	13
24	5	4	4	13
25	5	4	5	14
26	5	4	4	13
27	5	4	5	14
28	5	4	5	14
29	5	4	5	14
30	4	3	3	10
31	5	4	4	13
32	2	1	1	4
33	5	4	4	13
34	5	4	4	13
35	5	3	4	12
36	5	4	4	13
37	5	4	4	13
38	5	4	4	13
39	5	4	5	14
40	5	4	5	14
41	5	4	5	14
42	4	4	4	12
43	5	4	5	14
44	4	5	4	13

No	Y.1	Y.2	Y.3	T.Y
45	5	4	5	14
46	4	4	4	12
47	4	3	2	9
48	5	3	5	13
49	3	3	3	9
50	5	4	5	14
51	3	3	3	9
52	3	4	4	11
53	4	3	4	11
54	4	4	4	12
55	4	5	4	13
56	5	4	5	14
57	4	5	4	13
58	5	4	3	12
59	4	4	4	12
60	5	4	4	13
61	4	4	4	12
62	5	4	3	12
63	5	4	5	14
64	4	5	4	13
65	5	4	5	14
66	4	5	4	13
67	4	4	4	12
68	5	4	5	14
69	4	4	4	12
70	4	5	4	13
71	5	4	4	13
72	4	4	4	12
73	5	4	5	14
74	5	4	5	14
75	4	4	4	12
76	5	4	5	14
77	4	5	4	13
78	5	4	5	14
79	4	4	4	12
80	2	2	3	7
81	5	4	4	13
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	5	13
86	4	4	4	12
87	5	4	5	14
88	5	4	5	14
89	4	5	4	13

No	Y.1	Y.2	Y.3	T.Y
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	3	4	11
94	3	4	5	12
95	4	5	5	14
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
98	4	5	4	13
99	5	4	4	13
100	5	4	5	14
101	5	4	5	14
102	5	4	5	14
103	4	5	4	13
104	5	4	5	14
105	4	5	4	13
106	5	4	4	13
107	5	4	5	14
108	4	5	3	12
109	4	4	4	12
110	4	4	4	12
111	5	4	5	14
112	5	4	5	14
113	4	4	4	12
114	4	4	4	12
115	4	4	4	12
116	4	4	4	12
117	5	4	4	13
118	3	3	3	9
119	5	4	5	14
120	5	4	5	14
121	4	4	4	12
122	5	4	5	14
123	4	4	4	12
124	3	3	3	9
125	3	4	4	11
126	4	4	4	12
127	4	5	4	13
128	4	4	4	12
129	5	4	5	14
130	5	4	5	14
131	5	4	5	14
132	5	5	5	15
133	4	3	4	11
134	3	4	4	11

No	Y.1	Y.2	Y.3	T.Y
135	5	4	4	13
136	5	5	5	15
137	5	4	4	13
138	5	5	5	15
139	4	4	4	12
140	5	4	4	13
141	4	5	4	13
142	5	4	5	14
143	5	4	4	13
144	5	4	5	14
145	4	4	4	12
146	5	4	5	14
147	5	5	5	15
148	5	4	4	13
149	5	4	4	13
150	4	5	5	14



Lampiran 4. Tabulasi Data Responden Desain Produk

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	T.X1
1	4	5	4	4	4	4	4	29
2	5	4	4	4	5	4	5	31
3	5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	3	3	3	3	3	3	22
5	5	4	4	4	4	5	5	31
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	5	5	5	5	5	5	5	35
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	4	5	5	5	5	5	5	34
10	5	4	4	4	4	4	4	29
11	2	2	2	2	1	2	3	14
12	3	2	3	2	3	2	3	18
13	4	5	5	5	5	5	5	34
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	4	5	4	4	5	5	4	31
16	4	4	3	4	3	4	4	26
17	5	4	5	4	5	4	5	32
18	5	4	4	5	4	3	4	29
19	4	5	4	5	4	5	4	31
20	5	4	5	4	4	5	4	31
21	4	4	5	5	5	5	5	33
22	4	5	5	5	4	5	5	33
23	4	5	5	5	4	5	5	33
24	4	5	4	4	5	4	5	31
25	4	5	5	4	5	5	4	32
26	4	5	5	5	5	5	5	34
27	4	5	4	5	5	4	4	31
28	4	5	3	4	5	5	4	30
29	4	5	5	4	5	4	5	32
30	5	4	4	4	4	5	5	31
31	5	4	3	3	3	4	2	24
32	2	1	1	1	1	1	1	8
33	5	4	4	4	4	4	4	29
34	5	4	4	4	4	4	4	29
35	4	5	4	5	5	4	5	32
36	5	4	5	4	5	4	4	31
37	5	4	5	4	4	5	4	31
38	4	5	5	5	4	5	4	32
39	4	5	5	5	5	4	5	33
40	5	4	5	4	5	4	4	31
41	5	4	5	5	5	4	5	33
42	4	3	4	4	5	4	4	28
43	4	4	5	5	5	5	5	33
44	5	5	5	5	5	5	5	35

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	T.X1
45	3	4	4	5	5	4	5	30
46	4	4	4	3	4	4	4	27
47	2	2	2	2	2	2	2	14
48	4	5	4	5	5	4	5	32
49	2	2	3	2	1	2	3	15
50	5	4	5	4	4	5	4	31
51	3	2	3	2	2	2	2	16
52	4	3	3	3	4	4	4	25
53	5	4	4	4	4	5	4	30
54	4	5	4	4	4	3	4	28
55	4	5	4	4	5	4	5	31
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	4	5	4	4	4	29
58	5	4	4	3	3	4	4	27
59	4	3	4	4	4	3	4	26
60	4	5	4	3	4	5	5	30
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	5	4	3	3	4	3	4	26
63	3	4	4	3	4	3	4	25
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	4	5	4	5	4	5	4	31
66	5	4	5	4	5	4	5	32
67	4	4	3	4	4	4	4	27
68	4	5	4	5	4	5	5	32
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	3	4	5	4	3	3	27
71	4	5	5	4	4	5	4	31
72	4	4	5	4	4	4	4	29
73	5	4	3	4	4	5	4	29
74	5	4	5	4	5	5	5	33
75	4	4	4	4	3	3	4	26
76	5	4	4	4	5	4	5	31
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	5	4	4	5	5	4	31
79	4	3	4	4	4	4	4	27
80	5	4	5	4	5	4	5	32
81	4	5	5	5	5	5	5	34
82	4	5	4	4	3	3	3	26
83	4	5	5	4	5	4	5	32
84	4	4	3	4	4	4	4	27
85	3	4	4	4	4	5	4	28
86	4	4	3	3	4	4	4	26
87	4	5	4	5	4	5	4	31
88	5	4	5	5	4	5	4	32
89	4	4	4	4	4	4	4	28

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	T.X1
90	4	3	3	4	3	2	3	22
91	4	4	3	4	4	3	3	25
92	4	3	3	4	4	4	3	25
93	4	3	4	4	4	5	5	29
94	3	4	4	5	4	4	4	28
95	4	5	4	4	5	3	4	29
96	4	3	4	4	3	4	5	27
97	4	4	3	4	4	4	4	27
98	4	4	3	4	4	4	4	27
99	4	3	4	5	4	3	4	27
100	5	4	5	4	5	4	5	32
101	4	5	4	5	4	5	3	30
102	4	5	5	4	5	4	5	32
103	4	4	5	4	5	4	5	31
104	5	4	5	4	5	4	5	32
105	5	4	4	5	4	5	3	30
106	3	4	4	3	4	4	3	25
107	4	5	4	5	4	5	5	32
108	3	4	4	4	3	3	3	24
109	4	3	4	5	4	4	4	28
110	4	4	4	3	4	4	4	27
111	4	5	5	4	5	4	5	32
112	4	5	4	5	4	5	4	31
113	4	4	3	4	4	4	4	27
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	4	4	4	4	4	4	4	28
117	5	5	4	5	4	3	5	31
118	1	2	3	3	3	3	3	18
119	4	5	4	3	4	5	3	28
120	5	4	5	4	5	4	5	32
121	4	4	4	4	4	4	4	28
122	3	4	4	5	4	4	5	29
123	4	4	3	4	4	4	4	27
124	5	4	5	3	4	5	5	31
125	4	5	4	5	3	4	4	29
126	4	5	4	4	4	4	4	29
127	5	4	4	4	4	4	5	30
128	4	4	4	4	4	4	4	28
129	3	4	5	5	4	5	5	31
130	4	5	5	5	5	5	5	34
131	5	4	4	4	5	5	4	31
132	4	5	4	4	4	4	4	29
133	5	4	4	4	2	3	4	26
134	4	5	4	5	4	5	5	32

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	T.X1
135	5	4	5	4	5	4	5	32
136	5	5	5	5	5	5	5	35
137	4	3	3	4	5	4	3	26
138	4	5	4	5	3	4	4	29
139	4	4	4	4	4	4	4	28
140	4	5	4	5	4	5	4	31
141	4	5	4	4	4	4	4	29
142	4	5	5	4	5	5	4	32
143	4	5	4	5	5	4	5	32
144	4	5	5	4	5	4	5	32
145	4	3	4	3	3	4	5	26
146	3	4	4	4	4	3	4	26
147	5	5	5	5	5	5	5	35
148	4	5	5	5	4	5	4	32
149	5	4	4	5	5	4	5	32
150	4	4	4	4	4	4	4	28



Lampiran 5. Tabulasi Data Responden Kelompok Acuan

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
1	4	5	4	4	4	21
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	5	4	5	23
4	3	3	3	3	3	15
5	5	4	4	4	5	22
6	4	4	4	4	4	20
7	4	5	4	4	4	21
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	4	5	5	23
10	5	4	4	4	4	21
11	2	1	1	1	1	6
12	3	2	2	3	2	12
13	4	5	5	5	4	23
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	5	4	5	23
16	4	3	4	4	4	19
17	5	4	5	4	5	23
18	5	4	4	5	4	22
19	4	5	5	5	4	23
20	5	4	3	4	4	20
21	5	4	5	4	5	23
22	5	4	5	4	4	22
23	5	4	4	4	5	22
24	4	5	4	5	4	22
25	5	4	5	4	4	22
26	4	5	5	4	5	23
27	5	4	5	5	4	23
28	5	4	5	4	5	23
29	5	4	5	5	4	23
30	5	4	4	5	4	22
31	5	4	4	3	4	20
32	2	2	1	1	1	7
33	5	5	4	4	4	22
34	3	4	4	4	4	19
35	5	4	5	4	4	22
36	5	4	4	4	4	21
37	4	5	4	3	4	20
38	4	5	4	5	5	23
39	5	4	5	5	4	23
40	5	4	4	4	5	22
41	5	4	4	5	4	22
42	4	5	4	4	4	21
43	5	4	5	4	5	23
44	4	5	4	4	4	21

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
45	5	4	4	5	5	23
46	4	3	4	4	4	19
47	3	2	3	2	3	13
48	4	5	4	3	4	20
49	2	1	2	3	2	10
50	5	4	4	5	4	22
51	3	2	3	1	2	11
52	3	4	4	4	4	19
53	5	4	4	5	4	22
54	4	5	5	4	4	22
55	5	4	4	4	5	22
56	3	4	4	3	4	18
57	4	5	4	4	4	21
58	5	4	4	4	3	20
59	4	3	4	4	4	19
60	5	4	4	4	4	21
61	4	5	4	4	4	21
62	4	5	3	4	5	21
63	4	5	4	4	5	22
64	4	5	4	4	4	21
65	5	4	5	4	4	22
66	4	5	5	4	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	5	4	5	4	5	23
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	4	5	4	22
71	5	4	4	5	3	21
72	3	4	4	4	4	19
73	4	5	4	5	4	22
74	5	4	5	5	4	23
75	4	4	4	4	4	20
76	5	4	5	4	5	23
77	4	5	4	4	4	21
78	5	4	5	5	4	23
79	3	4	4	4	4	19
80	5	4	4	5	4	22
81	5	4	4	5	4	22
82	4	5	4	4	3	20
83	5	4	4	5	4	22
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	4	4	3	20
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	4	5	23
88	5	5	4	4	5	23
89	4	4	4	4	4	20

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
90	3	3	4	2	3	15
91	4	4	4	4	4	20
92	4	5	5	4	4	22
93	4	5	4	4	4	21
94	3	4	4	4	4	19
95	4	3	5	4	4	20
96	3	4	4	4	4	19
97	2	3	4	4	4	17
98	3	3	4	3	4	17
99	5	4	5	4	3	21
100	4	5	4	5	4	22
101	5	4	5	4	5	23
102	5	4	5	4	5	23
103	4	4	4	4	4	20
104	5	4	3	4	4	20
105	5	4	4	5	4	22
106	5	4	4	5	4	22
107	5	4	4	4	4	21
108	5	4	4	2	3	18
109	3	4	4	4	4	19
110	4	4	4	4	4	20
111	5	4	5	4	5	23
112	5	4	4	5	4	22
113	4	5	4	4	4	21
114	4	3	4	5	4	20
115	3	4	4	4	4	19
116	4	4	4	4	4	20
117	5	4	4	5	4	22
118	2	3	2	3	3	13
119	4	5	4	3	4	20
120	5	4	5	4	5	23
121	3	4	5	4	5	21
122	5	5	5	4	4	23
123	4	4	4	4	4	20
124	3	4	4	3	3	17
125	4	5	4	3	3	19
126	4	5	4	4	4	21
127	5	4	5	4	5	23
128	4	5	4	4	4	21
129	4	5	4	5	4	22
130	5	4	5	5	4	23
131	5	4	5	4	5	23
132	4	5	5	5	5	24
133	5	4	5	4	5	23
134	5	4	5	4	5	23

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
135	4	5	4	5	4	22
136	5	5	5	5	5	25
137	4	5	5	5	5	24
138	5	4	4	4	5	22
139	4	4	4	4	4	20
140	5	4	4	4	5	22
141	3	3	3	3	3	15
142	5	4	5	4	5	23
143	4	5	5	5	5	24
144	5	4	5	4	5	23
145	4	3	4	4	4	19
146	4	4	4	4	4	20
147	5	5	5	5	5	25
148	5	4	5	4	5	23
149	5	4	4	4	4	21
150	3	4	4	3	4	18



Lampiran 6. Hasil Output SPSS Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Variabel Minat Beli

<i>Correlations</i>					
		Y.1	Y.2	Y.3	T.Y
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.906**	.318	.912**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.113	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.906**	1	.418*	.943**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.034	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26
Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.318	.418*	1	.646**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.113	.034		.000
	<i>N</i>	26	26	26	26
T.Y	<i>Pearson Correlation</i>	.912**	.943**	.646**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	26	26	26	26
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					



Variabel Kelompok Acuan

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	T.X2
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.601**	.634**	.258	.429*	.755**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001	.001	.203	.029	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.601**	1	.795**	.523**	.751**	.921**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001		.000	.006	.000	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.634**	.795**	1	.378	.560**	.843**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.000		.057	.003	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
X2.4	<i>Pearson Correlation</i>	.258	.523**	.378	1	.539**	.647**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.203	.006	.057		.005	.000
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
X2.5	<i>Pearson Correlation</i>	.429*	.751**	.560**	.539**	1	.822**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.029	.000	.003	.005		.000
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
T.X2	<i>Pearson Correlation</i>	.755**	.921**	.843**	.647**	.822**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	26	26	26	26	26	26
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							



2. Uji Reliabilitas

Variabel Minat Beli

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.796	3

Variabel Desain Produk

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.861	7

Variabel Kelompok Acuan

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.856	5



1. Uji Normalitas

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.607	.638		5.649	.000		
	Desain Produk	.103	.038	.262	2.722	.007	.303	3.299
	Kelompok Acuan	.294	.053	.532	5.520	.000	.303	3.299

a. Dependent Variable: Minat Beli

a. *Dependent Variable*: Minat Beli

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.444	.460		3.140	.002		
	Desain Produk	.041	.027	.219	1.494	.137	.303	3.299
	Kelompok Acuan	-.092	.038	-.351	-2.397	.018	.303	3.299
a. Dependent Variable: ABS_RES								



Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics				
		Desain Produk	Kelompok Acuan	Minat Beli
<i>N</i>	<i>Valid</i>	150	150	150
	<i>Missing</i>	0	0	0
<i>Mean</i>		28.9867	20.7067	12.6800
<i>Std. Deviation</i>		4.22836	3.00681	1.66011
<i>Minimum</i>		8.00	6.00	4.00
<i>Maximum</i>		35.00	25.00	15.00



Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda

1. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.607	.638		5.649	.000
	Desain Produk	.103	.038	.262	2.722	.007
	Kelompok Acuan	.294	.053	.532	5.520	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.477	2	120.238	103.871	.000 ^b
	Residual	170.163	147	1.158		
	Total	410.640	149			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kelompok Acuan, Desain Produk

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.586	.580	1.07591

a. Predictors: (Constant), Kelompok Acuan, Desain Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 10. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



I Gede Satria Adi Wira Pranata lahir di Pemuteran pada tanggal 12 November 2002. Penulis lahir dari Bapak I Made Wira dan Ibu Ni Made Sukerti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Kembang Sari, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Pemuteran dan lulus pada tahun 2015. kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Gerokgak dan lulus pada tahun 2018. kemudian melanjutkan di SMA Negeri 2 Gerokgak mengambil jurusan Bahasa lulus tahun 2021 dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo Di Desa Pemuteran”. Selanjutnya, mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.