

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE WARDAH PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
I Gede Nur Adi
NIM 2117041111**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001

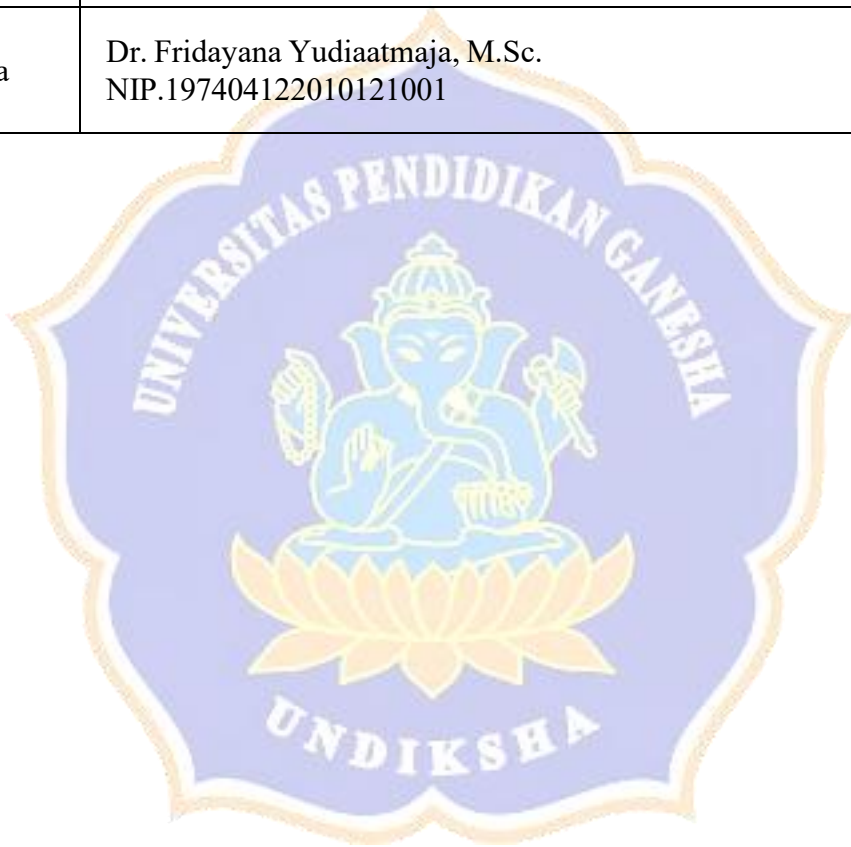


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh I Gede Nur Adi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 25 Februari 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



I Gede Nur Adi

MOTTO

TIDAK ADA MIMPI YANG GAGAL, YANG ADA HANYALAH MIMPI YANG TERTUNDA.
CUMA SEKIRANYA KALAU TEMAN TEMAN MERASA GAGAL DALAM MENCAPAI MIMPI.
JANGAN KHAWATIR MIMPI MIMPI LAIN BISA DI CIPTAKAN

-Nur Adi -



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada dosen pembimbing Ibu selaku pembimbing I, Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si dan Bapak Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta I Ketut Suardana dan Ni Luh Sugiartini yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada teman-teman saya yang telah dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya lah, penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

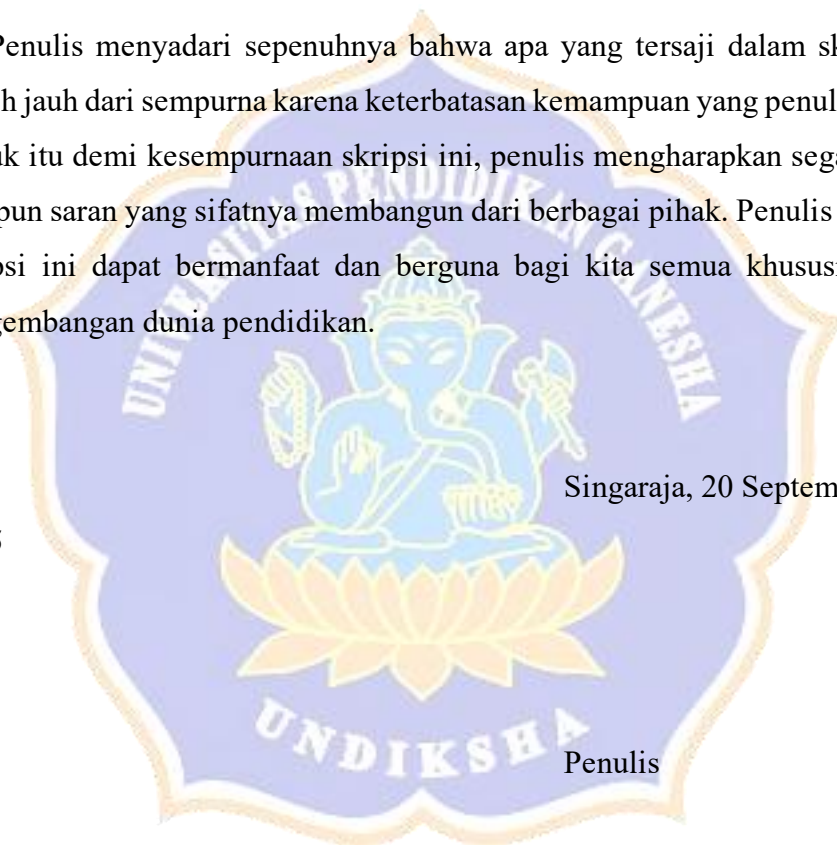
1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan

9. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Orang Tua (I Ketut Suardana dan Ni Luh Sugiartini) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 20 September

2025



Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Kualitas Produk.....	11
2.3 Citra Merek.....	12
2.4 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	13
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.5.1 Hubungan citra merek terhadap keputusan pembelian.....	16
2.5.2 Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	17
2.5.3 Hubungan citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	18
2.6 Kerangka Teoritis.....	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21

3.2 Rancangan Penelitian	21
3.3 Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel	21
3.3.1 Objek Penelitian.....	21
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	22
3.4.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.2 Instrumen Variabel Terikat.....	23
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	24
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	24
3.4.3 Instrumen Variabel Bebas.....	26
3.4.3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.4.3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	27
3.4.3.3 Pengujian Instrumen Penelitian	27
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.6 Pengujian Hipotesis.....	31
3.6.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....	31
3.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	32
3.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.2.1 Uji Normalitas	37
4.2.2 Uji Multikolinieritas	38
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	39
4.4 Pengujian Hipotesis	40
4.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah.....	40

4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah.....	41
4.4.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah	41
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah.....	43
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah.....	44
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Wardah	46
4.7 Keterbatasan Penelitian	48
4.8 Implikasi Penelitian.....	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Rangkuman.....	50
5.2 Simpulan	51
5.3 Saran.....	52
DAFTAR RUJUKAN	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Top Penjualan Produk Kosmetik.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat	24
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Terikat.....	25
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat	26
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	27
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	28
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Data Responden.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji F (Simultan)	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Produk Kosmetik Wardah.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>P-plot</i>	37
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian	58
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden	61
Lampiran 03. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
Lampiran 04. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
Lampiran 05. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hipotesis	69
Lampiran 06. Dokumentasi.....	70
Lampiran 07 Riwayat Hidup.....	71
Lampiran 08. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	72

