

DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah, N., Rahman, M. A., & Aisyah, S. 2021. Analisis Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Melalui Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Remaja Wanita Di Kota Makassar. *Jurnal Sipakalebbi*, 5(2), 180-196.
- Ajijah, J. H., & Selvi, E. 2021. Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 232–236.
- Alfiyah, A., Taufik, M., & Jariah, A. 2023. Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(3), 167–175.
- Apriansyah, M. A., & Amarul, A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone Di Kota Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 2(1), 39-45.
- Ary, M. 2014. Identifikasi Perilaku Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor. In *Jurnal Paradigma* vol XVI (Issue 1). <http://direktori.kopertis4.or.id/>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. 2022. Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176-188.
- Hikmah, A. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Gudang Kosmetik Purwokerto 113adbis2022* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66-73.
- Kapirossi, L. 2016. *Manajemen pemasaran modern: Teori dan praktik dalam dunia bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

- Kotler, P. 2008 '*Prinsip-Prinsip Pemasaran I* Edisi Keduabelas _ Jilid 1 _ Philip Kotler _ Northwestern .Pdf'.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Dasar-dasar pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Principles of marketing* (12th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Krisnadana, K. R., & Telagawathi, N. L. W. S. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Kedai Kopi Nau Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 65-71.
- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Nuning Indah Pratiwi. 2017. Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi
- Octavia, A. N., Erlinda, D., & Lau, M. P. 2023. Analisis Citra Merek, Periklanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 157-167.
- Padmadewi, N. K. T., & Putra, K. E. S. 2023. Pengaruh Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion di Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Putri, R. A., & Walyoto, S. 2023. *Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetic (Studi Kasus Pada Pengguna Wardah Di Kabupaten Grobogan)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).
- PUTRI, R. A., & Walyoto, S. 2023. *PENGARUH LABEL HALAL, CELEBRITY ENDORSER, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH COSMETIC (Studi Kasus pada Pengguna Wardah di Kabupaten Grobogan)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).
- Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216-224.
- Rasdiawati, N. K. 2023. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*

Wardah Di Kota Denpasar (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

- Rohman, A., & Sukaris. 2024. *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada generasi Z*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 15(1), 22–30.
- Rowena, J. 2019. Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta. *Jurnal Bina Manajemen*, 7(2), 161-170.
- Santoso, J. B., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., Harga, K., Konsumen, D., & Loyalitas, K. 2019. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen (studi pada konsumen geprek bensu rawamangun)* (Vol. 16, Issue 01).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku konsumen (Edisi ke-7, diterjemahkan oleh R. B. Sihombing)*. Jakarta: Indeks.
- Srivisakha, P. A. L., Trianasari, T., & Suci, N. M. 2024. *The Influence of Product Quality, Price Perception and Brand Image on Consumer Satisfaction of Yamaha NMAX Motorcycles in Denpasar Bali*. Jurnal Ekonomi, 13(01), 1944-1961.
- Sugiyono, P. D., 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2 penyunt. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Toto Suwarsa, & Aicha Rahmadani Hasibuan. 2021. Pengaruh pajak restoran dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota padangsidadempuan. *Jurnal akuntansi*, 14(2).
- Utama, K. S. W. T., & Suarmanayasa, I. N. 2023. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Conditioner Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Widiana, I. G. A., & Telagawathi, N. L. W. S. 2024. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mixue di Kintamani. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(2), 24-33.
- Widiastuti, I. E., Suparmono, S., & Barmawi, M. M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Cakrawangs Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 115- 125

- Wowor, M. E. 2021. *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk minuman teh botol Sosro di Manado* [Skripsi, Universitas Sam Ratulangi]. Repositori Universitas Sam Ratulangi. <https://repo.unsrat.ac.id/handle/123456789/31456>
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. N. 2022. Pengaruh Lifestyle dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446.
- Yunika, F., & Saragih, R. 2024. *Analisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 55–63.

