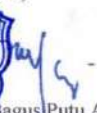


LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja, Bali 81116 Telepon 081999446444 Laman www.pasca.undiksha.ac.id	
Singaraja, 15 Mei 2025	
Nomor :	2230/UN48.14.1/KM/2025
Hal :	Mohon Ijin Pengambilan Data
Yth. :	
di :	
Dengan hormat, dalam rangka pengumpulan data tugas mata Riset Pemasaran mahasiswa Prodi S2 Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha, kami mohon kesedian Bapak/Ibu untuk dapat menerima dan mengijinkan mahasiswa kami sebagai berikut :	
Nama :	Komang Adi Gunawan
NIM :	2429131050
Program Studi :	Ilmu Manajemen (S2)
Judul Tesis :	Model Keputusan Pembelian Konsumen: Implikasi Kualitas Produk, Pemasaran, Media Sosial, dan Mediasi Citra Merek Pada UMKM Endek..
untuk mendapatkan data/informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam melakukan penelitian. Atas perhatian, berkenaan dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.	
Mengetahui, a.n. Direktur, Wakil I,  Ida Bagus Putu Arnyana NIP. 195812311986011005	Menyetujui, Dosen Pengampu Mata Kuliah  Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi NIP. 197611102014042001

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI S2 ILMU MANAJEMEN**

SURAT PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Sdr/i Responden
Ditempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Komang Adi Gunawan
NIM : 2429131050
Program Studi : Ilmu Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan tesis yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan magister program studi Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Topik yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Peran Kepercayaan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kesadaran Merek dan Pemasaran Digital terhadap Minat Beli Ulang Pada UMKM Endek. Kesuksesan penelitian ini sangat bergantung dari pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i. Oleh karena itu, mohon kesediannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan jujur. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Singaraja, 21 September 2025

Komang Adi Gunawan
NIM. 2429131050

KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan : ☐ SD/SMP/SMA ☐ Diploma
☐ Sarjana ☐ Megister (S2)
5. Pekerjaan : ☐ Petani/Nelayan ☐ PNS/TNI/Polri
☐ BUMN/BUMD ☐ Wirausaha
☐ Tidak Bekerja
6. Pendapatan : ☐ < Rp 2.500.000 ☐ Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000
☐ > Rp 5.000.000

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS: : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STSS : Sangat Tidak Setuju

KESADARAN MEREK

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Daya ingat	Saya dapat mengingat produk Endek dalam kondisi serta keadaan apapun saat melakukan pembelian produk <i>fesyen</i> .					
2	Pengenalan	Produk Endek memiliki ciri khas tertentu mulai dari motif, corak dan model sehingga saya mudah mengenali produk Endek dengan baik.					
3	Kecenderungan membeli	Saya memiliki kecenderungan kuat untuk membeli produk Endek karena memiliki kesadaran merek kuat.					
4	Penggunaan	Saya membeli produk Endek karena mengutamakan fungsi					

		dan juga berguna untuk kepentingan kerja.					
--	--	---	--	--	--	--	--

PEMASARAN DIGITAL

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Aksesibilitas	Saya mudah mendapatkan informasi berkenaan dengan produk Endek melalui media digital.					
2	Interaktivitas	Interaksi pengusaha UMKM Endek sering dilakukan bersama pelanggan melalui media digital.					
3	Hiburan	Pemasaran berbasis digital yang dilakukan oleh pengusaha UMKM Endek membuat saya terhibur dan tertarik.					
4	Percaya	Saya memiliki kepercayaan terhadap pemasaran digital yang dilakukan sesuai dengan spesifikasi tanpa ada unsur manipulasi.					
5	Gangguan	Pemasaran digital oleh pengusaha UMKM terkadang memberikan informasi tidak valid, iklan terlalu berlebihan dan tidak memahami keinginan konsumen.					
6	Informasi	Informasi dari pengusaha UMKM melalui pemasaran digital sangat lengkap, sesuai dengan spesifikasi dan jelas.					

KEPERCAYAAN PELANGGAN

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Kesungguhan/ketulusan	Pengusaha UMKM Endek Seririt sungguh-sungguh dan penuh ketulusan dalam memenuhi semua keinginan pelanggan.					
2	Kompetensi	Saya memiliki kepercayaan penuh terhadap kompetensi pengusaha dalam memenuhi semua janji dan kebutuhan konsumen.					

3	Integritas	Saya percaya terhadap semua informasi dari pengusaha UMKM, mulai dari komposisi bahan, kualitas dan harga.					
4	Kemampuan untuk bergantung	Saya percaya kepada pengusaha UMKM untuk tetap membeli produknya dan tetap bergantung pada pengusaha.					

MINAT BELI ULANG

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Keinginan untuk membeli kembali	Saya memiliki keinginan untuk membeli Kembali produk Endek karena kualitas yang ditawarkan.					
2	Keinginan menggunakan produk dimasa mendatang	Saya memiliki peluang besar untuk tetap menggunakan produk Endek pada masa yang akan datang.					
3	Kebutuhan akan produk	Saya tetap memilih produk Endek karena kebutuhan kerja dan aturan wajib menggunakan Endek.					

Lampiran 3 Data UMKM Produktif

Rekap Data UMKM Produktif-1-1

Office Update To keep up-to-date with security updates, fixes, and improvements, choose Check for Updates. [Check for Updates](#)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
200									
201		1	Bali Dewi	Luh Dewi Suhermawati	Desa Panji, Kec. Sukasada	087802081986	Kain tenun endek, songket, dan jumputan		
202		2	Ayuwindy_tenunikat	Putu Ayu Windiani	Jalan Bekisar No.1 Singaraja, Kec. Buleleng	082247554556	Songket, endek, masker, udeng, Kamben, dll		
203		3	Prana Sutra	Komang Budi Asmita	Dusun Kelodan, Desa Kalianget, Kec. Seririt	087762848580	Endek jumputan, sutera		
204		4	Weaving center poni's	Ketut Seriponi	Br dinas sanih, Desa Penglatan	081246486188	Songket, endek		
205									
206		5	Pertenunan Artha Dharma	Ketut Rajin	Jl. Raya Sinabun Km.1 Singaraja, Desa Sinabun, Kec. Sawan	08133783061	Kain Tenun Endek dan Songket		
207		6	Kain Endek Sutra Mastuli "Ayu Lestari"	Nyoman Jayadi	Desa Kalianget	087762449006	endek mastuli		
208		7	Bali Swari Collection	Luh Gede Artaningsih	Jalan Udayana no.8 Singaraja	087750218311	Baju Kebaya, kamben, selendang, udeng, dll		
209		8	Tenun Cag Cag Sambiran	Ketut Suryani	Ds. Sembiran, Kec. Tejakula	085239228025	Kain tenun		
210		9	Surya Indigo	I Nyoman Sarmika	Ds. Pacung, Kec. Tejakula	08123626535	kain endek, kamen, dll		
211		10	Swaha Bali	Rina Kusuma Swaha	Jalan A yani 90 - Singaraja	081805527391	Kain Lukis Fasion		
212		11	Danadipa Collection	Nyoman Hardi Suryawan	Jalan Praptu Ginten, Lingkungan Sangket, Sukasada	087848884989	Kerajinan tenun endek		
213		12	EV. Bali Collection	Eka Kurniawan	Jln. Laksamana, Gang Bina Putra V, Baktiseraga	085333876789	Busana Adat Bali, udeng, kamen, saput dll.		
214		13	Dinz Handmade	Dina Widiawan	Jl. Sriyadi, Gang Durian I, No. 28, Desa Sambangan	081936550991	Kerajinan tas handmade		
215		14	Jegeg Bali Hand Design	Putu Winda Rustanika	BD Iro Kuta, Desa Bondalem, Kec. Tejakula	082247047814	Fasion tas endek		
216		15	Ratu Bali	I Dewa Made Susastra Ginata	Banjar Dinas Pala Desa Pengastulan Kecamatan Seririt	085237855432	Kain Endek, Jumputan Sutra		

Sheet1 Sheet2 +

Ready Accessibility: Investigate 100%

Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian

N O	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	Tot al	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	Tot al	M1. 1	M1. 2	M1. 3	M1. 4	Tot al	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Tot al
1	5	5	3	3	16	2	1	2	3	3	2	13	3	2	4	5	14	5	4	4	13
2	3	3	2	3	11	4	2	1	3	3	1	14	3	3	5	4	15	4	2	5	11
3	3	3	3	4	13	2	1	1	3	3	2	12	4	3	4	5	16	4	5	4	13
4	4	4	5	4	17	2	3	2	3	3	1	14	4	4	5	4	17	4	4	5	13
5	5	5	2	5	17	2	2	1	2	2	3	12	2	2	4	5	13	2	2	2	6
6	3	3	5	3	14	2	2	2	2	3	2	13	2	2	5	5	14	5	5	5	15
7	5	4	4	4	17	1	2	3	3	3	1	13	3	3	5	5	16	3	5	3	11
8	3	4	3	4	14	2	3	2	3	3	2	15	3	3	4	5	15	5	3	5	13
9	3	3	5	5	16	3	3	2	3	3	2	16	3	3	5	5	16	5	5	5	15
10	5	5	3	3	16	2	1	2	5	5	2	17	5	4	4	4	17	5	5	5	15
11	5	3	2	5	15	3	2	2	3	3	2	15	3	3	5	3	14	3	5	3	11
12	2	3	5	5	15	1	1	2	3	4	2	13	3	3	5	5	16	3	3	4	10
13	3	5	5	3	16	1	3	1	3	3	1	12	3	3	4	4	14	3	5	5	13
14	5	5	5	2	17	3	1	2	3	3	2	14	3	2	5	5	15	2	4	4	10
15	2	5	5	2	14	3	2	1	2	3	2	13	3	2	4	4	13	4	5	5	14
16	5	3	5	3	16	1	2	2	3	3	2	13	3	3	5	4	15	5	5	3	13
17	2	2	5	5	14	3	2	2	2	3	2	14	3	2	4	5	14	2	5	4	11
18	3	5	3	3	14	2	2	2	3	3	2	14	3	2	5	5	15	3	5	5	13
19	5	2	5	3	15	2	2	2	3	3	2	14	3	3	4	5	15	3	4	4	11
20	5	5	5	5	20	3	2	1	3	3	3	15	2	2	5	4	13	4	4	5	13
21	4	4	3	4	15	2	2	2	4	4	2	16	5	5	4	5	19	4	4	4	12

22	3	3	5	3	14	2	2	2	1	2	2	11	3	2	5	4	14	2	2	5	9
23	5	3	5	5	18	2	3	2	3	3	2	15	3	3	4	5	15	5	3	4	12
24	5	5	5	2	17	2	2	2	2	2	2	12	2	2	5	4	13	4	4	4	12
25	2	3	5	5	15	3	2	2	2	2	2	13	3	2	4	5	14	3	5	5	13
26	3	3	3	3	12	2	3	2	4	4	2	17	4	4	5	4	17	4	4	4	12
27	5	2	2	3	12	2	1	2	3	3	1	12	3	2	4	5	14	2	5	5	12
28	3	5	5	5	18	1	2	2	2	2	2	11	3	3	5	4	15	3	4	5	12
29	2	3	2	3	10	1	2	2	2	3	1	11	3	3	4	5	15	4	5	3	12
30	5	2	3	5	15	1	3	2	3	3	2	14	3	2	5	3	13	3	5	5	13
31	2	5	5	3	15	3	2	2	2	3	2	14	2	2	4	4	12	4	2	2	8
32	4	4	4	5	17	2	2	2	3	3	2	14	3	3	5	5	16	4	5	4	13
33	3	3	3	5	14	3	3	2	2	3	3	16	3	3	5	3	14	5	3	3	11
34	5	5	2	5	17	2	2	2	2	2	1	11	3	2	3	5	13	2	2	2	6
35	3	3	4	4	14	2	2	2	4	4	1	15	5	4	4	5	18	4	4	5	13
36	2	2	2	5	11	2	1	2	3	3	2	13	3	3	3	5	14	2	5	5	12
37	3	3	3	5	14	2	1	2	2	2	2	11	3	3	4	3	13	4	5	5	14
38	5	5	5	2	17	2	1	3	3	3	3	15	2	2	4	5	13	2	2	4	8
39	2	2	2	5	11	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	5	10	3	4	2	9
40	3	3	5	3	14	2	3	2	3	3	2	15	3	3	4	5	15	5	3	5	13
41	5	4	3	5	17	3	2	2	2	3	2	14	3	3	3	4	13	3	5	3	11
42	3	5	5	5	18	3	2	3	3	3	2	16	3	3	4	5	15	5	5	5	15
43	5	5	5	3	18	1	2	2	3	3	2	13	3	2	4	5	14	5	3	2	10
44	3	5	2	3	13	2	3	2	3	4	2	16	3	3	3	4	13	4	4	5	13
45	2	5	5	5	17	1	1	2	2	2	2	10	2	2	4	5	13	5	4	5	14

46	5	3	2	5	15	1	2	2	3	3	2	13	3	2	4	4	13	4	3	4	11
47	3	3	5	5	16	2	3	2	2	3	2	14	3	3	4	5	15	2	5	5	12
48	4	5	3	5	17	2	2	2	2	2	2	12	3	3	5	4	15	5	5	3	13
49	3	4	3	4	14	2	1	2	4	4	1	14	4	3	4	5	16	4	3	5	12
50	5	2	5	2	14	1	3	3	3	3	3	16	2	2	5	4	13	2	4	4	10
51	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	2	12	3	2	4	5	14	3	3	4	10
52	5	3	3	5	16	1	2	2	4	3	2	14	4	3	4	4	15	5	5	5	15
53	2	2	5	5	14	2	2	2	4	4	2	16	3	3	5	5	16	3	3	4	10
54	5	3	3	4	15	2	3	2	3	3	2	15	4	3	4	4	15	5	4	4	13
55	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	5	14	4	3	3	10
56	5	5	5	3	18	3	2	2	2	3	2	14	3	3	4	4	14	3	5	4	12
57	2	2	2	5	11	2	2	2	4	4	2	16	3	3	5	3	14	5	5	5	15
58	5	3	5	5	18	3	2	2	2	2	2	13	2	2	2	4	10	2	2	2	6
59	5	5	3	4	17	1	3	2	3	3	3	15	3	3	3	4	13	4	4	3	11
60	4	4	3	5	16	1	2	2	3	3	2	13	3	3	5	4	15	5	3	3	11
61	5	3	2	5	15	3	2	2	2	2	2	13	3	3	3	5	14	2	2	4	8
62	2	5	3	5	15	3	3	3	3	3	2	17	3	3	4	4	14	4	4	5	13
63	5	2	5	5	17	1	1	1	1	1	1	6	1	1	4	5	11	5	5	4	14
64	2	5	5	5	17	2	2	2	2	2	2	12	2	2	4	4	12	2	2	4	8
65	5	3	3	5	16	1	3	2	3	3	2	14	3	3	3	4	13	4	4	3	11
66	4	4	3	4	15	2	2	2	2	2	1	11	3	3	3	5	14	5	3	3	11
67	3	5	5	5	18	1	2	3	3	4	2	15	4	4	4	4	16	4	5	4	13
68	4	4	3	5	16	2	2	2	2	2	2	12	3	3	4	4	14	3	3	3	9
69	5	3	3	5	16	3	2	3	2	3	3	16	3	3	4	5	15	2	5	3	10

70	3	5	2	5	15	3	3	2	3	3	1	15	3	3	4	4	14	5	4	4	13
71	5	3	5	4	17	2	3	2	4	4	1	16	3	3	4	5	15	4	4	4	12
72	4	4	4	5	17	2	2	2	2	2	2	12	2	2	5	4	13	5	4	3	12
73	3	3	2	5	13	2	3	2	3	3	3	16	3	3	4	5	15	5	3	3	11
74	4	4	4	5	17	3	3	2	3	3	3	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12
75	5	5	5	5	20	3	2	2	2	2	2	13	2	2	4	4	12	4	5	4	13
76	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	2	17	3	4	5	4	16	3	5	3	11
77	3	5	3	5	16	2	3	2	3	3	3	16	3	3	4	4	14	3	4	3	10
78	3	3	5	3	14	1	2	2	2	3	2	12	3	3	3	5	14	5	4	3	12
79	3	3	3	5	14	2	2	2	3	3	3	15	4	4	5	4	17	4	4	3	11
80	5	2	5	2	14	2	2	2	3	3	2	14	2	2	5	5	14	2	4	2	8
81	5	5	3	3	16	3	3	3	2	3	2	16	3	3	4	4	14	3	3	3	9
82	3	3	5	5	16	2	3	3	3	4	3	18	3	3	5	4	15	3	4	4	11
83	5	4	4	5	18	2	3	3	4	4	2	18	4	3	5	4	16	5	4	3	12
84	3	3	2	3	11	2	2	2	2	2	2	12	3	2	5	5	15	2	4	5	11
85	5	2	5	3	15	2	2	2	4	4	2	16	3	3	4	4	14	3	3	3	9
86	5	5	5	5	20	2	2	1	2	2	2	11	2	2	5	5	14	2	5	5	12
87	4	4	3	5	16	3	2	3	3	3	3	17	3	3	4	4	14	3	5	3	11
88	5	3	5	5	18	2	2	3	3	3	2	15	3	3	5	5	16	5	3	4	12
89	3	2	2	5	12	1	3	3	3	3	2	15	3	3	5	4	15	3	4	3	10
90	5	3	5	4	17	3	2	3	3	2	2	15	3	3	4	5	15	3	4	3	10
91	5	3	3	3	14	3	2	2	3	3	2	15	3	2	5	4	14	3	4	4	11
92	4	4	5	4	17	2	2	2	3	2	2	13	3	4	4	5	16	5	4	3	12
93	5	3	2	2	12	3	2	2	2	2	2	13	3	2	3	4	12	2	2	3	7

94	3	3	5	3	14	2	2	3	3	4	2	16	3	3	3	5	14	3	4	4	11
95	3	3	5	5	16	3	3	3	3	3	3	18	4	3	5	4	16	3	3	3	9
96	5	2	2	2	11	3	2	2	2	3	2	14	3	2	5	5	15	2	4	2	8
97	3	5	5	4	17	2	2	3	3	3	3	16	3	3	5	5	16	3	5	4	12
98	3	5	3	4	15	3	2	3	3	3	2	16	3	3	4	4	14	5	4	3	12
99	5	3	5	3	16	2	3	3	3	4	2	17	3	3	5	5	16	3	5	3	11
100	3	5	5	3	16	3	2	3	3	3	2	16	3	3	4	4	14	3	3	5	11
101	5	5	5	2	17	3	2	2	2	2	2	13	2	2	5	5	14	2	5	2	9
102	2	5	3	5	15	2	2	2	2	3	3	14	3	3	4	4	14	5	3	5	13
103	3	3	5	3	14	4	2	3	3	3	2	17	3	3	5	5	16	3	4	5	12
104	5	2	2	3	12	2	3	1	3	3	3	15	3	3	4	5	15	2	2	5	9
105	3	5	5	3	16	3	2	3	3	3	2	16	2	2	5	4	13	5	4	2	11
106	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	2	17	3	3	4	5	15	3	3	5	11
107	4	5	4	5	18	4	3	1	4	4	3	19	4	4	5	4	17	4	4	4	12
108	3	3	3	3	12	3	2	2	2	3	2	14	2	2	4	5	13	3	3	3	9
109	5	3	5	3	16	3	3	1	3	3	2	15	3	3	5	4	15	3	3	3	9

11 ₀	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	2	16	3	2	3	5	13	5	3	5	13
11 ₁	5	5	5	1	16	3	3	2	3	3	2	16	2	2	5	5	14	5	4	2	11
11 ₂	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	1	11	3	3	5	3	14	3	5	3	11
11 ₃	5	3	3	5	16	3	3	2	3	3	3	17	3	3	5	3	14	4	5	5	14
11 ₄	5	5	5	5	20	2	3	2	3	3	2	15	4	3	4	5	16	4	4	4	12
11 ₅	3	3	2	3	11	1	3	2	4	4	2	16	3	3	5	4	15	5	3	5	13
11 ₆	5	3	3	3	14	3	3	3	3	3	2	17	4	3	5	3	15	3	4	5	12
11 ₇	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	13	4	5	5	14
11 ₈	2	5	2	2	11	2	2	2	2	2	3	13	2	2	5	5	14	2	4	2	8
11 ₉	5	4	5	4	18	2	2	2	3	3	3	15	4	4	4	5	17	3	5	3	11
12 ₀	3	4	3	4	14	3	3	3	2	3	2	16	4	4	5	3	16	5	5	5	15
12 ₁	4	5	3	4	16	3	2	2	3	3	2	15	3	3	4	4	14	4	3	4	11
12 ₂	5	5	5	3	18	3	3	2	3	4	2	17	3	3	5	5	16	3	5	3	11
12 ₃	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	12	3	3	5	5	16	4	3	4	11

12 4	2	5	2	5	14	2	2	2	4	4	2	16	3	3	4	5	15	5	4	5	14
12 5	5	4	3	3	15	2	2	2	2	2	2	12	3	2	5	2	12	3	3	4	10
12 6	4	4	4	5	17	3	2	2	2	2	2	13	3	3	4	2	12	5	3	5	13
12 7	2	2	5	3	12	2	3	2	3	4	3	17	3	2	5	5	15	3	3	4	10
12 8	3	5	2	5	15	2	3	2	3	3	2	15	3	3	4	5	15	3	3	4	10
12 9	3	3	5	3	14	3	3	2	3	4	2	17	4	3	5	3	15	4	3	4	11
13 0	5	5	5	3	18	1	3	2	3	3	2	14	3	2	4	4	13	2	3	4	9
13 1	2	5	2	2	11	2	2	3	3	3	1	14	3	2	5	3	13	5	2	2	9
13 2	3	3	3	3	12	3	2	2	2	2	2	13	2	2	4	2	10	2	4	4	10
13 3	2	5	5	2	14	2	3	2	2	3	3	15	2	2	5	2	11	5	5	3	13
13 4	3	3	3	3	12	2	1	2	2	2	2	11	3	3	5	2	13	2	4	2	8
13 5	5	2	2	2	11	2	2	3	3	3	1	14	3	3	4	3	13	4	3	4	11
13 6	4	4	4	4	16	1	2	3	3	3	3	15	4	3	5	4	16	4	4	4	12
13 7	2	3	2	3	10	2	2	2	2	3	2	13	2	2	4	2	10	5	4	5	14

13 8	5	5	5	3	18	2	2	3	3	3	2	15	3	2	5	2	12	5	5	4	14
13 9	4	5	3	5	17	2	1	3	3	3	2	14	3	4	4	4	15	4	4	5	13
14 0	2	2	2	5	11	2	2	2	2	3	2	13	2	2	5	5	14	4	4	4	12
14 1	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	2	12	3	3	4	3	13	5	2	5	12
14 2	5	4	4	4	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	5	3	14	3	3	4	10
14 3	2	2	2	5	11	3	2	3	3	3	2	16	3	2	5	3	13	4	4	5	13
14 4	3	3	3	3	12	3	2	2	2	3	2	14	3	3	5	3	14	5	4	4	13
14 5	3	5	3	3	14	2	3	2	2	3	2	14	2	2	5	2	11	5	2	2	9
14 6	3	4	3	4	14	3	3	2	3	3	3	17	3	3	5	3	14	4	3	5	12
14 7	5	2	5	2	14	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	8	2	4	4	10
14 8	2	5	2	5	14	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	5	10	2	5	5	12
14 9	3	4	5	4	16	2	1	2	2	3	2	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
15 0	3	3	3	4	13	3	3	2	3	3	2	16	3	2	5	3	13	2	2	5	9
15 1	5	3	3	3	14	3	3	1	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	5	11

15 2	3	3	2	3	11	2	2	2	2	3	2	13	4	3	5	3	15	5	3	5	13
15 3	2	5	2	2	11	2	3	3	3	4	2	17	4	3	4	3	14	3	4	4	11
15 4	3	3	3	5	14	3	2	1	2	3	2	13	3	3	3	3	12	4	5	3	12
15 5	3	4	5	3	15	2	2	1	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9
15 6	3	3	2	3	11	2	2	2	2	2	2	12	3	2	2	2	9	4	3	3	10
15 7	4	5	4	5	18	3	2	3	3	2	3	16	4	3	5	5	17	4	4	4	12
15 8	5	4	3	3	15	2	3	1	3	3	2	14	3	3	5	5	16	3	4	4	11
15 9	2	2	1	3	8	3	1	3	3	3	3	16	3	3	5	5	16	5	5	5	15
16 0	3	3	3	4	13	3	2	2	2	3	2	14	3	3	3	2	11	4	3	5	12
16 1	2	5	2	2	11	2	3	3	3	3	2	16	3	3	5	3	14	3	5	4	12
16 2	4	4	5	4	17	2	2	2	3	4	3	16	4	4	5	4	17	4	4	5	13
16 3	4	4	3	3	14	2	3	3	2	3	2	15	4	3	5	3	15	4	4	5	13
16 4	5	2	2	3	12	3	2	3	3	3	3	17	3	2	5	3	13	3	3	5	11
16 5	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	2	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12

16 6	5	5	5	3	18	2	2	2	3	3	3	15	3	2	3	3	11	3	3	3	9
16 7	3	4	3	4	14	3	3	2	3	3	2	16	3	2	3	3	11	3	3	3	9
16 8	5	5	4	5	19	3	2	1	2	3	2	13	3	3	4	3	13	4	4	4	12
16 9	3	5	5	3	16	2	3	2	3	3	3	16	2	2	5	5	14	2	3	3	8
17 0	5	3	2	5	15	3	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	8	4	4	3	11
17 1	2	2	2	3	9	3	3	3	3	3	3	18	2	2	5	2	11	5	5	2	12
17 2	2	2	5	2	11	2	2	3	3	3	2	15	3	3	3	3	12	5	4	3	12
17 3	5	5	2	3	15	1	2	3	4	4	2	16	3	3	4	3	13	4	4	3	11
17 4	3	3	3	3	12	4	2	2	3	3	2	16	4	3	4	3	14	3	3	3	9
17 5	5	3	5	3	16	2	2	4	4	5	2	19	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17 6	3	5	3	4	15	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	5	11	2	2	2	6
17 7	3	3	5	3	14	3	2	3	3	4	3	18	4	3	3	3	13	5	4	3	12
17 8	5	4	4	4	17	2	3	3	3	3	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17 9	2	5	5	3	15	2	2	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	5	3	4	12

18 ₀	5	5	5	5	20	2	2	2	2	3	2	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
18 ₁	4	3	3	4	14	2	2	2	2	2	2	12	3	3	4	4	14	4	3	3	10
18 ₂	2	3	2	3	10	3	2	2	2	3	2	14	3	2	3	4	12	5	4	2	11
18 ₃	2	2	5	2	11	2	1	2	2	2	1	10	2	2	2	5	11	5	4	2	11
18 ₄	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	2	16	4	3	4	5	16	5	3	3	11
18 ₅	5	2	3	3	13	3	2	2	2	3	2	14	2	2	3	3	10	5	4	3	12
18 ₆	3	4	5	4	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	5	14	4	5	4	13
18 ₇	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	5	3	4	12
18 ₈	5	3	5	3	16	1	2	2	4	4	3	16	3	3	5	3	14	3	5	3	11
18 ₉	2	5	2	2	11	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	13	5	4	3	12
19 ₀	5	5	5	2	17	3	2	3	3	3	2	16	2	2	5	2	11	5	1	2	8
19 ₁	3	3	5	3	14	2	2	2	2	3	2	13	3	2	5	3	13	5	2	3	10
19 ₂	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12	5	3	3	11
19 ₃	3	5	3	3	14	2	2	2	2	2	2	12	3	3	5	3	14	4	2	3	9

19 4	5	5	4	5	19	2	2	2	4	4	1	15	3	3	3	3	12	4	3	3	10
19 5	3	3	3	3	12	2	2	3	3	4	2	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10
19 6	3	5	3	3	14	3	3	2	2	2	2	14	3	2	3	3	11	3	4	3	10
19 7	3	2	2	3	10	2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	2	8	2	4	2	8
19 8	3	3	5	4	15	2	2	3	3	4	1	15	3	3	4	3	13	4	3	3	10
19 9	5	3	3	3	14	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	2	8
20 0	5	5	5	4	19	2	2	3	3	4	2	16	3	3	3	3	12	3	3	3	9



Lampiran 5 Hasil Uji Statistik

1. Uji Validitas Instrumen Penelitian

1) Kesadaran Merek (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.187	.248	.251	.551**
	Sig. (2-tailed)		.321	.185	.180	.002
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.187	1	.550**	.713**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.321		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.248	.550**	1	.845**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.185	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.251	.713**	.845**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.180	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.551**	.780**	.851**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Pemasaran Digital (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.543**	-.160	.409*	.319	.282	.545**
	Sig. (2-tailed)		.002	.399	.025	.086	.131	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.543**	1	.198	.759**	.770**	.362*	.884**
	Sig. (2-tailed)	.002		.293	.000	.000	.049	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.160	.198	1	.159	.298	.004	.393*
	Sig. (2-tailed)	.399	.293		.403	.110	.984	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.409*	.759**	.159	1	.630**	.100	.738**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.403		.000	.599	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.319	.770**	.298	.630**	1	.593**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.110	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.282	.362*	.004	.100	.593**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.131	.049	.984	.599	.001		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.545**	.884**	.393*	.738**	.911**	.587**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.032	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3) Kepercayaan Pelanggan

		Correlations				
		M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	Total
M1.1	Pearson Correlation	1	.445*	.527**	.509**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.014	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
M1.2	Pearson Correlation	.445*	1	.254	.516**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.014		.176	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
M1.3	Pearson Correlation	.527**	.254	1	.520**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.003	.176		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
M1.4	Pearson Correlation	.509**	.516**	.520**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.802**	.708**	.759**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4) Minat Beli Ulang

		Correlations			
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.535**	.627**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.535**	1	.680**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.627**	.680**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.837**	.858**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

DIKAN GANESHA

SHA

3. Goodness of Fit (GoF)

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,013	,945	,925	,698
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,234	,178	,075	,158

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,970	,964	1,003	1,003	1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,000	,000	,029	1,000
Independence model	,350	,340	,361	,000



4. Uji CFA (Confirmatory Factor Analysis)

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
KepercayaanPelanggan	<--- KesadaranMerek	,534
KepercayaanPelanggan	<--- PemasaranDigital	,604
MinatBeliUlang	<--- KesadaranMerek	,419
MinatBeliUlang	<--- PemasaranDigital	,292
MinatBeliUlang	<--- KepercayaanPelanggan	,432
KM3	<--- KesadaranMerek	,881
KM2	<--- KesadaranMerek	,904
KM1	<--- KesadaranMerek	,913
PM6	<--- PemasaranDigital	,877
PM5	<--- PemasaranDigital	,841
PM4	<--- PemasaranDigital	,889
MBU1	<--- MinatBeliUlang	,918
MBU2	<--- MinatBeliUlang	,894
MBU3	<--- MinatBeliUlang	,927
KPCR3	<--- KepercayaanPelanggan	,842
KPCR2	<--- KepercayaanPelanggan	,871
KPCR1	<--- KepercayaanPelanggan	,867
PM3	<--- PemasaranDigital	,898
PM2	<--- PemasaranDigital	,889
PM1	<--- PemasaranDigital	,791
KM4	<--- KesadaranMerek	,875
KPCR4	<--- KepercayaanPelanggan	,868



5. Uji Total Efek

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	PemasaranDigital	KesadaranMerek	KepercayaanPelanggan	MinatBeliUlang
KepercayaanPelanggan	,621	,439	,000	,000
MinatBeliUlang	,654	,615	,497	,000
KPCR4	,656	,464	1,056	,000
KM4	,000	1,006	,000	,000
PM1	,917	,000	,000	,000
PM2	1,107	,000	,000	,000
PM3	1,035	,000	,000	,000
KPCR1	,633	,447	1,019	,000
KPCR2	,630	,445	1,014	,000
KPCR3	,621	,439	1,000	,000
MBU3	,627	,590	,477	,959
MBU2	,599	,564	,455	,916
MBU1	,654	,615	,497	1,000
PM4	1,092	,000	,000	,000
PM5	1,024	,000	,000	,000
PM6	1,000	,000	,000	,000
KM1	,000	,990	,000	,000
KM2	,000	1,067	,000	,000
KM3	,000	<u>1,000</u>	,000	,000

6. Uji Mediasi

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PemasaranDigital	KesadaranMerek	KepercayaanPelanggan	MinatBeliUlang
KepercayaanPelanggan	,000	,000	,000	,000
MinatBeliUlang	,261	,230	,000	,000
KPCR4	,524	,463	,000	,000
KM4	,000	,000	,000	,000
PM1	,000	,000	,000	,000
PM2	,000	,000	,000	,000
PM3	,000	,000	,000	,000
KPCR1	,524	,463	,000	,000
KPCR2	,526	,465	,000	,000
KPCR3	,509	,450	,000	,000
MBU3	,512	,603	,400	,000
MBU2	,494	,581	,386	,000
MBU1	,507	,597	,396	,000
PM4	,000	,000	,000	,000
PM5	,000	,000	,000	,000
PM6	,000	,000	,000	,000
KM1	,000	,000	,000	,000
KM2	,000	,000	,000	,000
KM3	<u>,000</u>	,000	,000	,000

Standardized Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)

	PemasaranDigital	KesadaranMerek	KepercayaanPelanggan	MinatBeliUlang
KepercayaanPelanggan	...	...	...	...
MinatBeliUlang	,008	,006	...	...
KPCR4	,010	,009	...	...
KM4	...	...	...	...
PM1	...	...	...	...
PM2	...	...	...	...
PM3	...	...	...	...
KPCR1	,006	,009	...	...
KPCR2	,008	,009	...	...
KPCR3	,007	,010	...	...
MBU3	,005	,020	,011	...
MBU2	,005	,032	,009	...
MBU1	,005	,019	,005	...
PM4	...	...	...	...
PM5	...	...	...	...
PM6	...	...	...	...
KM1	...	...	...	...
KM2	...	...	...	...
KM3	...	...	...	...

7. Uji Pengaruh Langsung

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KepercayaanPelanggan	<--- KesadaranMerek	,439	,047	9,423	***	
KepercayaanPelanggan	<--- PemasaranDigital	,621	,061	10,258	***	
MinatBeliUlang	<--- KesadaranMerek	,397	,057	6,929	***	
MinatBeliUlang	<--- PemasaranDigital	,345	,075	4,622	***	
MinatBeliUlang	<--- KepercayaanPelanggan	,497	,093	5,340	***	
KM3	<--- KesadaranMerek	1,000				
KM2	<--- KesadaranMerek	1,067	,057	18,785	***	
KM1	<--- KesadaranMerek	,990	,052	19,224	***	
PM6	<--- PemasaranDigital	1,000				
PM5	<--- PemasaranDigital	1,024	,064	16,126	***	
PM4	<--- PemasaranDigital	1,092	,060	18,068	***	
MBU1	<--- MinatBeliUlang	1,000				
MBU2	<--- MinatBeliUlang	,916	,045	20,379	***	
MBU3	<--- MinatBeliUlang	,959	,043	22,515	***	
KPCR3	<--- KepercayaanPelanggan	1,000				
KPCR2	<--- KepercayaanPelanggan	1,014	,065	15,679	***	
KPCR1	<--- KepercayaanPelanggan	1,019	,065	15,570	***	
PM3	<--- PemasaranDigital	1,035	,056	18,461	***	
PM2	<--- PemasaranDigital	1,107	,061	18,062	***	
PM1	<--- PemasaranDigital	,917	,064	14,417	***	
KM4	<--- KesadaranMerek	1,006	,057	17,534	***	
KPCR4	<--- KepercayaanPelanggan	1,056	,068	15,590	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

Lampiran 6 Dokumentasi Pengumpulan Data Penelitian