

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR FILANO PADA
MAHA SURYA MOTOR III SINGARAJA**

Oleh

I Wayan Suardana, NIM. 2117041130

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor Yamaha Filano di Dealer Maha Surya Motor III Singaraja. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena fluktuasi penjualan Yamaha Filano yang masih belum optimal meskipun memiliki berbagai keunggulan seperti teknologi Blue Core Hybrid dan desain retro-modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan penelitian kausal. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 140 responden yang merupakan konsumen Filano, kemudian dianalisis dengan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 20,9%, desain produk berpengaruh positif dan signifikan sebesar 16,8%, serta secara simultan kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan sebesar 49,4% terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa kualitas dan desain produk merupakan faktor utama yang mendorong konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Oleh karena itu, pihak dealer perlu menonjolkan aspek kualitas dan desain produk Filano dalam strategi pemasarannya agar mampu meningkatkan daya tarik, kepercayaan, dan minat beli konsumen di tengah persaingan industri otomotif yang semakin ketat.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian, Yamaha Filano, Singaraja

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT DESIGN ON
THE PURCHASING DECISION OF FILANO MOTORCYCLES AT MAHA
SURYA MOTOR III SINGARAJA***

By

I Wayan Suardana, NIM. 2117041130

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of product design and product quality on consumer decisions in purchasing Yamaha Filano motorcycles at Maha Surya Motor III Singaraja Dealer. The background of this research is based on the phenomenon of fluctuating sales of Yamaha Filano, which are still not optimal despite having various advantages such as Blue Core Hybrid technology and retro-modern design. This study uses a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires from 140 respondents who are Filano consumers, and then analyzed using multiple linear regression techniques. The results of the study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchase decisions by 20.9%, product design has a positive and significant effect by 16.8%, and simultaneously, product quality and product design have a positive and significant effect of 49.4% on purchase decisions. These findings indicate that product quality and design are the main factors driving consumers in making purchase decisions. Therefore, dealers need to highlight the aspects of quality and design of Filano products in their marketing strategies in order to enhance appeal, trust, and consumer purchase interest amidst the increasingly intense competition in the automotive industry.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Purchase Decision, Yamaha Filano, Singaraja*