

DAFTAR PUSTAKA

- al., H. e. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking Volume 10 Number 1*.
- Alfabeta., S. 2. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Bisnis. Edisi X CV.
- Angkouw, B. W. (2021). Keputusan Pembelian Di Pt. Bosowa Berlian Motor Manado Pada Masa Pandemi Covid-19 Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1189–1200.
- Ari Yudha, I. M. R. P., & Yulianthini, N. Y. (2022). Pengaruh lifestyle dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Kota Singaraja. Bisma: Jurnal Manajemen.
- Ariella, I. R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 215-221.
- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 118–138. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>
- Azany. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap. 1-77.
- Basu. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Budiyanto. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Dinda Dwi Guntari, P. A. (2021). Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envygreen Skincare). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 2622-3368.
- Diantara, G. A., & Yudiaatmaja, F. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Rimo Trade Center Denpasar. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 599-608.
- Fitra Pratama Putra, S. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Dealer Nusantara Sakti Jakarta Barat. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2730-2738.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Hamidah siti, d. D. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia. *Jurnal Ekonomi.Vol.21.*, No 4.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 2745-6080.
- Indah, I. F., & Gendalasari, G. G. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 4(1), 21–30.
- Jefriyan Pratama Putra Ongky Hermawan, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik Di Kota. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5*, E-ISSN: 2686 - 1771.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graya Grafindo Persada.
- Kimkuri, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Pada Pt.Hasjrat Abadi Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8-16.
- Kotler phlip dan Amstrong Gary. (2015). *Prinip – Prinsip pemasaran,edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2012). *Marketing Management.Fourteenth Edition*. New Jersey: PrenticeHall Published.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi,dan Kontrol Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. a. ((2016)). *Prinsip-prinsipPemasaran*. Jakarta:Erlangga.: Edisi13. Jilid 1.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-PrinsipPemasaran.Edisi 12*. . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. d. (2010). *Principles of Marketing (alih Bahasa DamosSihombing). Pearson Education, Inc. New Jersey.*, 13e.
- Maindoka, L. F. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manad. . *Jurnal EMBA*,, 9(4), 1187–1197.
- Manoy, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Ake Maumbi. . *Jurnal EMBA*, 314–323. .

- Makanoneng, R., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen PT.Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Di Kecamatan Tuminting). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 350–361.
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). . *JurnalEkonomi Manajemen*, 2(2), 48–54. .
- Padmadewi, N. K. T., & Putra, K. E. S. (2023). Pengaruh Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion di Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Rincel Dwi Rahayu, L. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Ela Kosmetik Padang. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, e-ISSN: 2985-7627, p-ISSN: 2985-6221, Hal 94-112.
- Rizky Andrian, A. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Kerajinan Gerabah Kasongan: Studi pada Konsumen Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 559-574.
- Rizky Andrian, A. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Kerajinan Gerabah Kasongan: Studi pada Konsumen Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Volume 5 No 2 559-574 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351.
- Ryanthi Makanoneng, L. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen Pt. Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Di Kecamatan Tuminting). *Jurnal EMBA*, 350-361.
- Salea, C. L. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji Kfc Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1293–1302.
- Saraswati, M. L. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137–146.

- Siagia, N. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Skripsi*.
- Sopiah, & S. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta.: Bumi Aksara.
- Suari, T. Y. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1). P-ISSN: 2476-8782.
- Suarmanayasa, I. N., Prasetya, K. Y. A., & Yulianthini, N. N. (2019). *Faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk Future Culture di Singaraja*. Bisma: Jurnal Manajemen, 5(2), 76–81. P-ISSN: 2476-8782.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Tji Triandika, N. K., & Putra, K. E. S. (2019). Pengaruh merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Marina Hand and Body Lotion di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Prospek*, 1(2), 241–250. P-ISSN: 2685-5526.
- ptono, F. G. (2012). *Pemasaran Statetik. Edisi 2*. . Yogyakarta: CV. ANDI.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Catatan Kedua*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, A. L. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.