

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, T. F. (2024). *Comparison of TF-IDF and GloVe Word Embedding for Sentiment Analysis of 2024 Presidential Candidates*. 6(2), 961–969. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i2.5668>
- Adyawanti, T. (2020). Peran Media Sosial Twitter Dalam Komunikasi Remaja Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Di Bandung). *ProListik*, 5(April), 37–46. <https://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/2157%0Ahttps://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/2157/1234>
- Agarwal, A., Maiya, S., & Aggarwal, S. (2021). *Evaluating Empathetic Chatbots in Customer Service Settings*. 1–8. <http://arxiv.org/abs/2101.01334>
- Ainunnisa, I. R., & Sulastris, S. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi Tiktok dengan Metode Support Vector Machine (SVM), Logistic Regression dan Naïve Bayes. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 6(3), 423–430. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v6i3.31076>
- Akbar, Y., & Sugiharto, T. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes (Yuma Akbar 1*, Tri Sugiharto 2) Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 115–122. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i3.1368>
- Alif Bintang Wicaksono. (2024). *AI Cekat: Mengungkap Potensi dan Tantangan di Era Digital*. Kumparan. <https://kumparan.com/alif-bintang-wicaksono/ai-cekat-mengungkap-potensi-dan-tantangan-di-era-digital-248zvgc190G/1>
- Antim, A. (2023). *Application of ML in Text Analysis: Sentiment Analysis of Twitter Data Using Logistic Regression*.
- Arthana, I. K. R., Maysanjaya, I. M. D., Pradnyana, G. A., & Dantes, G. R. (2024). *Optimizing Dropout Prediction in University Using Oversampling Techniques for Imbalanced Datasets*. 14(8), 1052–1060. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2024.14.8.2133>
- Budaya, I. G. B. A., & Suniantara, I. K. P. (2024). Comparison of Sentiment

- Analysis Algorithms with SMOTE Oversampling and TF-IDF Implementation on Google Reviews for Public Health Centers. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1077–1086. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1459>
- Darmawan, I. P. D. W., Pradnyana, G. A., & Pascima, I. B. N. (2023). Optimasi Parameter Support Vector Machine Dengan Algoritma Genetika Untuk Analisis Sentimen Pada Media Sosial Instagram. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 6(1), 58–67. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i1.1245>
- Detthamrong, U., Nguyen, L. T., Jaroenruen, Y., Takhom, A., Chaichuay, V., Chotchantarakun, K., & Chansanam, W. (2024). Topic Modeling Analytics of Digital Economy Research: Trends and Insights. *Journal of Scientometric Research*, 13(2), 448–458. <https://doi.org/10.5530/jscires.13.2.35>
- Dewi Widyawati, & Amaliah Faradibah. (2023). Comparison Analysis of Classification Model Performance in Lung Cancer Prediction Using Decision Tree, Naive Bayes, and Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Data and Science*, 4(2), 80–89. <https://doi.org/10.56705/ijodas.v4i2.76>
- ELHAN, A., HARDHIENATA, M. K. D., YENI, H., WIJAYA HARTONO, S., & ADISANTOSO, J. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Vaksinasi COVID-19 di Indonesia menggunakan Algoritme Random Forest dan BERT Sentiment Analysis of Twitter Users on COVID-19 Vaccines in Indonesia using Random Forest and BERT Algorithms. *Jurnal Ilmu Komputer Agri-Informatika*, 9(2), 199–211. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jika/article/view/44459>
- Fawwaz, R. N., Yufi, K., Laksono, S., Assyaputri, N. A., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis Tren Penggunaan Bahasa Di Tiktok : Studi Istilah Baru Era Digital Seperti Skibidi , Sigma , Dan Rizz Melalui Kuesioner Dan Data Scraping Komentar Video. December.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:240530365>

- Irenniza Aulia, P., Tomi Saputra, F., & Hardiyanti, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Pengikut Akun @Habisonontonfilm) Dwi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 410–418. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP%0APengaruh>
- J, M. (2024). *Mengenal Cekat AI, Teknologi Buatan Anak Muda Asal Indonesia yang Kini Sudah Mulai Digunakan Perusahaan*. *Jatimtimes*. <https://jatimtimes.com/baca/327291/20241212/010100/mengenal-cekat-ai-teknologi-buatan-anak-muda-asal-indonesia-yang-kini-sudah-mulai-digunakan-perusahaan>
- Jiang, T., Huang, C., Xu, Y., & Zheng, H. (2025). Cognitive vs. emotional empathy: exploring their impact on user outcomes in health-assistant chatbots. *Behaviour and Information Technology*, March. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2025.2474087>
- Kartika Sari, A., Akhmad Irsyad, Dinda Nur Aini, Islamiyah, & Stephanie Elfriede Ginting. (2024). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Machine Learning untuk Identifikasi Konten Negatif. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.30872/atasi.v3i1.1373>
- Lestari, A., Purnamasari, A. I., Bahtiar, A., & Tohidi, E. (2025). *Sentiment Analysis to Classify Tiktok Shop Users on Twitter with Naïve Bayes Classifier Algorithm*. 4(2).
- Magnolia, C., Nurhopipah, A., & Kusuma, B. A. (2022). Penanganan Imbalanced Dataset untuk Klasifikasi Komentar Program Kampus Merdeka Pada Aplikasi Twitter. *Edu Komputika Journal*, 9(2), 105–113. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v9i2.61854>
- Mulia, A., & Dzikrillah, A. R. (2024). Analisis Sentimen dan Topik Perbincangan Netizen Indonesia Terkait Pengurangan Subsidi BBM. *Jurnal Linguistik Komputasional (JLK)*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jlk.v7i1.142>
- Nti, I., Nyarko-Boateng, O., & Aning, J. (2021). Performance of Machine Learning Algorithms with Different K Values in K-fold Cross-Validation. *International Journal of Information Technology and Computer Science*, 6, 61–71.

<https://doi.org/10.5815/ijitcs.2021.06.05>

- Nugroho H, Y. D., Zakiyabarsi, F., & Paramita, A. J. (2025). IMPLEMENTASI SMOTE-ENN DAN BORDERLINE SMOTE TERHADAP PERFORMA LIGHTGBM PADA IMBALANCED CLASS. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 10(1 SE-Articles), 51–59. <https://doi.org/10.36341/rabit.v10i1.5436>
- Pradnyana, G. A., Anggraeni, W., Yuniarno, E. M., & Purnomo, M. H. (2025). An explainable ensemble model for revealing the level of depression in social media by considering personality traits and sentiment polarity pattern. *Online Social Networks and Media*, 46, 100307. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.osnem.2025.100307>
- Pradnyana, G. A., Anggraeni, W., Yuniarno, E. M., & Purnomo, M. H. (2025). Revealing Depression Through Social Media via Adaptive Gated Cross-Modal Fusion Augmented With Insights From Personality Traits. *IEEE Access*, 13, 133465–133482. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2025.3593273>
- Pramayasa, K., Maysanjaya, I. M. D., & Indradewi, I. G. A. A. D. (2023). Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 6(2), 89–98. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i2.1372>
- Putra, I. G. S. D., & Putra, I. N. T. A. (2025). IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES PADA ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI MOBILE KITA BISA. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2).
- Rasyad, G. S., & Maharani, W. (2025). *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika Logistic Regression and Naïve Bayes Comparison in Classifying Emotions on Indonesian X Social Media*. 9(1), 31–40. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v9i1.29120>
- Sarasvananda, I. B. G., Selivan, D., Radhitya, M. L., & Putra, I. N. T. A. (2022). Analisis Sentimen Pada Pembelajaran Daring Di Indonesia Melalui Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 5(2), 227–233. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v5i2.1241>

- Saraswati, N. W. S., & Diatri Indradewi, I. G. A. A. (2022). Recognize The Polarity of Hotel Reviews using Support Vector Machine. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 22(1), 25–36. <https://doi.org/10.30812/matrik.v22i1.1848>
- Sasmita, A., Pradnyana, G. A., & Divayana, D. G. H. (2022). Pengembangan Sistem Analisis Sentimen Untuk Evaluasi Kinerja Dosen Universitas Pendidikan Ganesha Dengan Metode Naïve Bayes. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 11(2), 451–462. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v11i2.44384>
- Sedana, N., Wijaya, I., & Arthana, I. (2024). Analisis Sentimen Berbahasa Inggris Dengan Metode Lstm Studi Kasus Berita Online Pariwisata Bali Analisis Sentimen Berbahasa Inggris Dengan Metode Lstm Studi Kasus Berita Online Pariwisata Bali. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11, 1325–1334. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1168792>
- Siahaan, C., Laia, A. P., & Adrian, D. (2022). Studi Literatur: Media Sosial “Tiktok” Dan Pembentukan Karakter Remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 4939–4950.
- Singgalen, Y. A. (2023). Penerapan Metode CRISP-DM dalam Klasifikasi Data Ulasan Pengunjung Destinasi Danau Toba Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier (NBC) dan Decision Tree (DT). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1551. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6461>
- Steven, A., Prasetya, D., & Aji, A. S. (2025). *Public Sentiment Analysis Towards Mayor Teddy Indra Wijaya with Logistic Regression Approach Analisis Sentimen Publik Terhadap Mayor Teddy Indra Wijaya dengan Pendekatan Logistic Regression*. 5(January), 222–231.
- Sundjaja, A. M., Utomo, P., Matthew, D., Hellianto, G. R., & Putra, N. S. (2024). The determinant factors of continuance intention to revisit omnichannel retailer companies: mean-end chain theory approach. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2332504>
- Tan, P. S. (2020). *Let's Calculate Manually: Deep Dive Into Logistic Regression*. Medium. <https://medium.com/vitrox-publication/lets-calculate-manually->

deep-dive-into-logistic-regression-7b357a350261

Tri Putra, K., Amin Hariyadi, M., & Crysdiان, C. (2023). Perbandingan Feature Extraction Tf-Idf Dan Bow Untuk Analisis Sentimen Berbasis Svm. *Jurnal Cahaya MAndalika*, 1449.

Yusuf, R., Bahumatra, K., Komaria, N., Aqma, E. A., & Cahyani, L. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Google Meet Berdasarkan Komentar Pengguna Menggunakan Metode Logistic Regresion. *11*(1), 53–64.

