

## ABSTRAK

Hou Bianbian (2026). *The Influence of Financial Literacy and Digital Financial Competency on Advanced Consumption of Student Behavior: The Mediating Role Of Self-Control In Wuhan University Of Technology In China.*

Thesis ini sudah dikaji dan disetujui oleh Pembimbing Utama: Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc and Pembimbing Pendamping: Prof. Putu Indah Rahmawati. M.Bus., Ph.D.

Kata kunci: *Advanced Consumption Behavior, Digital Financial Competency, Financial Literacy, Fintech, University Students, Self-Control*

Perkembangan pesat ekonomi digital dan infrastruktur fintech telah secara fundamental merestrukturisasi pola konsumsi mahasiswa, yang menyebabkan meningkatnya konsumsi lanjutan berbasis kredit. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi determinan perilaku konsumsi lanjutan dengan mengintegrasikan aset kognitif keuangan dan mekanisme regulasi diri psikologis. Secara khusus, penelitian ini mengkaji pengaruh literasi keuangan dan kompetensi keuangan digital terhadap konsumsi lanjutan, dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi yang potensial.

Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan memanfaatkan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari mahasiswa. Hasil empiris menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kompetensi keuangan digital memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap perilaku konsumsi lanjutan. Secara khusus, kompetensi keuangan digital muncul sebagai prediktor yang lebih kuat, yang menunjukkan bahwa dalam ekonomi yang dimediasi oleh platform digital, kemampuan untuk menavigasi arsitektur pilihan digital menjadi faktor penting dalam menekan perilaku konsumsi berlebihan.

Selain itu, hasil analisis menunjukkan bahwa kontrol diri secara signifikan memediasi hubungan antara kapabilitas keuangan tersebut dan hasil konsumsi. Sekitar 39% dari pengaruh pengetahuan keuangan dalam mengurangi konsumsi berbasis utang ditransmisikan melalui penguatan mekanisme regulasi internal individu.

Temuan ini menegaskan pentingnya pendekatan yang holistik dalam pendidikan keuangan. Melampaui kemampuan numerasi tradisional, intervensi akademik dan kebijakan perlu memprioritaskan literasi digital kritis serta pengembangan ketahanan psikologis. Penguatan “perisai kognitif” berupa kompetensi digital dan “filter perilaku” berupa kontrol diri menjadi sangat esensial untuk melindungi mahasiswa dari risiko sistemik dalam lingkungan kredit tanpa hambatan serta untuk menjamin kesejahteraan finansial jangka panjang di era digital.

## ***ABSTRACT***

Hou Bianbian (2026). *The Influence of Financial Literacy and Digital Financial Competency on Advanced Consumption of Student Behavior: The Mediating Role Of Self-Control In Wuhan University Of Technology In China*

This thesis has been reviewed and approved by Principal Supervisor: Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc and Associate Supervisor: Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bus., Ph.D.

*Keywords: Advanced Consumption Behavior, Digital Financial Competency, Financial Literacy, Fintech, University Students, Self-Control,*

The rapid expansion of the digital economy and fintech infrastructure has fundamentally restructured the consumption patterns of university students, leading to a rise in credit-enabled advanced consumption. This research aims to investigate the determinants of advanced consumption behavior by integrating cognitive financial assets and psychological self-regulation mechanisms. Specifically, the study examines the influence of financial literacy and digital financial competency on advanced consumption, with self-control serving as a potential mediating variable.

A quantitative research design was employed, utilizing Structural Equation Modeling (SEM) to analyze data collected from university students. The empirical results demonstrate that both financial literacy and digital financial competency exert a significant negative influence on advanced consumption behavior. Notably, digital financial competency emerged as a more potent predictor, suggesting that in a platform-mediated economy, the ability to navigate digital choice architecture is a critical deterrent to excessive spending. Furthermore, the analysis reveals that self-control significantly mediates the relationship between these financial capabilities and consumption outcomes. Approximately 39% of the impact of financial knowledge on reducing debt-funded consumption is transmitted through the strengthening of internal regulatory mechanisms.

These findings underscore the necessity of a holistic approach to financial education. Beyond traditional numeracy, academic and policy interventions should prioritize critical digital literacy and the development of psychological resilience. Strengthening the "cognitive shield" of digital competency and the "behavioral filter" of self-control is essential to safeguard students from the systemic risks of a frictionless credit environment and to ensure long-term financial well-being in the digital era.