

**PENGARUH *PLACE* DAN *PROMOTION EVENT*
BANYUWANGI ETHNO CARNIVAL (BEC)
TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN
WISATAWAN KE KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Dedi Yusuf
NIM 2117041257**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003

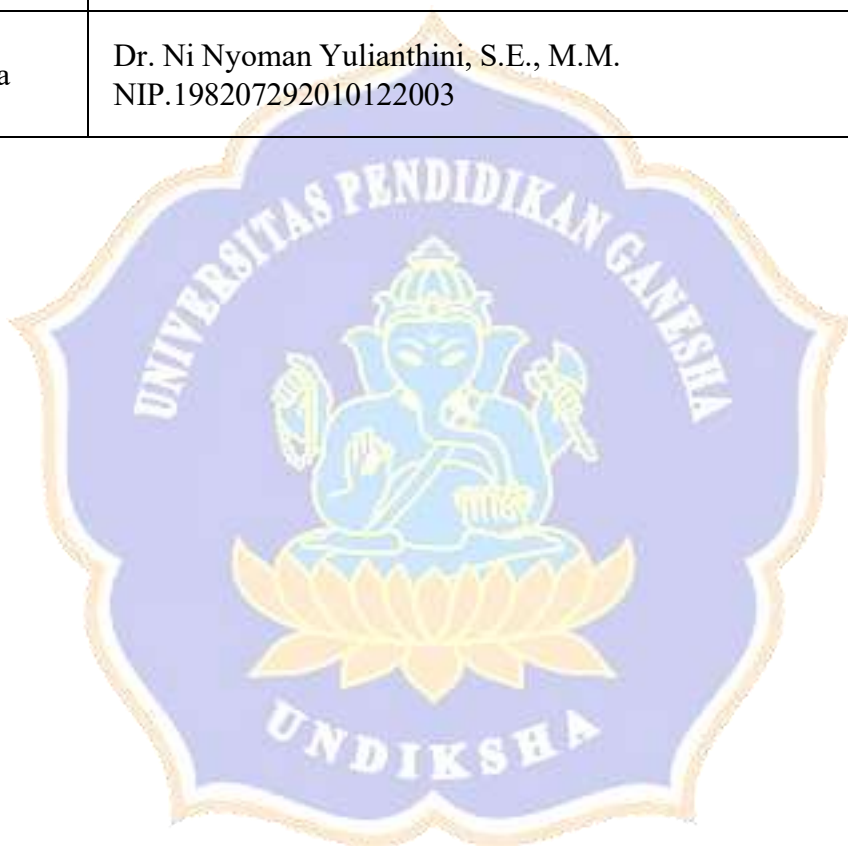


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Dedi Yusuf ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Maret 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Lampiran 7. Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Place* dan *Promotion Event* Banyuwangi *Ethno Carnival* (BEC) terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Banyuwangi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'DOE4@ANX349906483'. The signature is written in black ink over the stamp.

Dedi Yusuf

MOTTO

“Keberhasilan tidak datang secara instan, tetapi dibentuk melalui proses, ketekunan, dan tanggungjawab”



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada dosen pembimbing I Bapak Dr Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M dan Ibu Dr Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta bapak Wagimin dan Ibu Marpuah yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada kakak saya Siti Husnul Hotimah yang tiada hentinya memberikan semangat dan dorongan moral serta doa-doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini serta selalu ada disaat saya dalam kondisi senang dan sedih

Kepada teman-teman saya yang telah dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya lah, penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Place dan Promotion Event Banyuwangi Ethno Carnival (BEC) terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Banyuwangi”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Komang Enrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

9. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Teruntuk Kedua Orang Tua tercinta Bapak Wagimin dan Ibu Marpuah, serta saudara tercinta Kakak Siti Husnul Hotimah yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan berbagi pengalaman semasa kuliah. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya yang sangat berarti.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Kunjungan.....	10
2.1.2 <i>Place</i>	18
2.1.3 <i>Promotion</i>	19
2.2 Hasil Penelitian yang relevan.....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Hubungan <i>Place</i> dan <i>Promotion</i> terhadap Keputusan Kunjungan..	25
2.3.2 Hubungan <i>Place</i> terhadap Keputusan Kunjungan.....	25
2.3.3 Hubungan <i>Promotion</i> terhadap Keputusan Kunjungan.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31

3.4.1	Instrumen Variabel Terikat.....	33
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas	35
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1	Metode Analisis Data	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6	Hipotesis Ststistik.....	40
3.6.1	Uji F (Secara Simultan)	41
3.6.2	Uji t (Secara Parsial).....	41
3.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Responden	44
4.1.2	Analisis Karakteristik Responden	44
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	53
4.1.4	Deskripsi Data <i>Place</i>	55
4.1.5	Deskripsi Data <i>Promotion Event</i>	57
4.1.6	Deskripsi Data Keputusan Kunjungan Wisatawan.....	58
4.2	Uji Asumsi Klasik	61
4.2.1	Uji Normalitas.....	61
4.2.2	Uji Multikolonieritas	62
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.3	Uji Hipotesis	64
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	65
4.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	66
4.4	Uji Koefisien Determinasi	67
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.5.1	Pengaruh <i>Place</i> dan <i>Promotion Event</i> terhadap Keputusan Kunjungan.....	67
4.5.2	Pengaruh <i>Place</i> terhadap Keputusan Kunjungan.....	70
4.5.3	Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Keputusan Kunjungan	74

4.6	Implikasi Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Rangkuman	79
5.2	Simpulan.....	80
5.3	Saran.....	81
5.3.1	Bagi Perusahaan.....	81
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82
DAFTAR RUJUKAN		84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan per Bulan ke Kabupaten Banyuwangi Tahun 2022 hingga 2024.....	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Terikat.....	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3. 4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Bebas.....	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	51
Tabel 4. 7 Kriteria Skor Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Penelitian <i>Place</i> (X_1)	55
Tabel 4. 10 Hasil Penelitian <i>Promotion</i> (X_2)	57
Tabel 4. 11 Hasil Penelitian Keputusan Kunjungan (Y)	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 16 Tabel Uji Simultan (Uji F)	65
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	11
Gambar 2.2 Model Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1 Uji <i>Scatterplot</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	91
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	92
Lampiran 3. Data Responden	93
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden	99
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS	102
Lampiran 6. Riwayat Hidup	108

