

DAFTAR RUJUKAN

- Andayani, N. H., Yulianthini, N. N., Telagawathi, N. L. S., & Nugraha, I. G. P. (2025, December). Pendampingan Pengelolaan Wisata Kuliner di Desa Tihingan, Kecamatan Banjarangkan Kabupaten Klungkung, Bali. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Bahasa Asing Universitas Mahasaraswati Denpasar (SENADIBA) 2021* (pp. 66-73).
- Anggraini, F. R. (2022). Pengaruh Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kusuma Agrowisata Baru. *University Of Islam Malang Repository*, 11(8.5.2017), 2003–2005. https://Repository.Unisma.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/5045/S1_Fia_21801092031_Fitria Risma Anggraini.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y
- Angraini, S., Safrizal, & Amilia, S. (2025). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Hutan Kota Langsa 1,2,3. 5(1), 370–377. <https://Doi.Org/10.53866/Jimi.V5i1.735>
- Aprillia, N., & Sanjaya, M. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Gofood Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 511–520. <https://Doi.Org/10.47233/Jteksis.V5i4.1053>
- Arsana, I. P. Y., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Cempaka Mart Sari Mekar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 271-276
- Astuti, R., Kurnia, O., Simatupang, D. T., Nasution, N. W., & Batam, I. T. (2024). Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Masjid Ta. 4(6), 3741–3754.
- Clairine, A., Wiyono, E. N., & Lestari, E. (2024). Transformasi Makna Tari Gandrung; Studi Sosiologi Budaya Melalui Perspektif Orientalisme Edward Said. *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5(1), 55–70. <https://Doi.Org/10.24239/Moderasi.Vol5.Iss1.247>
- Darmawan, K. K., & Rahmawati, P. I. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Alam Desa Cau Belayu. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 49-56.
- Diansyah, D. N., Hidayah, Q. H., Azizah, A. H., & Laksana, R. P. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Cryptocurrency Pintu Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas*, 18(1).

- Donargo, S., Sianipar, C. I., & Sirait, R. T. M. (2022). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 164.
- Donargo, S., Sianipar, C. I., & Sirait, R. T. M. (2022a). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan. *Jurnal Creative Agung*, 12, 149–167.
- Donargo, S., Sianipar, C. I., & Sirait, R. T. M. (2022b). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 149–167.
- Falaq, M., Sjukriana, J., & Pariama, D. T. L. (2023). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Siwalima Ambon. *Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Siwalima Ambon*, 5(2), 107–122. <https://doi.org/10.21632/Garuda.5.2.107-122>
- Fithri, N., Susilo, & Satria, D. (2018). Eksternalitas Banyuwangi Festival (B-Fest) Di Kabupaten Banyuwangi. *Journal Of Indonesian Tourism And Policy Studies*, 3(1).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handrianto, Y., & Pratama, L. F. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Jaksehat Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Infortech*, 6(1), 2715–8160. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech>
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari Di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Ibnu Fajar, M., Syahirman Yusi, M., & Djumrianti, D. (2021). Pengaruh Penyelenggaraan Event Kebudayaan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Palembang Effect Of Organizing Cultural Event On The Visiting Decision To Palembang City. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(5).
- Idrus, I. A., Ferdian, K. J., & Cahyani, A. P. (2018). Kinerja Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembangunan Pariwisata Di Kota Banyuwangi. *Jurnal Kajian Manajemen Pemerintahan Dan Otonomi Daerah*, 3(2), 128–143.
- Indah Mar'atus Sholichah, Dyah Mustika Putri, & Akmal Fikri Setiaji. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival:

- Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 32–42.
<https://doi.org/10.51903/education.v3i2.332>
- Jannah, B. (2014). Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 17(1), 85028.
- Jun, M., & Safrianto, A. S. (2024). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Jatimakmur Pondok Gede Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 25(1), 16–24.
- Kamenparekraf, B. (2024). *Minister Sandiaga: Banyuwangi Ethno Carnival Can Be A Model For Organizing National Event*.
https://www.kemenparekraf.go.id/en/press-releases/minister-sandiaga-banyuwangi-ethno-carnival-can-be-a-model-for-organizing-national-event?utm_source=chatgpt.com
- Kiswanto, A. H. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 1–156.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, New Jersey: Prentice Hall*.
- Kotler, P. And Armstrong, G. (2001). *Principle Of Marketing: 9th edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kumaran. (2024, October). *Arti The Sunrise Of Java, Julukan Kabupaten Banyuwangi*. <https://kumaran.com/berita-hari-ini/arti-the-sunrise-of-java-julukan-kabupaten-banyuwangi-23mduvdwky1/full>.
- Kusuma, D. H., & Shodiq, M. N. (2017). Sistem Rekomendasi Destinasi Pariwisata Menggunakan Metode Hibrid Case Based Reasoning Dan Location Based Service Sebagai. *Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 1(1), 28–34.
- Lestari, N., & Nainggolan, B. M. (2022). Rural Human Capital Development. *Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Telaga Sarangan Magetan*, 132–149.
<https://doi.org/10.4324/9781936331338>
- Mahrani Azis, Sari Fitri, & Muhlisah Lubis. (2024). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Rania Hot Spring Kecamatan Ulu Barumun Kabupaten Padang Lawas. *Jurnal Manuhara Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 297–309.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i4.1243>
- Mahpudin, M., & Maulana, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Candi Jiwa Batujaya

- Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 383-390.
- Mantiri, M. (2018). Analisis City Branding Kota Bitung Dalam Menarik Investor Dan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(1).
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T Di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 3(1), 1-9.
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih, M. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1).
- Nugroho, I. A., Made, I., & Dirgantara, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(1), 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Pratasik, R. K., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian pada Usaha Terrazzo Bali Victory Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 432-442
- Pratiwi, I. G. A. B., & Ariasih, M. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Mak Beng Sanur. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 736-743
- Putra, P., Alimuddin, F., Tijjang, B., & Hasan, H. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kebun Raya Bogor Marlinda. *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kebun Raya Bogor Marlinda*, 6(1). <https://doi.org/10.47354/mjo.v5i1>
- Putra, I. M. A., & Kurniawati, L. A. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Di Bali. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 134–142
- Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Penimbangan. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 691-700
- Purnama, Y., Rais, S., Ganiem, L., & Hanafiah, A. (2023). Digital Marketing Communication Model Of Banyuwangi Tourism. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(4), 506–522.
- Pramudiby, N. R., Muttaqin, M. R., & Sunandar, M. A. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Redbus Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1099–1107. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4133>

- Sadi. (2019). Analisis Perkembangan Pariwisata Berbasis Event. In *Prosiding Seminar Nasional Iptek Olahraga*.
- Sagita, N. T., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Marketplace Tokopedia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 810-817
- Santiani, K. M., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(3), 33-41
- Sari, L. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, Fasilitas Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Telaga Wahyu Magetan*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sartika, D., & Mulyana, S. (2023). Dampak Product, Price Dan Place Keputusan Membeli Produk Makanan Khas Melayu Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 905-912.
- Setyowati, A., Fauzi, R. U. A., & Apriyanti. (2022). Pengaruh Promosi Dan Place Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Sumber Koso Melalui Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Samba*, 4(September), 2
- Setyowati, A., & Ula Ananta Fauzi, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Place Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Sumber Koso Melalui Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Ngawi Yang Pernah Berkunjung Ke Tempat Wisata Sumber Koso). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*.
- Sidabutar, Y. S. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Pantai Indah Pandan Kabupaten Tapanuli Tengah. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (Konsep)*, 3(1), 212-224.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun. *Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2).
- Sutrisno, E., & Rahmawati, N. (2020). Strategi Promosi Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1), 22–30.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379–390. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2013>

- Widana, I. K. G. W., & Ariasih, M. P. (2024). Peran Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rumah di PT Umah Mesari. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 676-683
- Widayati, E., & Widiastuti, Y. P. (2022). Pengaruh Atraksi, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 199–218. <https://doi.org/10.36594/jtec/N2azd666>
- Widiastutik, R. (2019). Analisis Pengaruh Viral Marketing Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Religi Masjid Safinatun Najah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 47–55.
- Wonderful Indonesia. (2024). *Platform Event Daerah- Ceritaken*. <https://eventdaerah.kemendparekraf.go.id/cerita-ken/cerita/festival-gandrung-sewu-mempersembahkan-keindahan-dan-kebudayaan-banyuwangi>
- Yana, E., Yunika Hardiyanti, D., & Rifai, A. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction. *Joisie Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(2), 265–275.

