

**DETERMINASI PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE
CODE INDONESIAN STANDARD* (QRIS) SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN OLEH PEDAGANG DI TAMAN
KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Ni Luh Sukreni
NIM. 2217011027**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP. 198712112018031002
Pembimbing II	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP. 197005142008121003



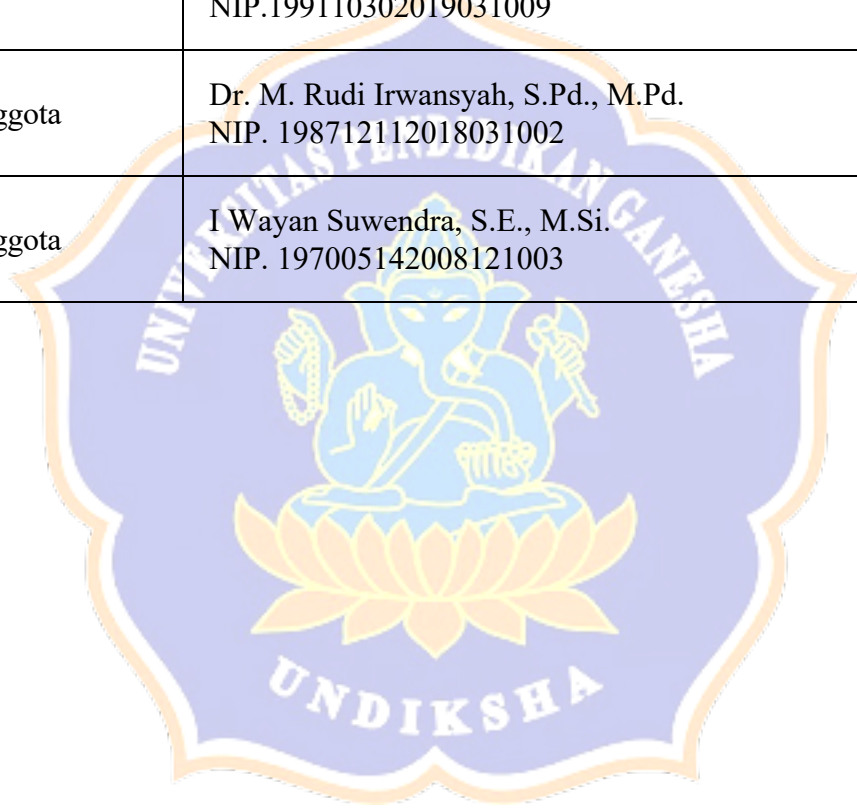
Skripsi oleh Ni Luh Sukreni

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada Tanggal 11 Maret 2026

Dewan Penguji

Ketua	I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009
Anggota	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP. 198712112018031002
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP. 197005142008121003



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



SURAT PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul "Determinasi Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* sebagai Alat Pembayaran oleh Pedagang di Taman Kota Singaraja" adalah karya asli saya dan sepenuhnya milik saya. Saya menegaskan bahwa saya tidak melakukan plagiarisme atau mengutip dari sumber lain dengan cara yang melanggar norma etika yang berlaku di dunia akademik. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi atau konsekuensi yang dikenakan jika di masa depan ditemukan pelanggaran etika ilmiah dalam karya ini atau jika pihak lain mengajukan klaim mengenai keaslian karya saya.

Singaraja, 26 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Sukreni

NIM. 2217011027

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan tuntunan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinasi Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai Alat Pembayaran oleh Pedagang di Taman Kota Singaraja.” Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi :

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak I Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta seluruh jajarannya, atas fasilitas yang telah disediakan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses studi.
4. Bapak Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd,M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha

sekaligus penelaah, yang telah memberikan bimbingan, dan dukungan kepada penulis selama studinya.

5. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar, tekun, dan penuh perhatian memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para dosen di lingkungan Pendidikan Ekonomi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan. Serta seluruh informan penelitian, khususnya para pedagang di Taman Kota Singaraja, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga untuk kelancaran penelitian ini.
8. Untuk kedua orang tua tercinta “I Wayan Kartana dan Ni Ketut Armini” yang selalu menjadi penyemangat penulis, sandaran terkuat dan senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan tanpa kenal lelah, terima kasih sudah mengusahakan segalanya untuk putri pertama ini. Semoga kalian selalu diberi kesehatan dan kebahagiaan.
9. Yang menjadi salah satu sumber kebahagiaan yakni adik-adik saya, Ni Kadek Sintia Dewi, Ni Nyoman Septiani, Ni Ketut Kinanti Oktaviona, dan I Gede Restu Angga Putra, yang menjadi alasan saya untuk tetap kuat melewati semua cobaan yang tiada habisnya.

10. Kepada sahabat “terbaik” penulis, Ni Kadek Pian Siani yang selalu menjadi sandaran penulis selama ini, yang menjadi tempat bertukar pikiran dan mengadu nasib. Semoga jalanmu dipermudah, semoga kita sampai.
11. Kepada seorang yang tak kalah penting bagi penulis, seseorang dengan inisial “IGASNW” terima kasih telah membersamai perjalanan penulis sampai saat ini, memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala hal yang diusahakan selama ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah berjuang dan tetap bertahan sampai akhir. Terima kasih karena tidak menyerah ditengah cobaan yang tiada habisnya, terima kasih karena terus bangkit dalam rasa lelah dan keraguan kepada diri yang menghantui dan selalu percaya bahwa pada akhirnya pasti akan sampai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kelemahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya pendidikan ekonomi, dan bermanfaat bagi mereka yang membutuhkannya..

Singaraja, 13 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Sistem Pembayaran Digital.....	14
2.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	16
2.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	20
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2	23
2.5 Ekspetasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	25
2.6 Ekspetasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	26
2.7 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	27
2.8 Kondisi Fasilitas (<i>Facilitating Conditions</i>).....	29
2.9 Motivasi Hedonik (<i>Hedonic Motivation</i>)	30
2.10 Nilai Harga (<i>Price Value</i>)	31
2.11 Kebiasaan (<i>Habit</i>)	32

2.12	Niat Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	34
2.13	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	35
2.14	Pedagang	36
2.15	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	39
2.16	Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
3.2	Lokasi Penelitian	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Subjek Penelitian.....	47
3.5	Objek Penelitian.....	48
3.6	Metode Pengumpulan Data	49
3.7	Uji Validitas Instrumen	52
3.8	Keabsahan Data	52
3.9	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
4.1.2	Karakteristik Informan Penelitian.....	58
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	62
4.1.3.1	<i>Performance Expectancy</i> (Harapan Kinerja).....	65
4.1.3.2	<i>Effort Expectancy</i> (Kemudahan Penggunaan).....	67
4.1.3.3	<i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial).....	70
4.1.3.4	<i>Facilitating Conditions</i> (Kondisi Pendukung).....	74
4.1.3.5	<i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonis).....	78

4.1.3.6	<i>Price Value</i> (Nilai Harga).....	80
4.1.3.7	<i>Habit</i> (Kebiasaan).....	81
4.1.3.8	Hasil Analisis Data	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran oleh Pedagang di Taman Kota Singaraja.....	87
4.2.2	Hambatan dalam Adopsi QRIS sebagai Alat Pembayaran oleh Pedagang di Taman Kota Singaraja.....	91
4.2.3	Faktor yang paling memengaruhi dalam keputusan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran oleh pedagang di Taman Kota Singaraja.....	94
4.2.4	Uji Keabsahan Data (Triangulasi).....	96
4.2.4.1	Triangulasi Sumber.....	96
4.2.4.2	Triangulasi Teknik.....	97
4.3	Implikasi Penelitian.....	98
4.3.1	Implikasi Teoretis.....	98
4.3.2	Implikasi Praktis	99
BAB V	PENUTUP	101
5.1	Rangkuman.....	101
5.2	Simpulan.....	101
5.3	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		109
RIWAYAT HIDUP		159

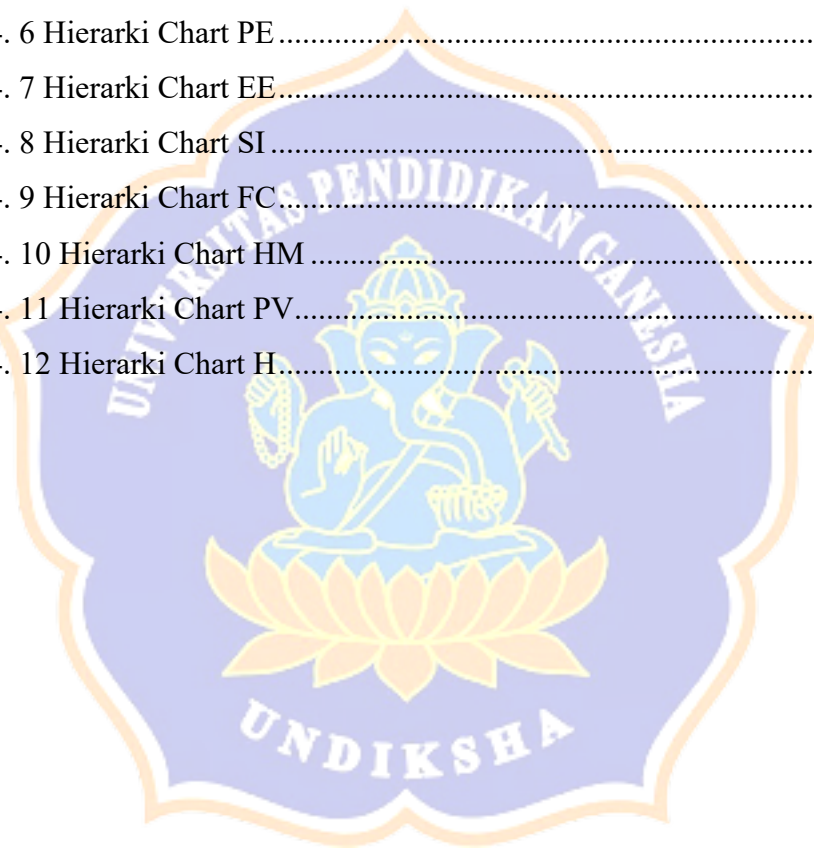
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Konstruk Performance Expectancy.....	65
Tabel 4. 2 Analisis Konstruk Effort Expectancy	67
Tabel 4. 3 Analisis Konstruk Social Influence.....	70
Tabel 4. 4 Analisis Konstruk Facilitating Condition	75
Tabel 4. 5 Analisis Konstruk Hedonic Motivation	79
Tabel 4. 6 Analisis Konstruk Price Value.....	80
Tabel 4. 7 Analisis Konstruk Habit.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Penyajian Data Dalam NVivo	59
Gambar 4. 2 Node NVivo	63
Gambar 4. 3 Visualisasi Data.....	64
Gambar 4. 4 Hierarki Chart Sun Burst.....	84
Gambar 4. 5 visualisasi word cloud	95
Gambar 4. 6 Hierarki Chart PE	153
Gambar 4. 7 Hierarki Chart EE.....	153
Gambar 4. 8 Hierarki Chart SI	154
Gambar 4. 9 Hierarki Chart FC.....	154
Gambar 4. 10 Hierarki Chart HM	155
Gambar 4. 11 Hierarki Chart PV.....	155
Gambar 4. 12 Hierarki Chart H.....	156



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat-Surat Penelitian	110
Lampiran. 2 Uji Validitas instrument (<i>Expert Judgement</i>).....	112
Lampiran. 3 Instrumen Penelitian	114
Lampiran. 4 Hasil Observasi Penelitian.....	118
Lampiran. 5 Hasil Wawancara Penelitian.....	120
Lampiran. 6 Data QRIS User dan QRIS Merchant di Indonesia (2021–2024) .	124
Lampiran. 7 Data Adopsi QRIS oleh Merchant di Provinsi Bali Tahun 2024 ..	125
Lampiran. 8 Data UMKM Provinsi Bali Tahun 2024.....	125
Lampiran. 9 Data Pedagang di Taman Kota Singaraja	127
Lampiran. 10 Daftar Informan	127
Lampiran. 11 Transkrip Wawancara Penelitian.....	128
Lampiran. 12 Proses Coding Data Wawancara Menggunakan NVivo.....	151
Lampiran. 13 Node dan Tema Hasil Analisis Menggunakan NVivo	151
Lampiran. 14 Visualisasi Hasil Analisis (Tree Map).....	152
Lampiran. 15 Visualisasi Hasil Analisis (Sunburst Chart)	152
Lampiran. 16 Hierarki Tema Performance Expectancy (Harapan Kinerja)	153
Lampiran. 17 Hierarki Tema Effort Expectancy (Kemudahan Penggunaan)....	153
Lampiran. 18 Hierarki Tema Social Influence (Pengaruh Sosial)	154
Lampiran. 19 Hierarki Tema Facilitating Conditions (Kondisi Pendukung)....	154
Lampiran. 20 Hierarki Tema Hedonic Motivation (Motivasi Hedonis)	155
Lampiran. 21 Hierarki Tema Price Value (Nilai Harga).....	155
Lampiran. 22 Hierarki Tema Habit (Kebiasaan).....	156
Lampiran. 23 Dokumentasi Wawancara Penelitian	156