

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102–115.
- Anggreani, W. P., & Wolor, C. W. (2023). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Kantin Baru Universitas Negeri Jakarta. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(5), 58–71.
- ASPI Indonesia. (2025). *Statistik QRIS*. ASPI Indonesia. <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran Siaran Pers*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx
- Bank Indonesia. (2021). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2025a). *Laporan Perekonomian Provinsi Bali 2025*.
- Bank Indonesia. (2025b). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia, D. G. (2025c). Perubahan Ketiga atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran. Bank Indonesia.
- BPS Kabupaten Buleleng. (2025). *Kabupaten Buleleng Dalam Angka (Buleleng Regeerency in Figures) 2025*.
- Chao, C. M. (2019). Factors determining the behavioral intention to use mobile learning: An application and extension of the UTAUT model. *Frontiers in Psychology*, 10, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Citriadin, Y. (2020). Metode penelitian kualitatif (suatu pendekatan dasar). Mataram: Sanabil Creative.
- Cresswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fadillah, S., & Fathoni, M. A. (2024). Determinasi Minat UMKM dalam Penggunaan QRIS di Jabodetabek. *Islamic Economics and Business Review*,

3(1), 468–483. <https://doi.org/10.59580/iesbir.v3i1.7621>

- Fathul Laila, N., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*, 1(1), 36–41. <http://journal.unukalbar.ac.id/index.php/jripe>
- Febriani, N. K. D., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 67. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.890>
- Gansser, O. A., & Reich, C. S. (2021). A New Acceptance Model for Artificial Intelligence with Extensions to UTAUT2: An Empirical Study in Three Segments of Application. *Technology in Society*, 65, 101535. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101535>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Jayanti, N. K. Y., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Subjective Norm serta Perceived Benefit terhadap Pemakaian E-money di Samastra Coffee Kota Klungkung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i1.50010>
- Kartika, P. K., Indrayani, L., & Irwansyah, M. R. (2020). Sistem Pembayaran E-Money di Pintu Masuk Pelabuhan Gilimanuk dalam Persepsi Masyarakat. *Business and Accounting Education Journal*, 1 (3), 222–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42764>
- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan* (cetakan ke). Jakarta: Rajawali Pers.
- KBBI. (2025). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://www.kbbi.web.id/dagang>
- Khando, K., Islam, M. S., & Gao, S. (2023). The Emerging Technologies of Digital Payments and Associated Challenges: A Systematic Literature Review. *Future Internet*, 15(1). <https://doi.org/10.3390/fi15010021>
- Kotamena, F., Sinaga, P., Sudibjo, N., & Hidayat, D. (2024). Student Use Behavior in Determining Majors: Is It Determined by Self-Congruity, Social Influence, Information Usefulness, Through Mediating Information Adoption, and Behavioral Intention. *Computers in Human Behavior Reports*, 14(6), 1–14.

<https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100383>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Pearson* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 667–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Sujana, N. (2020). The Role of Entrepreneurship Education in Growing Students' Entrepreneurial Spirits. *Business and Management Research*, 158, 223–227. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.030>
- Meitriana, M. A., Suwena, K. R., & Santi, N. W. A. (2023). Fintech: Its Effect on Business Sustainability. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 226–231. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64752>
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muslimawati, M. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi Qris sebagai Alat Pembayaran Non Tunai untuk Mempermudah Transaksi bagi Pelaku Usaha Umkm di Kecamatan Abepura, Kota Jayapura. *Lajumen : Lajagoe Journal Management And Business*, 2(1), 185–196.
- Mutlu, M., & Der, A. (2017). Unified theory of acceptance and use of technology: The adoption of mobile messaging application. *Megatrend Revija*, 14(1), 169–186. <https://doi.org/10.5937/megrev1701169m>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Niken Widowati, & Khusaini, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 325–347. <https://doi.org/10.21776/jdess.2022.01.2.15>
- Priyadi, L., Sinaga, A. R., & Yoga, T. P. (2025). *SisInfo Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi dan Perilaku Pengguna BRImo dengan Model UTAUT 2 di Bandung SisInfo*. 7(1), 107–123.
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 332–338. <https://doi.org/10.23887/jjah.v13i3.70942>
- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications, Competitiveness, and Green Economy on

Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>

Qustulani, M. (2018). *Hukum Dagang : Buku Bacaan Mahasiswa*. Tangerang: PSP Nusantara Press.

Rahadiyan, I. (2022). Perkembangan Financial Technology Di Indonesia Dan Tantangan Pengaturan Yang Dihadapi. *Mimbar Hukum*, 34(1), 210–236. <https://doi.org/10.22146/mh.v34i1.3451>

Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 177–187. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>

Ramayanti, R., Rachmawati, N. A., Azhar, Z., & Nik Azman, N. H. (2024). Exploring intention and actual use in digital payments: A systematic review and roadmap for future research. *Computers in Human Behavior Reports*, 13(October 2023), 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2023.100348>

Samiun, M. Z. M., Marsaoly, M. F., Sahadi, S., Aly, A. D. M., Mala, S., Hasim, D., & Muhammad, M. (2024). Studi Tingkat Adopsi QRIS di Kalangan Usaha Mikro Pangan , Barito dan Buah-buahan di Pasar Bastiong Kota Ternate. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1118–1123.

Saputra, A. B., Hermawan, A., & Maesaroh, S. S. (2024). Analisis dan Rekomendasi Upaya Penerapan Penggunaan QRIS Bagi Pedagang di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(5), 41–58.

Sari, N. M. P. C., & Agus, I. G. Y. P. (2024). Determinan Penggunaan Qris Oleh Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(01), 187–198.

Sentiya, N., Mukaromah, L., & Nurhafiza. (2023). Analisis Implementasi Penggunaan Teknologi Quick Response Indonesian Standar Pada UMKM (Studi Kasus di Warung Kopi Liber . Co Poltesa). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajmeen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(1), 93–99. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n1.2810> Analisis

Septiana Alisa Salsabila, & Aji Damanuri. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada UMKM (Food and Beverage) di Kabupaten Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(1), 120–127. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i1.1700>

Sugiari, L. P. (2020). *Lapak Kuliner Taman Kota Singaraja Adopsi Pembayaran QRIS*. *Bisnis.Com*. <https://bali.bisnis.com/read/20200709/538/1263781/50-lapak-kuliner-taman-kota-singaraja-adopsi-pembayaran-qr>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (3rd ed.). Bandung: CV. ALFABETA.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang, Pub. L. No. Undang-undang (UU) Nomor 26 Tahun 2007, 107 (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39908/uu-no-26-tahun-2007>
- van der Weiden, A., Benjamins, J., Gillebaart, M., Ybema, J. F., & de Ridder, D. (2020). How to Form Good Habits? A Longitudinal Field Study on the Role of Self-Control in Habit Formation. *Frontiers in Psychology, 11*, 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00560>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly, 27*, 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. y. ., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN. *MIS Quarterly, 36*(1), 157–178.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed.). Malang: CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Cetakan Ke). Jakarta: KENCANA.