

A MOVE AND STEP ANALYSIS OF THE TEXTUAL CONTENTS ON THE JUMEIRAH BALI WEBSITE

By: Maftah Aliffallah, 2252011004

English for Business and Professional Communication
Language and Art, Ganesha University of Education

Email: maftah@student.undiksha.ac.id

ABSTRACT

Tourism and hospitality are fast-growing sectors that generate jobs and income at national and local levels. In Indonesia, Bali relies heavily on this industry, supported by many star-rated hotels and stable occupancy. Within this setting, Jumeirah Bali, a five-star resort in Uluwatu, blends Hindu-Javanese heritage from the Majapahit era with contemporary architecture. Its official website serves as a marketing and communication channel through clear information, intuitive navigation, strong visuals, and interactive features. This study examines how the site achieves its communicative aims by applying move analysis to its textual content. Drawing on Bhatia and Hyland, and on classical views of rhetoric, the study identifies moves and steps across sections such as overviews, accommodation pages, special offers, and prompts to interact. Using a qualitative approach, it maps the site's rhetorical organization to reveal patterns that guide attention, structure information, and promote engagement, offering practical insights for hotel websites and tourism platforms.

Keywords: *move and step analysis, websites, rhetorical structure, digital marketing communication, Jumeirah Bali.*

ANALISIS *MOVE* DAN *STEP* PADA KONTEN TEKSTUAL DI SITUS WEB JUMEIRAH BALI

Oleh: Maftah Aliffallah, 2252011004

D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha

Email: maftah@student.undiksha.ac.id

ABSTRAK

Pariwisata dan perhotelan merupakan sektor yang berkembang pesat dan berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja serta pendapatan di tingkat nasional dan lokal. Di Indonesia, Bali sangat bergantung pada industri ini, yang didukung oleh banyak hotel berbintang dan tingkat okupansi yang stabil. Dalam konteks tersebut, Jumeirah Bali, sebuah resor bintang lima di Uluwatu, memadukan warisan budaya Hindu-Jawa dari era Majapahit dengan arsitektur modern. Situs web resminya berfungsi sebagai saluran utama pemasaran dan komunikasi melalui informasi yang jelas, navigasi yang intuitif, visual yang kuat, serta fitur interaktif. Penelitian ini mengkaji bagaimana situs tersebut mencapai tujuan komunikatifnya dengan menerapkan analisis move pada konten tekstual. Berdasarkan kerangka Bhatia dan Hyland serta pandangan klasik tentang retorika, penelitian ini mengidentifikasi move dan step pada bagian seperti deskripsi umum, halaman akomodasi, penawaran khusus, dan ajakan untuk berinteraksi. Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini memetakan organisasi retorik situs untuk mengungkap pola yang mengarahkan perhatian, menyusun informasi, dan mendorong keterlibatan, serta memberikan wawasan praktis bagi desain situs hotel dan platform pariwisata.

Kata Kunci: analisis move dan step, situs web, struktur retorik, komunikasi pemasaran digital, Jumeirah Bali.