

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Amartya, A. K., & Nurdin, A. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Penjualan Suku Cadang Kendaraan Roda Dua (Studi Kasus: Toko Prima Motor Sidomulyo). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 225.
- Agustin, G., Abu, H., Sidik, B., & Karawang, P. (2025). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web pada Kidsnbear: Design of Web-Based Inventory Information System at Kidsnbear. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 8(2).
- Anggraini, N. P. N., & Sugiantari, N. W. (2024). Optimalisasi Manajemen Inventaris dan Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan pada Artshop Win-Win Silver Jewelry. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN MASYARAKAT (SENEMA)*, 3(2), 682–687.
- Aulia Miranda, S., Fahrullah, F., & Kurniawan, D. (2022). Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *METIK JURNAL*, 6(1), 30–36. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.342>
- Daeli, R., Rahayu, E., & Hadinata, E. (2023). Analisis Prediksi Persediaan Stok Barang Pada Toko Santi Fotokopi Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Website. *Indonesian Journal Computer Science*, 2(2), 111–119.
- Dongga, J., Sarungallo, A., Koru, N., & Lante, G. (2023). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Swapen Jaya Manokwari). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 119–126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1938>
- Faqih, A., & Permana, S. E. (2025). Pemanfaatan Algoritma Apriori dalam Mengungkap Pola Transaksi untuk Desain Tata Letak Produk. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2).
- Firda Amelia, A., & Rochmoeljati, R. (2025). *Analisis Aturan Asosiasi untuk Optimalisasi Strategi Penjualan dengan Metode Algoritma Apriori* (Vol. 14, Number 4). <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>

- Julianto, A., & Andayani, S. (2024). Penerapan Data Mining Untuk Klasifikasi Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Pada Bengkel Motor. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(2), 50–58. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i2.1148>
- Kafabih, A., & Chandra, J. C. (2024). Implementasi Algoritma Apriori dengan Metode Association Rule dalam Market Basket Analysis pada Data Transaksi Reddog. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 3(2), 373–381.
- Kurnia, E. (2025). *Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dan Metode K-Nearest Neighbor dalam Menentukan Persediaan Barang Sembako UD. Amora Jaya* (M. Naufal, Ed.; I). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Kurniawan, D., & Yasir, M. (2022). Optimization Sentimen Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.22373/cj.v6i2.12793>
- Lala Arika, Yani Maulita, & Magdalena Simanjuntak. (2024). Penerapan Metode Association Rule untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelahiran Bayi. *Bridge: Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(4), 158–168. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i4.241>
- Lois, J., Kurnia, Y., Lasut, D., & Oprasto, R. R. (2022). Aplikasi Pengolahan Data Mining Berbasis Web Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menganalisis Data Penjualan Toko Lumbini Mart. *ALGOR*, 3(2), 12–22. <https://doi.org/10.31253/algor.v3i2.1025>
- Muchlis, M. M., Fitri, I., & Nuraini, R. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Data Mining pada Penjualan Distro Bloods Berbasis Web menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 4(2), 26. <https://doi.org/10.35870/jtik.v5i1.197>
- Nodeh, M. J., Calp, M. H., & Şahin, İ. (2020). Analyzing and Processing of Supplier Database Based on the Cross-Industry Standard Process for Data

- Mining (CRISP-DM) Algorithm. *Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*, 43(February), 544–558. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36178-5_44
- Noviyanti, A. E., & Juanita, S. (2024). Rekomendasi Paket Pakaian Berdasarkan Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *SISFOTENIKA*, 14(2), 129–139.
- Nugroho, D. S., Islahudin, N., Normasari, V., & Al Hakiim, S. Z. (2024). Penerapan Market Basket Analysis (Mba) Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori Dan Fp-Growth Pada Wan Caffeine Addict Yogyakarta. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(1), 121. <https://doi.org/10.24853/jisi.11.1.121-134>
- Pabendon, A. A. C., & Purnomo, H. D. (2023). Penerapan Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Market Basket Analisis Pada Data Transaksi NonPromo. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 975.
- Parinduri, R. D., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2024). Implementasi Algoritma Apriori dalam Data Mining untuk Optimalisasi Stok Obat di Apotik. *Jurnal KomtekInfo*, 89–97.
- Prasetyo, A., Purwanto, H., & Kholil, I. (2021). Implementation of Apriori Algorithm with Customer Order Pattern Analysis for Determination of Raw Material Inventory. *Jurnal Riset Informatika*, 3(3), 251–258. <https://doi.org/10.34288/jri.v3i3.234>
- Qisman, M., Rosadi, R., & Abdullah, A. S. (2021). Market basket analysis using apriori algorithm to find consumer patterns in buying goods through transaction data (case study of Mizan computer retail stores). *Journal of Physics: Conference Series*, 1722(1), 012020. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1722/1/012020>
- Qodri, L., Purwati, P., Alhadi, E., & Z, M. (2025). Penanganan Pencatatan Persediaan Barang Masuk dan Keluar Berbasis Aplikasi Pada Toko RH Plastik Palembang. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 3(1). <https://doi.org/10.61124/1.renata.143>

- Qomariah, S., Basrie, B., & Pa'a, S. F. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Produk Asesoris Cv Princes Diary Samarinda. *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, 12(2), 31–37.
- Rahman, I. F., & Riana, D. (2025). Market Basket Analysis untuk Penjualan Retail: Perbandingan Akurasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Berbasis CRISP-DM. *Jurnal Algoritma*, 22(1), 468–479. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2303>
- Ruhimat, G., & Sulianta, F. (2024). *Association Rule Mining dengan Algoritma Apriori Daftar Lagu Spotify untuk Pemilihan Pengisi Acara Musik.*
- Sari, S. F., & Nasution, Y. R. (2025). Optimalisasi Manajemen Stok Barang Menggunakan Metode Apriori Berbasis Data Mining. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(1), 215–226. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.631>
- Sastya, N. C., & Nugraha, I. (2023). Penerapan Metode CRISP-DM dalam Menganalisis Data untuk Menentukan Customer Behavior di MeatSolution. *Unistek*, 10(2), 103–115. <https://doi.org/10.33592/unistek.v10i2.3079>
- Sefry, E., Gulo, D., Hartati, T., Hulu, S., Kakisina, S. M., Surya, M., & Mendrofa, D. (2024). *Analisis Peramalan Persediaan Barang Menggunakan Metode Moving Average Dan Exponential Smoothing Pada CV. Sanjaya Bangun Pratama.* <https://doi.org/doi.org/jebma.v4n3.4788>
- Suardana¹, I. W., & Sumantra, I. M. (2022). Eksistensi Penciptaan Kriya Perak Murni dan Sakral di Gianyar Bali. *SEGARA WIDYA Jurnal Penelitian Seni*, 10 No.2.
- Sukma Kurniawan, P. (2015). Perancangan Data Mining Untuk Analisis Kriteria Nasabah Kredit yang Potensial dan Manfaatnya Untuk Customer Relationship Management Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(2), 155–174. <https://doi.org/10.18196/jai.2015.0040.155-174>
- Sutra, S. O., & Triase, T. (2025). Sandal Product Inventory Prediction System Using Apriori Algorithm on Web-Based Home Industry Dlioshoes. *Journal*

of Dinda : Data Science, Information Technology, and Data Analytics, 5(1), 76–83. <https://doi.org/10.20895/dinda.v5i1.1783>

Swabawa, A. A. P., Meirejeki, I. N., & Pemayun, I. D. G. A. (2020). Strategi Pengembangan Dalam Mengatasi Kelesuan Penjualan Kerajinan Perak Di Kabupaten Gianyar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 26–40.

Tualeka, S., Alameka, F., & Sari, N. W. W. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Penjualan Dan Penempatan Stok Barang Pada Cv Pasti Jaya Houseware Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *PROSIDING SEMINASTIKA*, 3(1), 115–123.

Verma, A., & Kumar, R. (2022). Association Rule Generation using Pattern Mining Apriori Technique. *JOURNAL OF ALGEBRAIC STATISTICS*, 13(2), 550–556. <https://publishoa.com>

Wibowo, H., & Firdaus, R. (2024). Sistem Informasi Manajemen Persediaan Barang Berbasis Multiuser. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), 4330–4335.

Zulfa, M., & Wibowo, A. (2025). Implementasi Metode Apriori Berbasis Web untuk Analisis Transaksi Penjualan di PT. Roda Medika Mulya. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 4(2), 381–388.