

DAFTAR PUSTAKA

- Adimihardja, K. (1993). *Kebudayaan dan lingkungan*. Bandung: Ilham Jaya.
- Ari, N. K. (2025). *Hasil wawancara mengenai adaptasi perdagangan di Desa Adat Tenganan Pagringsingan*. Wawancara pribadi, 12 Desember 2025.
- Arikunto, S. (1986). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arini, D. F., dkk. (2009). *Adaptasi dan transformasi ekonomi digital di Pasar Tradisional Aur Kuning Bukittinggi dalam kajian sejarah sosial-ekonomi (2009–2023)*.
- Artikel Detik Bali. (2023). *Desa Tenganan Pagringsingan, wisata budaya kuno di Karangasem*. Diakses 12 Agustus 2025 dari [mhttps://www.detik.com/bali/wisata/d-6620329/desa-tenganan-pagringsingan-wisata-budaya-kuno-di-karangasem](https://www.detik.com/bali/wisata/d-6620329/desa-tenganan-pagringsingan-wisata-budaya-kuno-di-karangasem)
- Atmodjo. (1986). *Pengertian kearifan lokal dan relevansinya dalam modernisasi. Dalam Ayatrohaedi (Ed.), Kepribadian budaya bangsa (Local Genius)*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Aziz, M. (2012). *Dasar-dasar pengembangan masyarakat*. Yogyakarta: Samudera Baru.
- Bahri, E. S. (2019). *Pemberdayaan masyarakat berkelanjutan (Cetakan pertama)*. Yogyakarta: FAM Publishing.
- Bayunsyah, J. (2023). *Peran masyarakat dalam menjaga bentuk asli rumah adat Ncuhi di Desa Mbawa Kecamatan Donggo Kabupaten Bima*.
- Budiarto, A. (2002). *Ekonomi masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society (2nd ed.)*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Daryanto. (2016). *Media pembelajaran: Peranannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Depdiknas. (2006). *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional (Depdiknas).

- Firmando, H. B. (Tahun tidak dicantumkan). *Strategi adaptasi pemasaran kerajinan tenun ulos di pasar tradisional, modern, dan online di Tapanuli Utara (Studi di Kota Tarutung)*.
- Geoffrey, G. M., et al. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan praktik*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Giddens, Anthony. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.
- Guntur, E. M. (2009). *Pemberdayaan ekonomi rakyat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Lusiani. (2008). *Pengaruh relokasi Pasar Klithikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Karnelia, T. (2022). *Estetika bentuk arsitektural rumah adat (Saoraja) Langkanae di Palopo*.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maghfira, D., dkk. (2016). *Upaya memanfaatkan pesandingan dan pertemuan artefak lama dengan aktivitas baru bagi perkembangan arsitektur Indonesia*. Makalah disampaikan pada Seminar Karya dan Pameran Mahasiswa Arsitektur Indonesia.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2010). *Pemberdayaan masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, M. S. (2018). *Analisis sistem informasi akuntansi persediaan bahan baku*.
- Nursa'ban, dkk. (2021). *Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) SMP/MTs Kelas VII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Pusat Perbukuan
- Pangiuk, A. (2018). *Strategi adaptasi pasar tradisional dalam menghadapi ancaman ekonomi Masyarakat Ekonomi ASEAN di Indonesia*.
- Parlindungan, A. P. (1997). *Perumahan dan permukiman di Indonesia*. Bandung: Mandar Maju
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Pramawati, I. (2020). *Implementasi digital marketing pada UMKM*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Penerbit: Undiksha Press, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- Rahmawati, P. I. (2024). *The strategy for development of heritage tourism in Singaraja City*. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 7(1).
- Ritzer, George. (2006). *Sociological Theory* (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santi, N,W.A, dkk (2022) *Adaptasi Strategi Penawaran Produk yang Dilakukan Para Pedagang Pasar Seni Sukawati pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Penerbit: Undiksha Press, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Satria, M. R., dkk. (2022). *IPS SMP/MTs Kelas IX*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Pusat Perbukuan.
- Setyaningsih, A. (2014). *Dampak sosial ekonomi relokasi Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Shanda, P. A., Meitriana, M. A., & Sujana, I. N. (2025). *Pendapatan pedagang (Studi pada Pasar Anyar Singaraja, Kecamatan Buleleng)*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(3), 2599–1418. p-ISSN 2599-1418, e-ISSN 2599-1426. Diakses 6 Februari 2016.
- Shils, E. A. (2005). *The Calling of Sociology and Other Essays on the Pursuit of Learning*. Chicago: University of Chicago Press.
- Sibarani, R. (2012). *Kearifan lokal: Hakikat, peran, dan metode tradisi lisan*. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan (ATL).
- Slameto. (2003). *Proses belajar mengajar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi: Suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjana, Nana. (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-23). Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi pembangunan: Proses, masalah, dan dasar kebijakan*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2010). *Metodologi penelitian: Model praktis penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).
- Susanto, A. (2013). *Sistem informasi akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Syifa, A. (2023). *Adaptasi pedagang konvensional terhadap perkembangan marketplace di Pasar Simpang Peut Kecamatan Kuala Kabupaten Nagan Raya*
- Tambunan, T. T. H. (2002). *Usaha kecil dan menengah di Indonesia: Beberapa isu penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Timur, I. N. (2025). *Hasil wawancara mengenai adaptasi perdagangan di Desa Adat Tenganan Pagringsingan*. Wawancara pribadi, 12 Desember 2025.
- Tripalupi, L. E. (2019) & Dewi, A. A. A. M. W., Indrayani, & *Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha kerajinan perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 468. p-ISSN 2599-1418, e-ISSN 2599-1426. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Turner, Jonathan H. (2006). *American Sociology: From Pre-Scientific to Post-Normal*. New York: Springer
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah.
- Utami Zamri, R. (2017). *Strategi adaptasi pedagang pasar tradisional (Studi pada pedagang Pasar Cisalak Kota Depok)*.
- Vitasurya, V. R. (2016). *Adaptasi ruang sebagai strategi pelestarian pada hunian tradisional di Desa Wisata Brayut, Yogyakarta*.
- Widiastuti, I.G.A, (2025) *Hasil wawancara mengenai adaptasi perdagangan menggunakan rumah adat sebagai sumber belajar IPS*. Wawancara pribadi, 10 Desember 2025
- Widodo, dkk. (2002). *Kamus ilmiah populer*. Yogyakarta: Absolut.
- Yari, S. Y., Putri, R. A., & Mukaromah, H. (2022). *Perubahan karakteristik aktivitas perdagangan sebelum dan saat pandemi Covid-19 (Studi kasus: kawasan perdagangan jasa Pasar Kliwon, Surakarta)*.

Zaitun, Y. A., & Kherid. (2009). *Sumber belajar dari berbagai macam sumber* (Edisi ke-1).

Zulkarnain. (2003). *Membangun ekonomi pemberdayaan rakyat: Persepsi tentang masyarakat*. Yogyakarta: Adicipta.

