

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2022). *Retorika Bertanya Deddy Corbuzier dalam Podcast "Close The Door Corbuzier" di YouTube dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia (Skripsi)*. Universitas Sriwijaya.
- Amalia, Z. H. H., & Winata, M. D. (2025). Strategi Komunikasi Pada Podcast Wika TV Kabupaten Mojokerto. *The Commercium*, 10(1), 36-49.
- Arikasari, F. A. (2019). *Retorika Bertanya Merry Riana dalam Acara I'm Possible di Metro TV (Skripsi)*. Jember: Universitas Jember.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book (14th ed.)*. Pearson.
- Hendrikus, P.Dori Wawur. (2015). *Retorika: Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, dan Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kasinus.
- Isnaini, R. N. (2022). *Strategi Bertanya dalam Acara Hotman Paris Show dan Pemanfaatannya sebagai Materi Ajar Teks Diskusi (Skripsi)*. Jawa Barat: Universitas Suryakencana.
- Jannah, R. (2018). *Strategi Retorika Bertanya Andy F. Noya dalam Acara Kick Andy di Metro TV dan Pemanfaatannya sebagai Alternatif Pengembangan Materi Ajar Teks Berita di SMP kelas VIII (Skripsi)*. Jember: Universitas Jember.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Laili, Atikah Nur. (2024). *Analisis Gaya Beretorika Co Trainer dalam Kegiatan Diskusi Materi di Divisi Pelatihan dan Pembentukan Kepribadian dan Kepemimpinan (P2KK) Universitas Muhammadiyah Malang (Skripsi)*. Universitas Muhammadiyah.
- Marlina, S. (2025). Efektivitas Podcast sebagai Media Edukasi dan Informasi Publik. *Jurnal ilmu Komunikasi dan Media (JIKOM)*, 1(1), 1-15.
- Martha, I Nengah. 2010. Retorika dan Penggunaanya dalam Berbagai Bidang. *E-Journal Undiksha*. 6(12). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PRASI/article/view/6828/4675>
- Martha, I Nengah. (2014). *Retorika Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Baru.
- Moelong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurohman, A. (2014). Signifikansi Literasi Informasi (Information Literacy) dalam Dunia Pendidikan di Era Global. *Jurnal Kependidikan*. <https://doi.org/10.24090/jk.v2i1.537>

- Perelman, C., & Olbert-Tyteca, L. (1969). *The New Rhetoric: A Treatise On Argumentation*. University of Notre Dame Press.
- Prasetyoningsih, L. S. A., Arief, N. F., & Muttaqin, K. (2022). *Keterampilan Berbicara: Tinjauan Deskriptif dan Penerapannya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Malang: Literasi Nusantara.
- Pratama, M. A. Q., & Agustiningsih, M. D. (2023). Trend Podcast sebagai Media Komunikasi dan Dakwah Masa Kini. *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 14(2), 162-173.
- Pratiwi, W. D., & Karim, A. A. (2022). Retorika pembawa acara X Factor Indonesia. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 8(2). <https://e-journal.my.id/onoma/article/download/3057/2027/>
- Rizqiyah, A. I. (2016). *Strategi Retorika Bertanya Najwa Shihab dalam Acara "Mata Najwa" di Metro TV (Skripsi)*. Jember: Universitas Jember.
- Rumanti, N. P. Y., Rasna, I. W., & Suandi, I. N. (2021). Analisis Gaya Bahasa Kumpulan Cerpen Sagra Karya Oka Rusmini dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10 (1).
- Saputra, Relly Anjar Vinanta Wisnu. (2014). *Retorika: Teori dan Teknis Praktis Seni Berbicara di Era Digital*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.
- Saptaning; Catur & Tatang, H. (2017). *Komunikasi Kesehatan : Sebuah Pengantar*. Malang : UB. Press.
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawati, J. (2019). Youtube sebagai Sumber Belajar Generasi Milineal. *Journal of Civic Education*, 2(4). <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Subyanto, N. P. A. K., Sudiana, I. N., & Artawan, I. G. (2022). Bentuk Retorika Gaya Bahasa dan Fungsinya dalam Novel Cermin Tak Pernah Berdusta Karya Mira Widjaja. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 11(2).
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudiarsa, K., Darmayanti, I. A. M., & Artika, I. W. (2015). Analisis Gaya Bahasa Berita Kisah Pada Harian Kompas Maret 2015. *e-Journal Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1).
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV. AA. Rizky
- Susanti, Susi. (2024). *Retorika dalam Public Speaking*. Padang: CV Gita Lentera.
- Stewart, C. J., & Cash, W. B. (2018). *Interviewing: Principles and Practices (15th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Tarigan, H.G. (2015). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human Communication: Principles and Contexts*. New York: McGraw-Hill.
- Wisudariani, N. M. R. (2014). *Retorika Kampanye Joko Widodo dalam Pilpres 9 Juli 2014 : Sebuah Kajian Aksiologi Filsafat Bahasa*. PRASI, 9(18), Juli-Desember 2014.

