

# **PENGARUH KEBIJAKAN TARIF, PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN PERSEPSI PSIKOLOGIS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

Oleh

**Ni Made Nuriasih**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## **ABSTRAK**

Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) non-karyawan di KPP Pratama Singaraja mengalami penurunan dalam beberapa tahun terakhir. Dalam sistem *self-assessment*, wajib pajak memiliki tanggung jawab penuh atas perhitungan dan pelaporan pajak, sehingga kebijakan tarif, pemahaman akuntansi, dan persepsi psikologis diduga memengaruhi tingkat kepatuhan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap kepatuhan WPOP non-karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 348 responden yang dipilih menggunakan tabel Isaac and Michael (taraf kesalahan 5%). Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan tarif berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak ( $t = 7,942$ ;  $p < 0,05$ ). Sementara itu, pemahaman akuntansi ( $t = -0,603$ ;  $p > 0,05$ ) dan persepsi psikologis ( $t = -0,239$ ;  $p > 0,05$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak ( $F = 33,287$ ;  $p < 0,05$ ). Oleh karena itu, penyederhanaan dan kejelasan kebijakan tarif menjadi strategi penting dalam mendorong kepatuhan pajak secara berkelanjutan.

**Kata kunci:** kebijakan tarif, pemahaman akuntansi, persepsi psikologis, kepatuhan wajib pajak.

**THE INFLUENCE OF TARIFF POLICIES, ACCOUNTING  
UNDERSTANDING, AND PSYCHOLOGICAL PERCEPTION ON  
TAXPAYER COMPLIANCE**

**By  
Ni Made Nuriasih  
Department of Economics and Accounting  
Undergraduate Program in Accounting**

**ABSTRACT**

*Compliance of non-employee Individual Taxpayers (WPOP) at KPP Pratama Singaraja has declined in recent years. Under the self-assessment system, taxpayers bear full responsibility for calculating, paying, and reporting their taxes. Therefore, tax rate policy, accounting understanding, and psychological perception are presumed to influence the level of taxpayer compliance. This study aims to analyze the effect of these three variables on the compliance of non-employee individual taxpayers. The research employed a quantitative approach using a survey method involving 348 respondents selected based on the Isaac and Michael table (5% margin of error). Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that tax rate policy has a positive on taxpayer compliance ( $t = 7.942$ ;  $p < 0.05$ ). Meanwhile, accounting understanding ( $t = -0.603$ ;  $p > 0.05$ ) and psychological perception ( $t = -0.239$ ;  $p > 0.05$ ) do not have a significant effect on compliance. Simultaneously, the three variables significantly affect taxpayer compliance ( $F = 33.287$ ;  $p < 0.05$ ). Therefore, simplification and clarity of tax rate policies are essential strategies to promote sustainable tax compliance.*

**Keywords:** *tax rate policy, accounting understanding, psychological perception, taxpayer compliance.*