

**EFEKTIVITAS METODE *WINDOW SHOPPING*
BERBANTUAN INFOGRAFIS DALAM PEMBELAJARAN
TEKS ANEKDOT PADA SISWA KELAS X SMAN 3 SINGARAJA**

Oleh

Ni Made Lina Erlina, NIM 2212011012

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hasil belajar siswa kelas X SMAN 3 Singaraja dalam pembelajaran teks anekdot dengan menggunakan metode *window shopping* berbantuan infografis serta menganalisis efektivitas metode *window shopping* berbantuan infografis dalam pembelajaran teks anekdot pada siswa kelas X SMAN 3 Singaraja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan model kuasi eksperimen. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMAN 3 Singaraja dengan sampel sebanyak 70 siswa yang dibagi menjadi dua kelompok. Data dikumpulkan menggunakan metode tes dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) terdapat perbedaan hasil belajar antara kelas yang menggunakan metode *window shopping* berbantuan infografis dengan metode konvensional berupa ceramah dan diskusi dengan nilai rata-rata masing-masing sebesar 85,02 dan 82,5, serta (2) terdapat perbedaan signifikan antara kelas yang menggunakan metode *window shopping* berbantuan infografis dan kelas yang tidak menggunakan metode *window shopping* berbantuan infografis atau metode konvensional berupa ceramah dan diskusi, yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas sebesar $0,008 < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa metode *window shopping* berbantuan infografis efektif untuk diterapkan dalam pembelajaran teks anekdot. Penelitian ini berimplikasi positif terhadap pembelajaran teks anekdot dalam meningkatkan pemahaman dan kemampuan menulis teks anekdot siswa serta menjadi alternatif metode pembelajaran yang efektif dan menyenangkan bagi guru.

Kata kunci: infografis, metode *window shopping*, teks anekdot.

***EFFECTIVENESS OF THE INFOGRAPHIC-ASSISTED WINDOW
SHOPPING METHOD IN LEARNING ANECDOTAL TEXT ON GRADE X
STUDENTS AT SMAN 3 SINGARAJA***

by

Ni Made Lina Erlina, NIM 2212011012

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRACT

This study aims to analyze the learning outcomes of grade X students of SMAN 3 Singaraja in learning anecdotal texts using the infographic-assisted window shopping method and to analyze the effectiveness of the infographic assisted window shopping method in learning anecdotal texts in grade X students of SMAN 3 Singaraja. This study uses a quantitative descriptive method with a quasi-experimental model. The population in this study is class X students of SMAN 3 Singaraja with a sample of 70 students divided into two groups. Data was collected using a test method with quantitative descriptive analysis techniques. The results of this study show that (1) there is a difference in learning outcomes between classes that use the infographic-assisted window shopping method and the conventional methods in the form of lectures and discussions with average scores of 85,02 and 82,5, respectively, and (2) there is a significant difference between the class that uses the infographic-assisted window shopping method and the class that do not uses the infographic-assisted window shopping method or conventional method in the form of lectures and discussions, which is indicated by a probability value of $0,008 < 0,05$. This shows that infographic assisted window shopping methods are effective to apply in anecdotal text learning. This research has positive implications for the learning of anecdotal texts in improving students' understanding and ability to write anecdotal texts and becoming an alternative learning method that is effective and fun for teachers.

Keywords: anecdotal texts, infographics, window shopping methods.